

Ferias Ecológicas, construyendo espacios alternativos



Esta es una publicación del Grupo de Trabajo Cambio climático y Justicia – GTCCJ, con el apoyo de KZE MISEREOR. El contenido no refleja necesariamente la posición de la entidad cooperante, es responsabilidad del editor.

La presente publicación puede ser reproducida por cualquier medio de información y/o comunicación, citando la fuente, lo contrario significa atentar contra los derechos de autor.

Sistematización elaborada por:

Arnold Brouwer
Tania Ricaldi Arévalo

Edición:

Grupo de Trabajo Cambio Climático y Justicia – GTCCJ

Fotografías:

Fundación Alerta Verde
CESU-UMSS
Asociación Ecoferia

Diseño e impresión:

Talleres gráficos Kipus

Mayo, 2021
Cochabamba - Bolivia

CONTENIDO

1. Antecedentes	4
2. Iniciativa Ferias Ecológicas	5
2.1. Líneas de acción de la iniciativa Ferias Ecológicas	6
3. Resultados por línea de acción.....	7
3.1. El espacio ferial como un escenario educativo para las buenas prácticas de ciudadanía ambiental	7
3.2. Fortalecimiento de las capacidades locales para la producción ecológica y comercialización en espacios feriales.....	18
3.3. Intercambio de experiencias y aprendizajes	27
3.4. Higiene y seguridad en el manejo de los productos ecológicos y el cuidado de la salud.....	30
4. Lecciones aprendidas	33

Ferias Ecológicas, construyendo espacios alternativos

1. Antecedentes

Los proyectos “Incubadora” nacen dentro el Grupo de Trabajo Cambio Climático y Justicia (GTCCJ) a través de una convocatoria a sus miembros, en febrero 2019, para presentar proyectos que busquen alternativas al desarrollo. Como GTCCJ, también como instituciones, colectivos y personas compartimos la firme convicción de que urgen procesos transicionales hacia paradigmas para un futuro deseable y factible. Con los proyectos Incubadora buscamos espacios de construcción colectiva, pretendiendo lograr aterrizajes en procesos de transición que conducen a alternativas, por muy locales que sean.

Uno de los proyectos elegidos fue el del GTCCJ Regional Cochabamba con el nombre “Ferias Ecológicas”. Un proyecto basado en fortalecer y hacer conocer a un público más amplio la dinámica de la Ecoferia y la Feria Agroecológica Eco Huertos, feria iniciada el año 2018 en Santivañez.

La asociación Ecoferia, es un espacio alternativo para el intercambio, comercialización y consumo de productos artesanales, comidas tradicionales y productos ecológicos, basado en el concepto de Economía Social Solidaria (ESS). Es una feria diferente a los mercados convencionales en el sentido que los consumidores y consumidoras

pasan más tiempo en el mercado comprando, consumiendo y conversando con los y las ecoferiantes. Además, ninguno de los y las ecoferiantes es revendedor o revendedora de productos, todos elaboran o producen sus propios productos y es notable el hecho que tienen una relación más estrecha con los productos que ofertan. Las ferias ecológicas además promueven y motivan a la producción de alimentos sanos y una gestión sostenible de los sistemas productivos.

En el caso de la Feria Agroecológica Eco Huertos en Santivañez, nace el año 2018 como parte del proyecto *Resiliencia de los sistemas productivos y alimentarios locales frente al cambio climático*¹, que el Centro de Estudios Superiores Universitarios de la Universidad Mayor de San Simón (CESU-UMSS) apoyó en alianza con la Fundación Gaia Pacha y la Fundación Alerta Verde, como miembros del GTCCJ, además de la Fundación Abril. Esta iniciativa surge desde la visión de los productores y productoras de generar un espacio de diálogo, aprendizaje, intercambio y comercialización de productos agroecológicos cultivados en huertos familiares, y otros productos de sus sistemas de producción local, incluida la diversidad de la gastronomía de las comunidades. Es un espacio que busca recuperar la relación directa productor-consumidor, destacar la producción y consumo de alimentos sanos y hacer de este, un espacio de encuentro, de construcción de relaciones socio-culturales, con quienes desean conocer y apoyar la experiencia de los productores y productoras de los Eco Huertos.

2. Iniciativa Ferias Ecológicas

La iniciativa Ferias Ecológicas surge de las experiencias de acción, participación e investigación de varias instituciones miembros del GTCCJ de la regional Cochabamba, que plasman en esta iniciativa la coincidencia

¹ Proyecto desarrollado en el marco del Proyecto de Investigación Aplicada en Adaptación al Cambio Climático (PIA-ACC).

de entender estos espacios feriales como escenarios de encuentro, aprendizaje y relacionamiento socio-cultural, más allá de la visión convencional del mercado, construyendo en el día a día prácticas de economía social solidaria, producción y consumo responsable, comercio justo que contribuyen a la seguridad y soberanía alimentaria de las familias y al ejercicio político de la ciudadanía ambiental.

Son escenarios donde los productores y productoras, consumidores y personas interesadas en estos emprendimientos acuden no solo para comprar y vender productos, sino para construir lazos, conocer experiencias, intercambiar semillas, promover iniciativas, expresar preocupaciones, generar aprendizajes, etc. Son lugares donde concurren amas de casa, estudiantes, activistas, consumidores y consumidoras conscientes, productores y productoras ecológicos y de productos transformados, artesanos y artesanas y comideras que ofertan sus productos sanos y quieren compartir o conocer las historias detrás de cada experiencia.

