

Empresas transgénicas en la universidad pública

UBA S.A.

MU accedió a 10 convenios entre la Facultad de Agronomía y empresas como Monsanto que demuestran cómo influyen en la formación y se apropian de los conocimientos. ▶ DARÍO ARANDA

Monsanto, Syngenta, Bayer, la Asociación de Semilleros Argentinos (ASA) y semillera Don Mario son algunas de las empresas del agronegocio que tienen convenios (y financiamiento) con la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (Fauba). Las compañías impulsan un modelo con consecuencias ambientales, sociales y sanitarias, pero en la Facultad eso no amerita debate ni cuestionamientos. Desde la Ley de Educación Superior, sancionada durante el menemismo, la educación pública quedó permeable al sector privado. En Agronomía de la UBA esa conexión se celebra, se impulsa y se justifica.

CLUB DE AMIGOS

Es la cuna del agronegocio. Ahí se forman para el modelo sojero y encima otras universidades toman ese modelo”, explicó años atrás en una ronda de mate Fernando Frank, ingeniero agrónomo e integrante de la organización Campesinos del Valle de Conlara (San Luis). Se refirió a la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (Fauba).

Fundada en 1904, aún hoy es visible en la Fauba una placa recordatoria del primer rector, Pedro Arata, por parte de la Liga Patriótica Argentina (grupo fascista que reprimió a obreros en las primeras décadas del Siglo XX). “Patria y orden”, precisa la placa, fechada en 1922.

Las carreras de grado son Agronomía, Ciencias ambientales, Economía y Administración agrarias, Gestión de agroalimentos, Planificación y diseño de paisajes. Además de cátedras que son un llamado al agro empresario (Mercados Agropecuarios, Comercio Interno y Externo, Cereales) y la muy publicitada Maestría en agronegocios. También cuenta con un “foro laboral” donde las grandes compañías buscan a sus próximos empleados.

“Tu CV se ve”, es el eslogan. Algunas de las empresas que auspician son Dow, Basf, Nidera, Cargill, Bayer, Rizobacter y la Asociación Argentina de Protección de las Obtenciones Vegetales (Arpov, donde confluyen más de 60 compañías semilleras,

incluidas todas las internacionales).

La Fauba también cuenta con la “Fundación Facultad de Agronomía”, que tiene entre sus objetivos “coadyuvar económicamente para que la misión de la Facultad pueda ser cumplida con el mayor grado de calidad y eficiencia, promoviendo y difundiendo la enseñanza, investigación y extensión de las ciencias agrarias”. Entre los



Semillas
Es uno de los focos que eligen las empresas para los convenios con Agronomía.

financiadores figuran Monsanto, Grupo Los Grobo, Dow AgroSciences, Syngenta, Don Mario y Adecoagro, entre otros.

LAS PRUEBAS

En el sitio de internet de la Fauba se podía observar hasta hace poco un listado con medio centenar de convenios con las más diversas empresas. Ante la solicitud periodística, hubieron dos reacciones: informaron que se trata de documentos “confidenciales”; y de repente el listado dejó de estar visible en la página de la Facultad.

MU accedió a diez de esos convenios

“confidenciales”.

1. “Acuerdo de cooperación. Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires y Monsanto Argentina”. La cláusula primera señala que el objetivo es “evaluar la susceptibilidad de variedades de soja”. Por la Facultad estuvo a cargo Pablo Grijalba, quien firmó: “La Fauba autoriza expresamente a Monsanto a utilizar los resultados del proyecto de investigación en las distintas publicaciones que Monsanto efectúe, sean éstas de carácter científico o técnico y se trate de materiales de difusión que tengan o no fines publicitarios”, **precisa el punto 3.4. del contrato.** Y tiene directa relación con la forma de validación que usan las empresas, que se escudan en los “sellos” de universidades públicas por tener mayor legitimidad (y lavar su mala imagen).

La cláusula cuarta señala que “la información y los resultados, parciales o definitivos, serán propiedad de Monsanto”. El “aporte” que hizo la empresa fue de 26.400 pesos y el contrato duró cinco meses.

Al tratarse de una de las empresas más cuestionadas del mundo, en la cláusula décima contiene una cuota de sarcasmo: “Las partes actuarán de forma tal de satisfacer los más altos estándares éticos aplicables al negocio”. Las firmas: por la Facultad firmó el decano Rodolfo Golluscio, y por Monsanto Santiago Mazzini y Alberto Peeper.

2. El expediente 20694/2015 es con la alemana Bayer (en la actualidad, en proceso de fusión con Monsanto). Fue por “capacitación”, a cargo de Sebastián Senesi, director de la maestría de agronegocios de la Facultad, negador de las consecuencias del agronegocio. Su CV señala vínculos con Monsanto, Rizobacter, Los Grobo, Bioce-res, Agrofina y Aapresid, entre otros.

La división agro de Bayer (Cropscience) pagó 530.000 pesos por temas de “alta dirección en agronegocios y alimentos”, destinado a “empleados, técnicos y empresarios”. Se trató de ocho módulos de diez horas de clase cada uno, que se dictaron en la sede misma de Bayer.

La cláusula quinta señala que los empleados de Bayer acceden “al certificado de posgrado en alta dirección en agronegocios y alimentos, emitidos por la Fauba”.



Giro empresario

Así caracteriza un documento la postura de la Facultad.

El contrato precisa una duración de doce meses. **El punto 11 del convenio explicita el perfil más mercantil de la universidad pública: “La Facultad tendrá en todo momento la plena y exclusiva responsabilidad por la conducción de su negocio, actuando como empresa independiente, por su cuenta y riesgo. La Facultad deja expresamente establecido que la actividad que desarrollará constituye una de las actividades normales y específicas de su giro empresario”.**

3. Sebastián Senesi estuvo a cargo de otro convenio con Bayer (21103/2014), por 400.000 pesos para “realizar un programa de capacitación ejecutiva en alta dirección en el área de agronegocios y alimentos”. La duración fue de doce meses y los honorarios fueron por 100 horas de clase, viáticos de profesores y la coordinación del programa de agronegocios.

4. Don Mario es una de las mayores semilleras de capitales nacionales, con trabajo junto a las grandes compañías internacionales. Firmó con la Fauba el convenio 62505/2013, para el mejoramiento genético de soja y trigo. Por la facultad estuvo a cargo la cátedra de Bioquímica, y la persona designada fue Eduardo Pagano (un impulsor del agro transgénico). El acuerdo fue por tres años. La empresa pagó 282.000 pesos.

5. El convenio 71101/2013 es con Bayer, e involucró por la Facultad a Marcelo Carmo- na para elaborar dos programas informáticos “de decisión química para trigo y cebada”. El convenio fue por 18 meses y por un monto de 157.950 pesos.

6. Monsanto y la Fauba también firmaron el convenio 79554/2014 para ensayos en soja “bajo condiciones de campo en diferentes latitudes”. La responsable por la facultad fue Adriana Kantolic (cátedra de cultivos industriales y actual vicedecana electa). La duración fue de ocho meses y el monto total de 108.000 pesos. “La Facultad ofrecerá a Monsanto la posibilidad de llevar a cabo una jornada conjunta de análisis y discusión de los resultados del proyecto con el objetivo de identificar y evaluar posibles aplicaciones de los mismos en las estrategias comerciales de Monsanto”, específica la cláusula tercera.

7. El expediente 12478/2015 es con Syngenta y estuvo a cargo de la cátedra de Cerealicultura. Fue por tres años y su objetivo fue evaluar la adaptabilidad de variedades de maíz.

8. El convenio 86862/2015 es con la Asociación Semilleros Argentinos (ASA), donde dominan las grandes empresas transgénicas internacionales. Se trató de un “convenio marco de cooperación académica” por tres años, que sirvió de base para acuerdos específicos. Firmó por ASA su presidente, Alfredo Paseyro, un conocido empresario impulsor del agronegocio. **La cláusula dos establece que “las actividades académicas a desarrollar abordarán preferentemente el promover y facilitar el in-**



Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

@DefensoriaCABA DefensoriaCABA
www.defensoria.org.ar

Atención al Vecino Av. Belgrano 673
0800 999 3722

tercambio de conocimientos a través de la capacitación de los alumnos en temas referentes al mejoramiento genético y a la aplicación de la biotecnología". También destaca que ASA apoyará simposios, congresos y talleres donde la Facultad promueva la biotecnología.