Esta iniciativa ha sido pensada desde diversas líneas de acción que además se han complementado, ajustado y amplificado en relación a las circunstancias y nuevas condicionantes que ha definido la emergencia de la pandemia por la COVID-19.

2.1. Líneas de acción de la iniciativa Ferias Ecológicas

En ese sentido, la iniciativa Ferias Ecológicas impulsó cuatro líneas de acción principales:

- ***El espacio ferial como un escenario educativo para las buenas prácticas de ciudadanía ambiental***, vinculada con la coherencia entre la producción y alimentación sana. Entre estas prácticas están la reducción del uso de plástico, el re-uso de materiales, el reciclado, que en conjunto aportan a procesos de educación para la disminución de los desechos.

- **Fortalecimiento de las capacidades locales para la producción ecológica y comercialización en espacios feriales**, las acciones en esta línea de trabajo fortalecieron la imagen de las ferias ecológicas y mejoraron las capacidades de productores y productoras como protagonistas en la construcción de espacios de intercambio y relacionamiento distinto. Esta línea también incluyó la dotación de semillas, talleres de capacitación y creación de una casa de semillas comunal.
- **Intercambio de experiencias y aprendizajes** esta línea inicialmente se pensó a partir de visitas a experiencias en otros departamentos, no obstante, debido a la crisis sanitaria se tuvo que redefinir las actividades y se organizó un conversatorio entre productores, productoras, consumidores y consumidoras de las ferias ecológicas, tanto de la Ecoferia como de la Feria Agroecológica Eco Huertos.
- **Higiene y seguridad en el manejo de los productos ecológicos y el cuidado de la salud**, esta línea de trabajo inicialmente pensada para trabajar con los productores de Santivañez, se amplificó hacia el apoyo y el diálogo en torno a la importancia de la higiene y seguridad en tiempos de pandemia, como un componente importante de la producción ecológica destinada al cuidado de la salud y que aporta a una mirada integral en el manejo de los alimentos.

3. Resultados por línea de acción

3.1. El espacio ferial como un escenario educativo para las buenas prácticas de ciudadanía ambiental

En la primera línea de acción se desarrollaron varias actividades. Dentro el espacio de la Ecoferia se realizó un trabajo enfocado a la reducción de uso de plásticos y se promovió una campaña amigable con el medio ambiente, a través del uso de pizarras con mensajes reflexivos y la entrega de bolsas hechas de materiales reciclados, como una estrategia de premiación a la

fidelidad de los consumidores y consumidoras, pero al mismo tiempo, para posicionar a través de la entrega de las bolsas, una historia y un sentido en relación a incentivar el cambio de actitud.

La finalidad de esta línea de acción estaba encaminada a lograr crear y/o fortalecer actitudes más conscientes en los productores, productoras y consumidores de las Ferias Ecológicas. Al mismo tiempo estrechar los lazos de comunicación, de complicidad y acción frente a procesos de educación para una ciudadanía ambiental.

En el marco de esta línea de acción se desarrollaron las siguientes actividades:

a) Crear conciencia de reducir el uso de plásticos

En las reuniones mensuales, la Ecoferia abordaba el tema de reducir el uso de plásticos al mínimo, sin embargo, nunca se llegó a evitar por completo el uso de doble bolsa plástica; sólo se consiguió que algunas personas tomen la iniciativa personal, sin lograr que esta sea una política y acción conjunta de los y las ecoferiantes.

Con el proyecto incubadora se dialogó con los y las ecoferiantes sobre la necesidad de reducir el uso de plásticos, por el impacto que genera. Pero, al mismo tiempo se buscaba actuar para disminuir la cantidad de basura, como parte de las actitudes de coherencia que impulsa y promueve el enfoque de alternativas al desarrollo. Se perseguía, por tanto, a través de la entrega de tachos reutilizables, despertar, contagiar y generar una conciencia ambiental en los diversos actores que interactúan en la Ecoferia.

De esta manera, los y las ecoferiantes acordaron dejar de usar la doble bolsa y aprovechar los espacios de interacción con los consumidores y las consumidoras para darse el tiempo de conversar y explicarles la necesidad de asumir la responsabilidad entre todos y todas. Parte de esa acción implicaba que cada persona que acudía a la Ecoferia pueda llevar

sus propias bolsas y tachos para realizar sus compras. Este diálogo de concientización, se complementó con dar la posibilidad a las comideras, de ofrecer una alternativa a los consumidores y las consumidoras; para este fin, el proyecto incubadora dotó de un primer lote de tachos reutilizables, para que puedan ser ofrecidos por las comideras y adquiridos por los consumidores y las consumidoras, para llevar sus alimentos, de esta manera disminuir el uso de plásticos, envases desechables y evitar el riesgo de contaminación de la comida por el uso de envases inapropiados.

Se compró un stock de 200 tachos reutilizables y fueron ofrecidos a los consumidores y las consumidoras para sus comidas a precio de costo. De esta forma además de reducir la cantidad de basura y concientizar, se posibilitó un mejor manejo de la comida. También se brindó información a los consumidores y las consumidoras de la Ecoferia, respecto a que la bolsa de plástico común no es apta para comidas porque desprende un material tóxico, en cambio los tachos adquiridos y distribuidos en la Ecoferia son libres de PBA². Consecuentemente, llevar sopa en bolsa no es aconsejable y no es coherente con los mensajes y las actitudes que la iniciativa de la Ecoferia quiere promover respecto a la alimentación saludable y las buenas prácticas de productores, productoras, consumidores y consumidoras.

La entrega de tachos reutilizables también tenía inmersa en su concepción, la posibilidad de generar un fondo que permita volver a adquirir nuevos stocks de tachos y de esta manera generar una práctica que sea sostenible, gracias a la gestión de los y las ecoferiantes.

² Hacen referencia al Bisfenol A (BPA por sus siglas en inglés), que es uno de los compuestos sintéticos más usados en el mundo para la manufactura de plásticos de policarbonato. Se identifican efectos adversos atribuidos a su actividad estrogénica que puede alterar la función reproductiva afectando las gónadas en niño. Se ha asociado a problemas cancerígenos, comportamientos como agresión e hiperactividad, abortos recurrentes, diabetes, enfermedad arterial y toxicidad hepática (Park, 2017, citado por Pérez 2020).

Fotos No. 1, 2 y 3
Tachos reutilizables como alternativa a los envases
desechables y uso de bolsas.



Fuente: Asociación Ecoferia

Esta actividad, de entrega de tachos tuvo una buena recepción, tanto por parte de las comideras como de los consumidores y las consumidoras. Se invitó a las personas que mantengan esta práctica y que en una próxima compra, vengan con sus viandas; para motivarlas se generó una promoción para premiar las buenas prácticas. Las personas que asistieron con sus viandas recibieron un cupón para poder juntarlos y cambiar por una bolsa de tela elaborada con material reutilizado. Se logró vender todos los tachos, y se generó un espacio de reflexión con los consumidores y las consumidoras. Incluso se pudo observar que, en algunos casos, la siguiente semana la persona volvía con su tacho para llevar comida.

El directorio de la Ecoferia, asumió el desafío y a partir del fondo generado con la venta de los primeros tachos, adquirieron un nuevo stock de tachos reutilizables. Si bien hubieron logros y se despertó el interés y el cambio de actitud, aún hay retos en cuanto a una mejor organización por parte de las comideras. Debería volverse una rutina asumida y autogestionada por las mismas comideras la renovación de stock, como parte de su trabajo de vender comida en la Ecoferia.

Otras iniciativas surgieron como el uso de platos biodegradables, pero no lograron aplicarse, debido a que no eran funcionales por el tipo de comida que se ofrece y el costo que no es muy accesible. No obstante, las comideras, junto con su directorio, siempre buscan alternativas.

Aunque existe predisposición de llevar adelante estas iniciativas, también hay algunas limitantes para generar cambios o transformaciones, por ejemplo, no encarecer demasiado el precio de los platos, porque puede desmotivar a los consumidores y las consumidoras, o el hecho de solo fijarse en la generación de los ingresos y no los beneficios en términos de reducir impactos. No obstante, estos procesos transicionales son modulares, hay momentos de convivencia entre lo habitual y la transformación. El desafío es visibilizar, pero al mismo tiempo determinar una valorización de los impactos que generan estas prácticas, más allá de solo lo económico. En el largo plazo los valores sociales y ambientales son mayores que la mirada a corto plazo y del reduccionismo de los precios.

Aunque se puede observar un cambio en la Ecoferia con una notable disminución del uso de plástico, todavía es un proceso largo, donde hay que seguir educando y buscando alternativas para reducir el uso de plástico tanto en las comideras como en los otros puestos. El socio que vende miel, por ejemplo, ahora lo hace en frascos de vidrio (rebajando el precio de miel si entregas el frasco vacío), y el que vende fruta seca ahora vende a granel en bolsas de papel. Son estos pequeños pasos que hay que seguir profundizando para ser cada vez más coherentes con el espíritu de la misma Ecoferia. Se debe seguir educando a los y las ecoferiantes y los consumidores y las consumidoras, porque es muy fácil recaer en los hábitos antiguos, si bien son más económicos y cómodos, como la compra de platos desechables para la venta de alimentos, tienen mayores costos ambientales y sociales.

b) Campaña sobre producción y alimentación sana usando materiales reciclados

En el marco del proyecto se hicieron letreros/pizarras con mensajes reflexivos hechos con material reciclado. Fueron fabricados de cartón, restos de madera y ganchos para colgar, elaborados a partir de aros de bicicleta. Esto con el objetivo de fortalecer los procesos de conciencia y ciudadanía ambiental a partir de mensajes que se quieren transmitir al público.

Los letreros/pizarras que se entregaron a todos los productores y productoras de la Ecoferia y de la Feria Agroecológica Eco Huertos llevan los siguientes mensajes:

- Comer es una necesidad, pero comer bien es un arte
- "Dime lo que comes y te diré quién eres". Adquiere tus verduras del productor ecológico
- Si no puedes pronunciarlo, no lo comas. Sentido común
- Recicla para ti y para el planeta
- Si no reciclas, reúsa... si no reúsas, reduce
- El mejor residuo es el que no se genera

- Deja tu huella y salva el planeta
- Solo tenemos un mundo, ¡cuidémoslo!
- Se el cambio que deseas ver en el mundo. ¡no al plástico!
- Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo

Foto No. 4

Letreros y pizarras con material reciclado usados en la campaña



Fuente: Asociación Ecoferia

Los mensajes invitan al público a reflexionar sobre la importancia de la producción y la alimentación saludable, los residuos que generan y el hecho que solo tenemos un mundo y nos toca a todos y todas cuidarlo.

Además, se buscaba dotar de un material que mejore la comunicación e información entre los productores y las productoras y los consumidores y las consumidoras tanto en la Ecoferia, como en la Feria Agroecológica Eco Huertos. A través de la pizarra se brinda información sobre productos, precios u otra comunicación o mensaje hacia los consumidores y las consumidoras.

Fotos No. 5 y 6
El uso de las pizarras con mensajes e información a los
consumidores y las consumidoras.



Fuente: Asociación Ecoferia y Fundación Alerta Verde

Los letreros también ayudan a posicionar la imagen de la Ecoferia y la Feria Agroecológica Eco Huertos, ya que las pizarras transmiten un mensaje significativo que refuerza el espíritu de las ferias ecológicas.

c) Reutilizando materiales. Bolsa “YO SOY ECO LÓGICA”

En las ferias ecológicas se reforzó el mensaje de reducir el uso del plástico y asumir acciones de reciclado, mediante una campaña de reutilización de telas. Para este fin se diseñó una estrategia integral con participación de la ciudadanía, que abarcaba desde la recolección de prendas en desuso, preparado de las telas, elaboración de bolsas con el material reutilizado y la entrega de bolsas a los consumidores y las consumidoras.

El socio de la Ecoferia “Flawa Pawa” fue el encargado de realizar las bolsas, y puso en marcha la campaña para recaudar telas para el forro y la franja donde se imprimió el mensaje, con la intención de involucrar a la clientela de la Ecoferia dándoles la oportunidad de donar materiales en desuso para ser reutilizados en la elaboración de bolsas. También consiguió una gran cantidad de bolsas de canela del mercado para utilizar en el proceso de elaboración.

Las bolsas fueron entregadas tanto en la Ecoferia como en la Feria Agroecológica Eco Huertos.

En el caso de la Ecoferia, tuvo un componente adicional, en tanto funcionó como un incentivo para que la gente lleve sus viandas, ya que se entregó un cupón a los consumidores y las consumidoras que llevaban su comida en sus propios recipientes. La gente mostró un gran interés para reunir los cupones para cambiarlos por bolsas de tela. Se usó también como una manera de premiar la fidelidad de los consumidores y las consumidoras y motivar la adquisición de productos, ya que se entregó un cupón por cada compra mayor a Bs. 25 en un solo puesto.

Fotos No. 7 y 8

Bolsas elaboradas con material reutilizado para posicionar mensaje de identidad ecológica y cupones



Fuente: Asociación Ecoferia

Aunque mucha gente tenía interés de comprar las bolsas, estas no estaban a la venta, ya que la finalidad era generar conciencia y premiar las actitudes de ciudadanía ambiental en los consumidores y las consumidoras, por eso solo se entregó una bolsa a cambio de 6 cupones. Fue una campaña exitosa, debido al interés que se despertó en la clientela por la entrega de cupones y la gente quedó contenta con la bolsa que recibieron. Una señora cliente de la Ecoferia comentó que ahorraba más cupones porque vio que era un lindo regalo para sus amigos y amigas, otro juntó suficientes cupones para varias bolsas para poder armar el canastón de navidad para el personal de su fundación, y por lo general se puede observar los

consumidores y las consumidoras dando uso a sus bolsas, lo cual genera una amplificación de la llegada de los mensajes en otros espacios, más allá de las Ferias Ecológicas.

Foto No. 9

Uso de las bolsas por parte de los consumidores y las consumidoras



Fuente : Asociación Ecoferia

Aunque se había pensado la misma estrategia de entrega y motivación a la clientela en el caso de Feria Agroecológica Eco Huertos, no se pudo llevar adelante por las limitaciones y la suspensión de la feria debido a la pandemia. No obstante, se entregaron las bolsas con mensajes a los productores y las productoras de Santivañez.

Por tanto, las bolsas promocionan el carácter ecológico que tienen este tipo de ferias y lanzan un mensaje poderoso de identidad en términos de reconocerse "Yo soy Eco Lógica", esto motiva y genera un compromiso transformador.

3.2. Fortalecimiento de las capacidades locales para la producción ecológica y comercialización en espacios feriales

Dentro esta línea de acción se hizo un trabajo de fortalecimiento a las capacidades de producción ecológica a través de la donación de semillas y luego un trabajo para la creación de la Casa de semillas comunal, así como, el fortalecimiento de la imagen de la feria a través de entrega de materiales e insumos de bioseguridad.

a) Visibilizando y posicionando la imagen de las ferias locales – Feria Agroecológica Eco Huertos

La experiencia de la Feria Agroecológica Eco Huertos, impulsada por los productores y productoras de las comunidades de Catachilla y Rancho Nuevo, del municipio de Santivañez, pese al poco tiempo de realización que tiene, y las limitaciones de la pandemia, ha logrado visibilizarse en el contexto municipal y se ha dado a conocer, de alguna manera, en las redes sociales y en los espacios agroecológicos. Si bien se avanzó algo en la creación del logo y la difusión, faltaba generar el fortalecimiento de su imagen; de manera que tenga un distintivo que la identifique y posicione con los consumidores y las consumidoras y visitantes de la feria. Este tema pendiente motivó a la iniciativa de Ferias Ecológicas de incluir como una de las acciones el fortalecer la imagen de la Feria Agroecológica Eco Huertos como espacio de comercialización de la producción local, de intentar contribuir a relaciones basadas en el precio y comercio justo, además de procesos de relacionamiento socio-cultural.

Junto con los productores y productoras se eligió el logo de Eco Huertos con las diferentes hortalizas y la imagen del maíz que caracteriza la producción agrícola de la zona. Se pudo realizar una feria con la nueva imagen de Eco Huertos.

En ese sentido, se realizó la donación de manteles y mandiles visibilizando el logo de Eco Huertos, dándole una identidad, pero también buscando que las productoras y los productores se apropien de esta imagen y la promuevan en la feria y espacios donde sean invitados y participen.

Fotos No. 10, 11 y 12
Manteles y mandiles con la imagen que identifica a la
Feria Eco Huertos



Fuente: Fundación Alerta Verde

Los productores y productoras se sienten orgullosos/as de su logro y de su iniciativa con la Feria Agroecológica Eco Huertos y difunden su experiencia en diferentes espacios en los que participan (intercambios de experiencias, ferias comunales, conversatorios, etc.).

b) Donación de semillas en tiempos de pandemia

La dotación de semillas fue una actividad que se incluyó en la iniciativa debido a que la pandemia y en especial la cuarentena generó dificultades en el abastecimiento de semillas para la producción en los huertos familiares. Aunque, anteriormente se realizó un trabajo de apoyo, intercambio y/o regalo de semillas entre productores y productoras, para seguir produciendo en sus pequeños sistemas productivos, sin embargo, algunas familias tuvieron esta limitación, poniendo en riesgo la seguridad alimentaria familiar y comunal. Esta situación de escasez evidencia la importancia de la semilla en el proceso de producción, pero al mismo tiempo nos permite reflexionar que sin soberanía en la gestión de las semillas no hay soberanía alimentaria.

Esta iniciativa surge también debido a que los productores y productoras de Santivañez siempre han demostrado interés por intercambiar semillas, diversificar sus variedades y cultivos, y apoyarse solidariamente en tiempos difíciles, como por la pérdida de la producción debido a fenómenos climáticos, donde las familias se han ayudado, prestando semillas o en algunos casos regalando, para que en reciprocidad, en otra oportunidad les devuelvan la ayuda de la misma forma.

Fotos No. 13 y 14

Entrega de semillas para apoyar a las familias durante la pandemia



Fuente: CESU UMSS

El diálogo con productoras y productores también motivó a trabajar sobre talleres de semillas, recuperación y cuidado de las semillas, saberes locales sobre la gestión de la semilla, que dieron lugar a la idea y posterior creación de La Casa de las Semillas, para romper con la dependencia, revalorizar y mejorar la calidad de las semillas locales.

c) Casa de las semillas comunal “Muju Wasi” para la soberanía alimentaria local

El aprendizaje descrito anteriormente permitió coadyuvar en hacer realidad la creación de **La Casa de las Semillas, “Muju Wasi”** con los productores y las productoras de la Feria Agroecológica Eco Huertos, recuperando la autogestión de la semilla como un eslabón importante en la soberanía alimentaria.

Se pidió a los productores y productoras que definan un nombre para sus experiencias de cuidado de la semilla. El nombre de “Muju Wasi” en quechua significa “Casa de las semillas”.

Foto No. 15

Logo de la iniciativa local del cuidado de las semillas “Muju Wasi”



La dotación de semilla y la creación de La Casa de las Semillas es un aporte valioso para promover la producción sana y fortalecer los procesos de comercialización en las Ferias Ecológicas, en este caso en la Feria Agroecológica Eco Huertos, ya que el espacio ferial también podrá constituirse en un espacio para intercambiar u ofrecer semillas locales orgánicas de buena calidad, recuperando y revalorizando el saber, las semillas y variedades locales, con una genética mejor adaptada a la zona. Rompiendo con la dependencia de la compra de semillas y la cada vez mayor mercantilización de las mismas.

Para apoyar este proceso también se han realizado talleres reflexivos y de capacitación, pero aún existe el desafío de fortalecer las capacidades de gestión de las semillas locales, las reglas y políticas de manejo de La Casa de las Semillas y al mismo tiempo impulsar procesos de recuperación y revalorización de las semillas, que junto con el saber local constituyen el patrimonio de las comunidades y los pueblos, patrimonio que aporta a garantizar el derecho de los pueblos a la alimentación sana y culturalmente adecuada.

Fotos No. 16, 17 y 18
Talleres de reflexión y capacitación para la gestión de la semilla



Fuente: Fundación Alerta Verde

Como parte del proceso reflexivo se generaron conversaciones interesantes para escuchar como cada persona cuida la calidad de su maíz. Lastimosamente es muy común descartar las últimas filas del maíz por ser contaminadas con la producción de la parcela de al lado. Mayormente sacan la mejor semilla para una próxima siembra del medio de su parcela, donde hay mayor seguridad de que no sufrieron polinización

cruzada con otra variedad de maíz. Las filas ubicadas más hacia afuera normalmente sufren también otros inconvenientes como ataque de plagas, el viento y no producen tan bien como las del centro de la parcela. Estos temas forman parte de los aprendizajes y formas de gestión de las semillas, que son necesarias para profundizar en el diálogo y procesos de experimentación en la producción del maíz.

En el diálogo, los productores y productoras de Feria Agroecológica Eco Huertos mencionaron que guardaban algo de su propia semilla de hortalizas, que manejan de diversa forma a partir de la experiencia y el saber local que han ido acumulando, aunque también se evidenció que en algunos casos no tienen la costumbre de hacerlo de manera estructurada garantizando la calidad de la semilla. Se destacó que es de mucha importancia dejar secar las semillas, un tiempo adecuado en la planta, para luego dejarla secar en la sombra (nunca en el sol) y guardarla después en un tacho bien cerrado en un lugar limpio, oscuro y con poca humedad.

Respecto al manejo de la semilla en La Casa de las Semillas, se recomendó que es importante etiquetar la semilla con el nombre del cultivo, lugar de producción, productor, año de la cosecha, de manera que se vaya construyendo la historia detrás de cada una de las semillas y cuidar la calidad de las mismas.

En el taller se recomendó que, para estar completamente seguro de la calidad de semilla, antes de sembrar en el huerto o la parcela se puede hacer una prueba de germinación, dejando germinar una cantidad de semillas sobre papel higiénico húmedo para comprobar el grado de germinación. Con base a esta prueba se puede decidir sembrar utilizando poca semilla, o si hay necesidad de usar mayor cantidad de semilla para asegurar la germinación suficiente, o en último caso, si la semilla ya no germina se debe descartar.

Fotos No. 19 y 20

Etiquetas de información para construir la historia de las semillas



Fuente: Fundación Alerta Verde

Foto No. 21

Productores y productoras de la Feria Eco Huertos en la fundación de La Casa de las Semillas comunal “Muju Wasi”.

Fuente: Fundación Alerta Verde

La idea es que ahora los productores y productoras alimenten a La Casa de las Semillas, tanto con nuevas variedades de semillas, pero también si sacan alguna semilla deben tener el compromiso de colocar algo de semilla al momento de sacar y devolver parte de la semilla cuando puedan cosechar. De este modo La Casa de las Semillas puede crecer.

Se pudo observar que se despertó el interés de las productoras y productores ya que en visitas posteriores se evidenció que las productoras llevan sus semillas para contribuir a su Casa de las Semillas.

La Casa de la semillas está ubicada cerca del lugar donde se desarrolla la Feria Agroecológica Eco Huertos, la idea y concepción detrás de esta ubicación es que forme parte de la ruta de visita de los consumidores y las consumidoras que asisten a la feria, es decir, que puedan adquirir los productos, visitar el o los huertos de las familias que ofrecen la

diversidad de productos de los sistemas locales, pero también visitar La Casa de las Semillas, como parte de la estrategia de educación y de revalorización de las semillas locales, orgánicas y del patrimonio que es la base de la soberanía alimentaria de los pueblos. Acompañando este proceso también se realizó un tríptico para poder enseñar, a personas interesadas, en que consiste el proceso de guardar semillas.

Estas conexiones buscan fortalecer los lazos de relacionamiento entre productores, productoras, consumidoras y consumidores, conocer las historias detrás de cada producto, pero al mismo tiempo, darle otro sentido al acto de cuidar, producir, intercambiar y construir de manera conjunta espacios distintos que muestren que existen alternativas que superan el reduccionismo mercantilista de los mercados convencionales, donde lo que importa son las mercancías y el dinero que fluye, y no las personas, sus relaciones y sus necesidades, que es lo que las Ferias Ecológicas destacan.

3.3. Intercambio de experiencias y aprendizajes

Originalmente la propuesta incubadora Ferias Ecológicas tenía previsto realizar visitas de intercambio con consumidoras, consumidores y productoras y productores a ferias similares en Cochabamba y una segunda parte con una visita de intercambio al Eco Tambo una feria ecológica en la plaza Lira de la ciudad de La Paz, invitando además a representantes de otras Ferias Ecológicas impulsadas o apoyadas por instituciones miembro del GTCCJ. Debido a que no fue posible llevar adelante estos intercambios de experiencias, a raíz de la pandemia, se priorizó el conversatorio, que tenía como objetivo generar un proceso de diálogo entre los consumidores y las consumidoras y los productores y las productoras sobre el consumo consciente, las buenas prácticas (incluyendo la reducción del uso de plástico) y la experiencia de interacción que significa participar en estas Ferias Ecológicas. También se aprovechó para conversar sobre cómo algunos productores y productoras se reinventaron para adaptarse a la nueva realidad, durante los momentos más duros de la pandemia.

Conversatorio

La coyuntura debido a la pandemia imposibilitó realizar actividades presenciales, por este motivo se organizó un conversatorio virtual, que permitió generar un espacio de encuentro entre *prosumidores* (productor/a y consumidor/a) para socializar las experiencias colectivas en la construcción de la Ecoferia, y de la Feria Agroecológica Eco Huertos, como espacios que impulsan prácticas y relaciones alternativas para la producción y consumo consciente y sostenible.

Foto No. 22

Afiche conversatorio virtual sobre ecoferias

Conversatorio:

ECO FERIAS: ESPACIOS ALTERNATIVOS DE CONSUMO, INTERCAMBIO Y VENTA CONSCIENTE




Participan productores y consumidores de la ECO Feria de Cochabamba y Santivañez

Día: 04 de febrero de 2021 Transmisión en directo por:
Hora: 18:00 – 19:30 p.m.




<http://www.facebook.com/CambioClimaticoyJusticiaBolivia/>









A modo de mirar el trayecto recorrido y seguir avanzando, el conversatorio destacó algunos temas de reflexión sobre aprendizajes, avances, dificultades y desafíos en torno a:

- El *consumo consciente* y buenas prácticas, donde una de las iniciativas del año 2020 fue la concientización en relación a la reducción del uso del plástico.
- La *importancia y al derecho de una alimentación sana*.
- Las *formas distintas de construir relaciones entre prosumidores*, con base a la confianza, la solidaridad, etc., haciendo de las Ferias Ecológicas espacios de relacionamiento socio-cultural.
- Los *procesos de interacción de la Ecoferia con el barrio y la Feria Agroecológica Eco Huertos en el espacio comunal, intercomunal y municipal*, donde están asentadas.

Asimismo, el conversatorio fue un buen momento para compartir cómo afectó el tiempo de la pandemia/cuarentena, a los y las ecoferiantes, productores y productoras de la Feria Agroecológica Eco Huertos, indagando en las dificultades y estrategias de adaptación en este contexto y sobre posibles acciones que nos permitan adaptarnos a estos tiempos de manera responsable y sostenible.

Los mismos consumidores y consumidoras expresaron que entendieron que la Ecoferia se cerró por las restricciones de la pandemia y la Feria Agroecológica Eco Huertos se suspendió en las fechas que estaba programada, pero al mismo tiempo indicaron que la pandemia era el momento donde más personas se volvieron conscientes de la importancia de la buena alimentación y los consumidores y las consumidoras buscaron aún más la posibilidad de conseguir verduras orgánicas para cuidar su salud.

Es así, que la pandemia más que nunca mostró la importancia de una buena alimentación para poder vivir sanamente.

Por su parte los socios de la Ecoferia durante la pandemia desarrollaron nuevas formas para llegar a los consumidores y las consumidoras, sobre todo, venta local cerca al lugar de producción, la entrega a domicilio (granja Polen) y después de un cierto tiempo sin Ecoferia, también uno de los productores empezó a buscar más mercado para su producto. Empezó ofrecer su producto a través de un grupo de WhatsApp organizando las entregas en el lugar donde siempre se desarrolla la Ecoferia apuntando a recuperar parte de su clientela fiel de la Ecoferia.

En el caso de los productores y productoras de los Eco Huertos, tuvieron consumidores que visitaron los huertos para abastecerse de hortalizas, en algunos casos también mencionaron que apoyaron a familiares u otras familias de la comunidad, cuando tenían excedentes. La mayor parte de las y los productores destacaron que la producción del huerto fue un sostén fundamental para la alimentación de las familias, innovando con recetas y consumiendo mayor cantidad de verduras.

COMENTARIOS FINALES

- El contexto de la pandemia es una gran oportunidad, hay una consciencia que se ha desarrollado en la población sobre los alimentos saludables, ecológicos y el valor de la confianza de las certificaciones SPG. (Nabor Mendizábal, ecoferiante)
- En este tiempo de pandemia hemos recibido la inquietud de nuestros clientes de saber cómo hacer nuevas recetas, seguimos con la idea de ir compartiendo. Es tiempo de ser solidarios. (Esther Mamani, ecoferiante)
- La confianza que tenemos es la base de nuestra comunidad (Leny Peñaranda, consumidora de la Ecoferia)
- Esta pandemia nos dice que tenemos que alimentarnos más saludable y la respuesta la tenemos nosotros. [...] y tenemos la mejor respuesta porque los precios no son caros.

Hemos roto un esquema, de creer que el producto ecológico es para gente rica. [...] La Ecoferia va a seguir irradiando porque es la feria ecológica más antigua en Bolivia, pero es momento de trabajar en conjunto. (Alberto Cárdenas, Agrecol Andes)

- Esta pandemia nos ha generado lecciones. La alimentación saludable ha estado en el análisis y el debate. La agricultura de base ecológica ha sido el sustento. [...], el desafío está en seguir compartiendo este tipo de experiencias que motivan (Germán Jarro, Agrecol Andes)
- La apuesta es pensar en las ferias ecológicas, como incubadoras, como espacios donde es posible entablar otro tipo de relacionamiento, donde es posible lograr procesos de aprendizaje, de educación, de transmitir y motivar lo que son las buenas prácticas, no solo con la salud y la alimentación, sino con la naturaleza y la vinculación que tenemos con ella. Son acciones concretas que se están haciendo desde los productores y productoras y desde los consumidores y consumidoras, y debemos cuidar estos espacios, que son apuestas frente a la visión desarrollista. (Tania Ricaldi, CESU-UMSS).

3.4. Higiene y seguridad en el manejo de los productos ecológicos y el cuidado de la salud.

Esta línea de acción inicialmente fue pensada para fortalecer la higiene y seguridad en el manejo de los productos ecológicos y los alimentos en la Feria Agroecológica Eco Huertos. No obstante, se amplificó debido a la nueva realidad que nos tocó vivir con la pandemia. Se buscaron alternativas de proteger tanto a los y las ecoferiantes como a los consumidores y las consumidoras con medidas de bioseguridad.

Bioseguridad en las ferias

La pandemia, primero el confinamiento y después la etapa donde poco a poco los negocios volvieron a funcionar, nos afectó a todos y todas, también a la Ecoferia y la Feria Agroecológica Eco Huertos. Por este motivo, se vio por conveniente, en el marco del proyecto Incubadora, apoyar a ambas ferias con dos dispensadores de alcohol en gel (con un mensaje: “Seamos conscientes en nuestro consumo y nuestra higiene” y “Compra seguro y saludable, desinfecta tus manos”) y en el caso de la Ecoferia se apoyó en la elaboración del protocolo de bioseguridad.

Los dispensadores de alcohol en gel se manejan a pedal sin la necesidad de tocar el dispensador y la segunda ventaja era que con los dos dispensadoras y el uso de la cuerda se ha podido dividir el camino pidiendo a la clientela circular en una sola dirección para así mejorar la bioseguridad.

Fotos No. 23 y 24 Dispensadores de alcohol en la Ecoferia



Fuente: Asociación Ecoferia

Las medidas de bioseguridad también se instalaron para dar una clara señal a la gente de que la Ecoferia toma muy en cuenta el tema de higiene en el desarrollo de su feria, donde quiere cuidar tanto a los y las ecoferiantes como a los consumidores y las consumidoras. Se comunicaron las nuevas medidas a través de la página de Facebook.

En la Feria Agroecológica Eco Huertos, también se entregaron implementos de bioseguridad y adicionalmente se entregó una pileta con tubería para su instalación en el espacio ferial, para facilitar el lavado de platos y el lavado de manos, para de esta manera lograr mayor higiene en la venta de alimentos, dando mayor confianza y seguridad a los consumidores y consumidoras.

Estas han sido las acciones que en conjunto han permitido desarrollar la experiencia de incubadora de Ferias Ecológicas y que han generado aprendizajes valiosos de entender las Ferias Ecológicas como espacios de reflexión y acciones concretas en la construcción de la ciudadanía ambiental, recuperando el ámbito ferial como un espacio multidimensional: de encontrar productos y alimentos sanos, de educación, de generar economías sociales y solidarias y sobre todo de construcción de otro tipo de relaciones.

4. Lecciones aprendidas

Las lecciones aprendidas de la incubadora Ferias Ecológicas, como alternativa al desarrollo, han sido las siguientes:

- Las Ferias Ecológicas, son escenarios que visibilizan que otros mundos, otras lógicas se están gestando en estos espacios, aunque no son procesos concluidos, ya que tienen muchos desafíos en la búsqueda de la coherencia y la vivencia real de la ecología, la producción y alimentación sana, hay avances importantes.
- Es posible utilizar los espacios alternativos, como las ferias locales ecológicas, para generar cambios de hábitos de vida, para contribuir con procesos educativos y toma de conciencia, de cara a asumir la responsabilidad de ejercer la ciudadanía ambiental.

- La búsqueda de la coherencia en las acciones, debe ser una lucha constante, individual y colectiva, tanto desde los productores y productoras como los consumidores y las consumidoras, para iniciar, fortalecer o alcanzar procesos de transformación.
- Las relaciones que se han construido entre los prosumidores (productores/as y consumidores/as) en las ferias ecológicas, permiten desarrollar actitudes de complicidad, alianza y motivación para el cambio, en torno a conocer, cuidar, participar e involucrarse en la historia detrás de cada producto. No son relaciones frías de compra y venta.
- Las ferias ecológicas son ámbitos de ejercicio político de la economía social solidaria, la producción y el consumo responsable y el comercio a precio justo.
- Aunque hay limitaciones que se han ido presentando, el compromiso y la motivación, el ver y vivir algo distinto se convierte en el vínculo para mantenerse y motivarse en impulsar las ferias ecológicas.
- La facilidad de encontrar conexiones entre las buenas prácticas ambientales (la reutilización, el reciclado, la disminución de generación de basura y la reducción del uso de plástico), la producción y la alimentación sana. Esto es una muestra, que se pueden aprovechar estos ámbitos para gestar cambios de actitudes desde la vivencia de la práctica cotidiana.
- La importancia de apoyar las iniciativas, de visibilizar las experiencias para encontrar transformaciones y amplificar alcances.
- La cercanía entre alimentación y cuidado de la salud es un tema que la pandemia ha visibilizado y que también ha servido como oportunidad para impulsar las acciones de la iniciativa de las Ferias Ecológicas, es una oportunidad para seguir profundizando en crear una cultura del cuidado de la salud y la vida.

- Las ferias ecológicas y los sistemas productivos que lo sustentan son la base de la seguridad y soberanía alimentaria de las familias, recuperando y cuidando los bienes comunes como son el saber tradicional y las semillas locales.
- La visión integral vinculada con la producción, la alimentación, la crianza, la protección y revalorización de la semilla local y las buenas prácticas de ciudadanía ambiental, que se han plasmado en la incubadora de las Ferias Ecológicas, permite pensar este como un escenario para la educación ambiental.
- El propiciar espacios de encuentro, de diálogo entre experiencias de ferias ecológicas, entre consumidores, productores y productoras y entre instituciones que trabajan el tema ha sido vivencia de interaprendizajes muy motivadores e ilustradores de pensar las alternativas al desarrollo, desde los logros y desde los desafíos que se plantean.
- El GTCCJ regional Cochabamba ha confirmado que esta línea de trabajo, que hace varios años se ha iniciado, tiene todavía muchos retos por alcanzar, en el recorrido del camino hacia las transformaciones paradigmáticas, mundos y formas de vida distintas, pero posibles.
- Las líneas de acción que se han impulsado en la incubadora de Ferias Ecológicas han sido complementarias y han permitido ver con mayor integralidad los potenciales en relación a utilizar estos espacios para llegar a diversos actores, no solo los convencidos que acuden a las ferias, sino también con otros actores que se sienten curiosos o atraídos por estas experiencias. **Un aspecto que se convierte en desafío futuro, es como trascender estos espacios para entablar diálogos y acciones con ciudadanos que aún no están inmersos o convencidos de estos procesos.**

El GTCCJ se conforma como colectivo interinstitucional desde hace ya 12 años. En sus primeros años, abordaba el cambio climático desde la adaptación y mitigación; sin embargo y a través de diferentes experiencias locales y un proceso constante de reflexión y análisis, el grupo se convenció que era necesario profundizar el debate sobre las causas estructurales y sistémicas que provocan el cambio climático, desde una perspectiva de justicia social y ambiental.

El horizonte de nuestras acciones no solo se centra en la denuncia y resistencia, fortalecemos propuestas y procesos que defienden la vida y plantean alternativas sostenibles al modelo de desarrollo extractivista, a través de nuestros ejes temáticos: producción y consumo de alimentos, cambio climático y energías.