9. También figura un convenio con la Asociación Argentina de la Cadena de la Soja (Acsoja), que lleva el número 39366/2014. Se trata de un estudio que analizó "el sistema de agronegocios de la soja en la Argentina, su cadena y prospectiva al año 2020".

10. Con Monsanto también se firmó el convenio 228939/2012 para un "programa de becas" de posgrado de hasta 1000 dólares mensuales. Por un total de 168.000 dólares.

Todos los contratos tienen una cláusula de confidencialidad, según la cual la facultad pública no puede revelar los datos sin el permiso de las empresas.

VOCES DESDE ADENTRO

Una docena de docentes expresan críticas desde hace años al perfil pro agronegocio de la Fauba. Pero ante la consulta periodística, ninguno quiso hablar públicamente. Las respuestas fueron similares: la Fauba está volcada al modelo de agricultura industrial desde siempre, pero la actual gestión no es la peor.

El decano de la Facultad, Rodolfo Golluscio, no respondió las consultas de MU, aunque las preguntas fueron enviadas in-

de América Latina (Rapel), destacó que existen a su vez líneas de investigación y proyectos de extensión junto con "personas con discapacidad, productores familiares y personas privadas de su libertad". Sin embargo, consideró que la Facultad de Agronomía y la Universidad de Buenos Aires "deberían brindar más recursos y realizar más acciones de investigación y extensión frente problemáticas como el uso y efecto de los plaguicidas, y prácticas agroecológicas. La Facultad se financia con fondos públicos aportados por los ciudadanos y a ellos y sus necesidades debemos atender".

El centro de estudiantes está controlado desde hace años por LAI (Línea de Agronomía Independiente), agrupación de la derecha agraria. En el otro extremo, ideológico y de votos, está Abriendo Caminos, del Partido Obrero. Ante la consulta de MU, respondieron con un escrito: "Rechazamos los convenios con las empresas contaminantes y la orientación privatista que desarrollan las autoridades, las cuales representan intereses completamente antagónicos a un modelo productivo que plantee la utilización de los recursos naturales para satisfacer las necesidades de la gran mayoría de la población y que se desarrolle cuidando el ambiente y la salud".

Afirmaron que los convenios "son la forma en que se materializan los compromisos con las empresas y en un marco de ajuste es una herramienta para acallar las voces críticas ya que priman las cátedras que investigan y aplican desarrollos en favor del agronegocio. Por ende los convenios y el ajuste van de la mano". La agrupación Abriendo Caminos también denunció que la Fauba mantiene convenios con la Compañía Tierras Sud Argentina (Benetton) y la UBA con Gendarmería Nacional.

Fernando Frank es ingeniero agrónomo de la Universidad Nacional de La Pampa, trabajador de la Secretaría de Agricultura Familiar y parte de la organización Campesinos del Valle de Conlara (San Luis). Fue quien arrojó a MU la primera señal sobre el perfil de la Fauba. Dice: "La Fauba irradia muchas cosas. Irradia libros, programas, temas de investigación, priorización de problemas. Irradia incluso hacia otros países vecinos: los agronegocios en el Cono Sur son hegemónicos en muchos territorios, y Argentina y Brasil son los principales productores de agrónomos reproductores de esa hegemonía". Frank cuestiona el modelo dominante: "Lo hegemónico, la reproducción del sistema, hace que de la Fauba egresen todos los años más y más agrónomos que van a cada provincia a impulsar un modelo que desmonta, aplica los paquetes de siembra directa, agrotóxicos, transgénicos y los monocultivos".

MENEMISMO Y BANCO MUNDIAL

La vinculación universidad-empresas tuvo su mayor expresión en Argentina durante el menemismo, con la Ley de Educación Superior (LES), que incluyó financiamiento del Banco Mundial.

La LES amplió las posibilidades de fuentes de financiamiento con empresas y el perfil mercantilista. Ventas de servicios, subsidios, convenios de colaboración y cobro de aranceles fueron instalándose con cada vez mayor frecuencia en la educación pública de Argentina.

Los eufemismos utilizados fueron (y son) "recursos adicionales" o "recursos propios".

Amplios sectores naturalizan en la actualidad el financiamiento privado en las universidades públicas. Pero también académicos críticos y agrupaciones estudiantiles cuestionan que la educación esté influenciada (cuando no al servicio) del mercado.

La LES fue sostenida por los sucesivos gobiernos. Incluso el Ministerio de Ciencia de la Nación profundizó la política de Estado al fomentar la "vinculación" de investigadores y compañías.

Entre sus pilares de política científica y educativa sobresale la biotecnología, la misma que sostiene e impulsa la Fauba.



Biotecnología
El Ministerio de Ciencia de Nación y la Fauba, alineados en ese modelo.

cluso por escrito y se había comprometido a contestar.

Carlos Carballo, coordinador de la Cátedra Libre de Soberanía Alimentaria (Calisa) argumentó que la Fauba "tiene muchos convenios, de todo tipo, con organismos públicos, empresas de los agronegocios y también organizaciones sociales". Consideró que los convenios con compañías "no son determinantes de la orientación en la formación y en las actividades de investigación-extensión".

Javier Souza Casadinho, docente de la cátedra de extensión y sociología rural, cuestionó la relación universidad-sector privado: "Si bien la firma de convenios de la Facultad con empresas se ajusta al marco legal y posibilitó continuar realizando investigación durante coyunturas económicas en las cuales primaba el desfinanciamiento educativo, constituye una estrategia cuestionable y muy controvertida, ya que se utilizan recursos públicos para la consecuente producción de bienes y servicios al servicio de las empresas privadas".

Souza Casadinho, que también es coordinador de la Red de Acción en Plaguicidas

INFOGRAFÍAS ▶ JORGE FANTONI

MADE-IN-FOCUS-GROUP

El focus group es una técnica de investigación de mercado que consiste en pedir a un grupo de consumidores que opinen libremente sobre un determinado asunto. Se basa en presentarles una o varias alternativas para que las valoren permitiendo así conocer su posible éxito.

Para ello, se reúne a un grupo reducido de personas con un perfil acorde al producto o campaña a probar (compradores activos o potenciales) con un moderador. Las intervenciones se visualizan en directo y se graban para un posterior análisis de marketing.

Lo que se busca son las reacciones espontáneas, respuestas fuera de los patrones mentales.

Esto ayuda a la empresa* a orientar la actividad. No somos infalibles, pero... ¡Siempre podemos toparnos con un visionario en el grupo!

* En este caso, la política de Estado

Veamos que pasó con el caso Maldonado cuando cayó en manos de nuestro FG

Desapareció Santiago Maldonado - Pasaron las Paso - Patito B. dijo muchas boludeces - Gendarmería se lavó las manos - Los diarios oficialistas ningunearon el caso lo más que pudieron...

Gracias a la insistencia en las redes sociales, el eco en los medios alternativos y finalmente levantado por Cristina K. como bandera de campaña, aparecemos nosotros para encontrar una solución!

Viene Bono, se va conforme y sonriente con lo que le dijo Nuestro Presidente... Se mete Amnesty... Entonces...

La pregunta es: "¿SOMOS LOS MEJORES ADMINISTRADORES DE LOS ÚLTIMOS 500 AÑOS O QUÉ?"

¿Qué hay que hacer?

¡AQUÍ SE PRODUCE EL CAMBIO!

- Se cambia al Juez de la causa (en cierta forma es un pedido de la familia que parece haber sido escuchado)
- El Ministro de Justicia apoya y se mueve con la familia de S. Maldonado
- La autopsia del cuerpo no se lleva a cabo hasta que no están todos los peritos habidos y por haber
- Todo se lleva a cabo lo más correcto y en forma legal que se pueda hacer... Etc...

¡Ja! ¡Qué diferencia con respecto al principio! ¿NO? Bien. La gente no se acuerda. Es así como se manejan las cosas ahora... Otro día repasamos viejos hits como "Sacate el bigote que das policía" o "Si querés ser gobernadora bajá todos esos kilos, gorda" ¡Ja ja! ¡Hasta otra, conejitos!

Fuente: "¿Para qué sirve un focus group?", elejecutivoagresivo.blogspot.com.ar



LA CULTURA LA HACEMOS JUNTOS

- BECAS
- CONCURSOS
- TALLERES
- ESPECTÁCULOS
- ARTE

Entrá en cultura.gov.ar y conocé todas las propuestas de nuestra cultura



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación