



Manual de Periodismo de **Abajo**

Nota informativa

Gloria Muñoz Ramírez

Desinformémonos







Manual de Periodismo de **Abajo**

Nota informativa

Gloria Muñoz Ramírez

Desinformémonos

Manual de Periodismo de Abajo

Primera edición, agosto de 2014

Desinformémonos Ediciones

www.desinformemonos.org

Correo electrónico: desinformemonos@gmail.com

Edición: Gloria Muñoz Ramírez y Adazahira Chávez Pérez

Diseño de interiores y portada: Mireya Guerrero Cercós

Corrección de estilo: Ricardo Buenaventura Quiroz Zaldívar

Esta publicación fue financiada con recursos de la RLS con fondos del BMZ



**ROSA
LUXEMBURG
STIFTUNG**

Licencia Creative Commons Reconocimiento -No Comercial- Compartir Igual 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)

Eres libre de:

Compartir, copiar y redistribuir el material por cualquier medio y en cualquier formato.

Atribución: Debes dar el crédito apropiado, proveer una liga a la licencia e indicar si se hicieron cambios. Se debe hacer de una forma razonable, no de alguna forma en que sugiera que quien da la licencia te respalda a ti o el uso que haces del material.

No Comercial: No puedes usar el material con propósitos comerciales.

Impreso en México/ *Printed in Mexico*

Manual de Periodismo de Abajo

Nota informativa

Gloria Muñoz Ramírez

Desinformémonos

desInformémonos
ediciones


**ROSA
LUXEMBURG
STIFTUNG**



Introducción	9
Capítulo I	
Nuestras expectativas. Por y para qué	15
Capítulo II	
Retazos de la historia del periodismo en México	21
Capítulo III	
Información, medios de comunicación y periodismo	37
Capítulo IV	
Periodismo de abajo	55
Capítulo V	
Los géneros periodísticos. La nota informativa	91
Anexos	125
Nuestras valoraciones	125
Relación de medios y organizaciones participantes en los cuatro talleres de Periodismo de Abajo	131
Bibliografía	135



INTRODUCCIÓN

“La resistencia está en saber escuchar a la tierra”, nos dijo John Berger en el segundo número de nuestra revista digital *Desinformémonos*. Pero ¡cuidado!, alertó, “no es lo mismo desinformar que estar deliberadamente desinformado”. Esta es la premisa del Manual de periodismo de abajo, una publicación que nace, crece y se reproduce en la tierra, muy abajo, donde se dan las resistencias y las luchas de los oprimidos.

Todo empezó con un taller interno de redacción periodística, y luego con cinco años de compartir saberes colectivos junto a las trabajadoras sexuales de la zona popular de La Merced, en la ciudad de México, con quienes organizamos el taller de periodismo comunitario “Aguiles Baeza”. Después vendrían sesiones de cómo hacer una nota periodística con indígenas de Guerrero y con organizaciones barriales del Distrito Federal. Más tarde, ya con el apoyo de la Fundación Rosa Luxemburgo, vino el proyecto de

compartir cuatro talleres de periodismo de abajo con campesinos, obreros, indígenas, trabajadoras sexuales, estudiantes, integrantes de medios libres, autónomos y alternativos, miembros de centros de derechos humanos y de organizaciones urbanas, con el objetivo de ofrecernos herramientas para el mejor desempeño de una tarea: la de informar desde abajo.

Se consideraron entonces lineamientos de la Educación Popular para la impartición de los talleres y, partiendo de las características de cada grupo, adaptamos cada apartado a las necesidades que las organizaciones y medios participantes plantearon. Partimos de preguntas generadoras, utilizamos el trabajo en equipo en la mayor parte del taller, construimos definiciones conjuntas, reflexionamos en medio de la divergencia y el respeto. No pretendimos construir verdades absolutas, nos planteamos preguntas y conflictos, y los dejamos plasmados y abiertos en nuestras reflexiones.

Coincidimos: todos y todas queremos transformar nuestra realidad. Ninguno de nosotros ve en el periodismo una actividad lucrativa en la que la información, en este caso la noticia, se venda como una mercancía. Consideramos el periodismo como una herramienta social generadora de cambios y no como una máquina perpetuadora del sistema dominante.

El contenido de este Manual es, como el de todos los manuales, modificable. Se trata de enriquecerlo con preguntas, propuestas, definiciones y reflexiones sobre un oficio en el que los medios libres, los de abajo, cada vez cobran mayor protagonismo.

Iniciamos esta publicación con las expectativas de los participantes en los talleres. ¿Por qué tomar un taller de periodismo? ¿Para qué y para quién queremos hacer una nota informativa? Las respuestas a estas interrogantes enriquecieron cada sesión y construyeron el contenido del Manual.

Presentamos un breve recorrido por la historia de la prensa en México, y aquí la primera limitación. No nos referimos al camino de los medios electrónicos y digitales, sino que nos concentramos en la prensa escrita, desde los pregoneros de la época de la Colonia hasta el crecimiento de los medios libres, alternativos, autónomos e independientes, pasando por el periodismo en la época de la Independencia, en el periodo revolucionario, y en lo que se conoce como su etapa moderna. La idea de incluir estos retazos de historia nació directamente de las preguntas planteadas durante los talleres, con el fin de contextualizar lo que nosotros llamamos “periodismo de abajo”.

La información general, nuestras definiciones y reflexiones sobre medios de comunicación y periodismo, se incluyen en un apartado en el que, sin duda, las reflexiones de los participantes se enriquecen con las definiciones de lo que llamamos “otras fuentes”, es decir, de las palabras de periodistas y escritores de distintas partes del mundo cuyo prestigio se basa en su honestidad y credibilidad, tales como Eduardo Galeano, Ryszard Kapuscinski, Vicente Leñero y Gabriel García Márquez.

Lo que entendemos por periodismo de abajo, sus implicaciones, objetivos, problemas, posibles errores y desafíos, se plantean en un capítulo que nos define como periodistas y comunicadores. Nuestro abajo, es decir, el campo, los barrios, las fronteras

impuestas, las fábricas, los territorios indígenas, las escuelas, los centros comunitarios, las experiencias autónomas, conforman el espacio al que pertenecemos. De ahí somos y ahí ejercemos, o queremos ejercer, este oficio.

En todo momento nos planteamos el rigor periodístico, la investigación que suple a la consigna. El periodismo de abajo no admite concesiones. Tenemos que ofrecer más con menos, pues nuestra intención es clara: cambiar el mundo, transformarlo, contribuir a que sea mejor, más bueno.

La herramienta con las que contamos para esta misión es la nota periodística. No sólo se trata de responder al qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué, sino de hacerlo con intención, con profundidad, con ánimo y compromiso. Estos consejos, por supuesto, pueden desecharse, casi es una obligación trascenderlos y crear nuestras propias reglas. Queremos suponer que nos pueden apoyar en un inicio.

Este Manual de periodismo de abajo contiene muchas voces. Su aportación principal se encuentra, sin duda, en el entusiasmo y en el compromiso de todos los participantes. La edición, los errores y omisiones, son responsabilidad del equipo de *Desinformémonos* y de las facilitadoras y editoras de los cuatros talleres.

Los agradecimientos son infinitos. En primer lugar a la Fundación Rosa Luxemburgo, pues su apoyo fue fundamental para concretar los talleres y tener el Manual en nuestras

manos. Los centros de derechos humanos Fray Bartolomé de las Casas, de Chiapas; y Tlachinollan, de la Montaña de Guerrero; la Brigada de Apoyo a la Mujer “Elisa Martínez”, y los medios libres y organizaciones participantes tienen todo el crédito. Los talleres se llevaron a cabo en los meses de mayo y junio de 2014 (valga el dato para contextualizar nuestras reflexiones y ejemplos). Y el Manual se confeccionó durante los meses de julio y agosto.

Lo mejor de todo está por hacerse. Y, también, por escribirse. Vemos en el periodismo una actividad emancipadora. No sabemos si somos buenas personas, pero hoy, más que nunca, suscribimos a Ryszard Kapuscinski y estamos seguros de que, para ejercer el periodismo, hay que ser, ante todo, buenos hombres y buenas mujeres, buenos seres humanos, pues, lo sabemos, las malas personas no pueden ser buenos periodistas.



Nuestras expectativas. Por y para qué



“Empezamos a crear o a participar en los medios libres con mucha indignación por lo que estaba ocurriendo en el país. En el camino nos dimos cuenta que teníamos que aprender, que nos faltaban herramientas. Por eso estamos aquí”, dice, en la primera sesión de uno de los talleres, una participante que engloba con esta frase las expectativas de la mayor parte de los hombres y mujeres que compartieron sus experiencias y desafíos en las sesiones de Periodismo de Abajo.

¿Por qué dejar el salón de clases –como alumna o como maestra– o la milpa, la radio comunitaria, el puesto ambulante, la familia, el trabajo cotidiano, para asistir a un taller de periodismo? Ninguno de los participantes “vive” de esta actividad. Nadie “gana” con esto. Y, también es cierto, pocos viven para el oficio. Algunos la ejercen ya y otros

quieren empezar, sienten que lo necesitan, que hay que asentar la indignación, también, en un texto, pues escribir puede ser una actividad subversiva.

Son muchas y distintas las motivaciones que nos hacen encontrarnos, todos y todas coincidimos en la necesidad de prepararnos para el mejor ejercicio de un oficio comprometido con los pueblos.

A continuación, algo de lo que queremos:

“Aprender para posteriormente aportar a los medios libres en lo que se necesite”.

“Escribir tres párrafos muy bien y a tiempo. Los medios libres tenemos muchos rezagos, uno de ellos es poder escribir de manera rápida, directa y eficaz. Quiero aprender, de manera muy puntual, a generar productos escritos a tiempo. El tiempo es una de las fallas que tenemos en los medios libres”.

“Articularnos para ser más eficientes. Lo terrible de los movimientos sociales es que volteamos a ver dónde está la prensa independiente; están todos los medios oficiales y dices ‘¿quién va a escribir la verdad?’ En los últimos años estoy intentando escribir por lo menos dos párrafos para poder decir la verdad, desinformar lo que informan los medios”.

“Formar una red de comunicadores independientes y que entre todos podamos escribir y denunciar lo que pasa en nuestros pueblos y movimientos sociales”.

“Mucha gente no tiene acceso a los medios de comunicación, por lo que tienen que hacerlos ellos mismos y no esperar a que se los hagan”.

“Uno de los desafíos que me proponen los medios libres es escribir y hacer algo periodístico, cosa que vengo a aprender”.

“Adquirir ciertas herramientas para el periodismo social”.

“He hecho fotografía; ahora estoy tratando de aprender video y me interesa mezclar[lo] con material escrito”.

“Hay necesidad de llevar las cosas que pasan dentro y fuera de la organización. Hay muchas carencias y, si podemos tejer una red, las carencias se pueden ir”.

“Aprender varias herramientas prácticas para hacer más eficaz la comunicación, hacer mejor una entrevista, una investigación”.

“Aprender un poco de periodismo y conocer a gente para intercambiar conocimientos en materia de comunicación”.

“Que el taller nos permita hacer el trabajo de manera más formal, si no más profesional; que le llegue a la gente y que lo que estamos haciendo en la radio verdaderamente lo comprendan y le den un significado para entender lo que hay en su entorno”.

“Aprender las herramientas para podernos enfocar al pensamiento de los pueblos. Tenemos que entender que la comunicación

indígena es más escuchar, ver, y para nosotros este taller es para enfocarlo más visualmente”.

“Tener herramientas para dar voz a las comunidades mediante las letras y el periodismo. Reproducir este taller en las comunidades en donde nosotros estamos trabajando”.

“Aprender las herramientas del periodismo para poder compartir con mi gente”.

“Capacitarnos en la nota informativa para escribir mejor en el periódico en que participo. Aprender a redactar mejor y que el periódico sea cada vez mejor para las comunidades”.

| 18 “El camino del proceso de comunicación no es un camino recto, sino que vamos abriendo caminos. Por eso estamos aquí, para abrir caminos”.

“Promover nuestra cultura, la forma de vida de las comunidades y poner la palabra de la gente. Tenemos muchas cosas que decir y qué poner en el diálogo de la radio y no lo hacemos porque desconocemos muchas cosas, no porque no queramos”.

“Nosotros salimos a muchas comunidades y conocemos cómo viven, sus problemáticas, las riquezas culturales y no tenemos todos los conocimientos para poder escribir y transmitir lo que vemos”.

“Aprender a escribir para contar todas las problemáticas que pasan en nuestras comunidades de La Montaña”.

“Contribuir para que la voz de las comunidades sea escuchada”.

“Mucha gente no tiene acceso a otros medios de comunicación, por lo tienen que hacerlos ellos mismos y no esperar a que se los hagan. Tiene que ser la voz de ellos mismos la que se escuche y no que se malinterprete su palabra por otros periodistas que no saben ejercer su oficio”.

“Que se sepa la verdad de cómo es el trabajo sexual, la trata de blanca, cómo vivimos. Aprender a contarlo”.

“Es importante dejar algo escrito para la gente. Replicar este compromiso en otros lugares”.

“Si aprendemos a escribir con serenidad, aprendemos a hacer periodismo”.

Ciudad de México, Domingo 11 de Febrero de 1900

AÑO XV.—Tomo XV —NUMERO 780

El Hijo de
El Ahuizote

MÉXICO PARA LOS MEXICANOS.

Semanario de oposición feroz, é intransigente con todo lo malo.
Fundador, Director y Propietario, DANIEL CARRERA.
Dirección: CALLE DE COCHERAS N.º 3.—Apartado 431.

Retazos de la historia del periodismo en México



Para iniciarnos en el camino del ejercicio periodístico vemos conveniente responder a algunas de las preguntas planteadas en los talleres sobre la historia del periodismo en México. Si bien la parte histórica no estaba contemplada en el programa, la participación y las dudas de los talleristas fueron más que pertinentes para contextualizar el periodismo de abajo con una breve semblanza, desde lo que se considera el nacimiento de la prensa escrita hasta nuestros días.

La tarea de informar a la sociedad sobre hechos de carácter público que le afectan viene de la época de la Colonia, en la entonces Nueva España. En el siglo XVI, los famosos pregoneros recorrían mercados y plazas públicas prácticamente gritando los anuncios, más que noticias, que al Cabildo o ayuntamiento le interesaba que conociera el pueblo.

Salvador Novo, cronista de la Ciudad de México, va más atrás y afirma que la noticia más importante de la época no fue en la Nueva España, sino cuando se informó a Moctezuma sobre el arribo de unos “hombres blancos y barbados” a los que se había referido ya Quetzalcóatl. “Esa y no otra fue la nueva que, evidentemente, conmovió hasta sus cimientos a las tierras del Anáhuac”, dice Novo, quien ubica a los informadores del emperador azteca como los primeros “enviados especiales” en la etapa pre-colonial.

Ya en la Colonia, los ayuntamientos requerían de un vehículo de información para dar a conocer sus órdenes. De 1524 data el registro de las primeras “noticias” ofrecidas por los pregoneros que, como ya dijimos, consistían en gritar a todo pulmón los mandatos virreinales. Por ejemplo, el 23 de mayo de 1525, el pregonero Francisco González anunció la prohibición, por cédula real, de portar demasiadas armas dentro de la ciudad, “salvo espada e puñal”, porque se provocaba “gran alboroto e escándalo”.

Años más tarde, con la llegada de la imprenta a la Nueva España, el 10 de junio de 1539, nació toda una época para la comunicación en las colonias españolas de América. Se crearon entonces las primeras hojas volantes, que no eran otra cosa que papeles sueltos con información pública relevante, usadas en Europa desde el siglo XV. Éstas son las primeras publicaciones periodísticas que ubican los historiadores, también llamadas relaciones, nuevas, noticias, sucesos o traslados, aunque aún no poseían una de las características principales del periodismo: periodicidad.

En 1693, aparece la hoja *El Mercurio Volante*, con información histórica y científica. Años más tarde, en 1722, nace lo que se considera el primer periódico de la época

colonial: la Gaceta de México y Noticias de Nueva España, cuyo fundador es Juan Ignacio de Castorena.

El periodismo de la época no se diferencia mucho del actual, aunque ahora aparente ser más libre y crítico. Las gacetas de Castorena llevaban estas ilustrativas líneas:

No se hacen reflexiones políticas, porque se goza un gobierno pacífico, y porque las máximas del estado se gobiernan por el irrefragable dictamen de nuestro soberano[...].

En octubre de 1805, nace *El Diario de México*, fundado y dirigido por el periodista e historiador Carlos María de Bustamante.

En la etapa de la Guerra de Independencia (1810-1821), el cura Miguel Hidalgo y Costilla funda, luego de ocupar la ciudad de Guadalajara, *El Despertador Americano*, órgano de difusión ideológica del movimiento insurgente. Aquí lo más importante era la transmisión de las ideas independentistas contra el poderío español, los motivos de la lucha y difundir los avances de la guerra.

De este periódico independentista, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) toma el nombre, al imprimir la Primera Declaración de la Selva Lacandona, pegada en copias tamaño doble carta en las paredes de los municipios de Chiapas tomados militarmente el primero de enero de 1994. Sólo que la llamaron *El Despertador Mexicano*, en lugar de *El Despertador Americano*.

Del periódico
independentista
El Despertador
Americano, el EZLN
toma el nombre
de El Despertador
Mexicano, el
órgano en el que
imprime la Primera
Declaración de la
Selva Lacandona.

Consumada la Independencia y con la promulgación de la Constitución de 1824, se establece la libertad de prensa en México, con lo que crece exponencialmente el número de publicaciones en todo el país.

Luego viene un periodo pujante en la historia del periodismo. En la guerra contra los invasores franceses (1862-1867), esta actividad es ya un arma de lucha para ventilar las ideas y ganarse al pueblo. En el periodo presidencial de Benito Juárez mejoró la libertad de expresión, que fue utilizada tanto por conservadores como por liberales, entre los que destaca la labor del republicano Francisco Zarco.

La práctica de entregar a los periódicos cantidades fijas de dinero como forma de subsidio para evitar las críticas, fue iniciada nada menos que por Benito Juárez. Luego viene el régimen dictatorial de Porfirio Díaz, que perfecciona el método para silenciar a quienes se oponían a la reelección. Los verdaderos críticos fueron perseguidos, encarcelados o desterrados. Como hasta hoy.

En un contexto de desigualdad, explotación e injusticia extrema, nacen en papel las ideas socialistas y anarquistas. *Regeneración*, de los hermanos Jesús y Ricardo Flores Magón y Antonio Horcasitas, se funda en agosto de 1900 y rápidamente se con-

vierte en uno de los medios con las ideas más radicales de la época, fruto de los Clubes Liberales -*Regeneración* imprimió hasta 30 mil ejemplares en su mejor época, mismos que circulaban clandestinamente-. La historia les daría la razón a los Flores Magón, pues no sólo cuestionaron el autoritarismo porfirista, sino todo aquel planteamiento que dejara las cosas como estaban, aunque en manos distintas. *El Hijo del Ahuizote* es otra publicación revolucionaria de la época.

El periodismo “moderno”

El primer periódico mexicano con las características del periodismo estadounidense es *El Imparcial*, que de eso sólo tenía el nombre, pues defendía claramente los intereses del presidente Porfirio Díaz. Fundado por Rafael Reyes Spíndola, Delfín Sánchez Ramos (hombre de origen español casado con una de las hijas de Benito Juárez y Margarita Maza) y Tomás Braniff (empresario estadounidense con inversiones en la industria del papel en México), *El Imparcial* introduce la venta de publicidad para su manutención, aunque es subsidiado por Porfirio Díaz. También incorpora una planta de reporteros y secciones especiales, y novedosas maquinarias para su producción (rotativas para un tiraje masivo).

Después de la caída de la dictadura porfirista, se crean una serie de publicaciones periodísticas que gozan de mayor libertad de expresión. México vive un periodo convulso en el que reaparecen los periódicos que habían luchado contra la dictadura y, por lo mismo, reprimidos -*Regeneración* entre ellos-. Aunque después los porfiristas recorran medios y espacios, al igual que las diferentes tendencias revolucionarias.

El primero de octubre de 1916, Félix F. Palavicini funda *El Universal*, un periódico constitucionalista, moderno, muy al estilo de los periódicos en Estados Unidos; menos de un año después nace *Excélsior*, el 18 de marzo de 1917, creado por Rafael Alducín, quien imita al *Times* de Nueva York. La competencia entre ambos se dio desde su nacimiento.

Durante décadas sobresale el periodismo crítico de *Excélsior*, que tiene su clímax durante la dirección de Julio Scherer García, quien es destituido mediante un golpe instrumentado por el gobierno de Luis Echeverría, el 8 de julio de 1976. Junto a él sale el subdirector Manuel Becerra Acosta. Del golpe a *Excélsior* nacen dos publicaciones: la revista *Proceso* (el seis de noviembre de 1976), encabezada por Scherer y, en 1977, el periódico *Unomásuno*, a cargo de Becerra Acosta. Ambas publicaciones con una clara crítica al poder a cargo del Partido Revolucionario Institucional (PRI).

Seis años después de su creación, el *Unomásuno* enfrenta su propia ruptura, de la cual nace el periódico *La Jornada*, en septiembre de 1984, encabezado por Carlos Payán.

Los siguientes años nacen y mueren periódicos y revistas sin pena ni gloria, con las notables excepciones de las publicaciones críticas y profesionales que por falta de recursos no pudieron permanecer, como los semanarios *Punto* y *Mira*. El nacimiento de los periódicos *Reforma*, *Milenio*, *Crónica*, *La Razón*, entre otros, se inscribe en este periodo (1993-2014).

Los medios libres

Los primeros días de enero de 1994 las calles y campos de Chiapas recibieron a cerca de mil periodistas de todo el mundo. Reporteros, fotógrafos y camarógrafos de las grandes cadenas de televisión, estaciones de radio, agencias internacionales de noticias y los periódicos más importantes del mundo, sin faltar ninguno, se dieron cita convocados por la noticia de un alzamiento indígena, protagonizado por el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN). El fracaso de la supuesta modernidad salinista trajo a estas tierras flashes y micrófonos de los grandes medios de comunicación.

En febrero de 1994 la prensa asistió atónita a la presentación, en vivo y en directo, de un poblado rebelde zapatista: Guadalupe Tepeyac. Se trataba de la entrega del general multiasesino Absalón Castellanos Domínguez, prisionero de guerra del EZLN. Columnas guerrilleras, en medio de miles de hombres, mujeres y niños encapuchados, protagonizaron el acto que interrumpió la transmisión de la telenovela en horario estelar. Era la Televisa de los soldados del PRI; la de los noticieros de los Zabludowky y los programas de entretenimiento de Raúl Velasco; la que transmitía en vivo las imágenes de la rebeldía que se alzaba contra el Estado que ellos mismos sostenían (y sostienen). Era la guerra que continúa hasta nuestros días y los medios de comunicación no sabían cómo comportarse ante ella, por lo que millones de personas enlazadas en cadena nacional pudieron ver las imágenes de la insurrección en el Canal de las Estrellas. El gobierno y sus herramientas fueron tomados por sorpresa.

Con el movimiento
altermundista,
inspirado en
buena medida
por el zapatismo,
nacieron redes y
nuevos modos de
comunicarse.

El aparato de comunicación que tan bien le había funcionado al PRI durante más de 70 años estaba descontrolado. Tanto era el desconcierto, que al más fino estilo priísta instalaron en el lujoso hotel Diego de Mazariegos una enorme e insólita sala de prensa con máquinas de escribir, fax, bocadillos y helicópteros para los periodistas. Una fórmula arcaica que les había servido, junto a los famosos sobres con el “chayo”, para controlar a la prensa.

Los medios de comunicación libres o autónomos eran prácticamente invisibles en la cobertura, además de, hay que decirlo, escasos.

Antes de que aparecieran las palabras del EZLN lo hicieron sus dolores, sus causas y sus muertos. Luego vendría la cascada de comunicados que, en sencillas hojas escritas a máquina, eran literalmente arrebatados por los periodistas de todo el mundo. El subcomandante Marcos, entonces jefe militar y vocero zapatista, hacía su aparición escrita. Pronto la innovadora propuesta política zapatista recorrería el mundo entero.

Poco a poco, los medios de comunicación, tan presentes en la primera etapa de la guerra, se fueron o se reposicionaron una vez pasada la sorpresa. El silencio o la mentira se apoderaron de las páginas de los periódicos, con notables excepciones.

Paralelamente se conformaba un movimiento nacional e internacional de apoyo a los zapatistas con nuevas formas de comunicar, aprovechando las herramientas que la tecnología ofrece. Es importante señalar que en 1994 el uso de Internet era incipiente. Muy pocos periodistas tenían acceso a la red y no había medios de comunicación libres, con los formatos que conocemos ahora, en el ciberespacio.

Aparece entonces, siempre junto a ese movimiento mundial que resiste al neoliberalismo, un ejército de hombres y mujeres anónimos que se toman la tarea de difundir el acontecer en el sureste mexicano. No es el EZLN el que hace uso de la *Web*, pues no la conocían; ésta se fue haciendo una realidad y parte importante no sólo de la difusión del movimiento sino, fundamentalmente, de la difusión de las luchas que desde abajo se libran en el mundo entero.

Con el movimiento altermundista, inspirado en buena medida por el zapatismo – aunque ellos insistan en que sólo fueron la punta del iceberg que dejó ver todo lo que estaba abajo –, nacieron redes y nuevos modos de comunicarse. *Indymedia* es un claro ejemplo de esta otra comunicación, nacida bajo influencia directa de la emergencia del zapatismo.

Pero como no todo es Internet y en zonas rurales el acceso, cuando hay, es limitado, también proliferaron nuevas experiencias de radios comunitarias que se sumaron a las ya existentes. Radios combativas y, por lo mismo, asediadas por el Estado.

La otra comunicación no sólo observa y registra el movimiento. Es parte fundamental del mismo. Así es que, aunque suene obvio, no hay esa “otra manera” de comunicar si, primero, no hay movimiento. No puede haber otra comunicación sin otra política y otras maneras de organización. Una es consecuencia de la otra, y la comunicación no deja de ser sólo una herramienta, aunque se conciba como parte intrínseca del movimiento o proceso de construcción social.

Obviamente la otra comunicación no sólo es otro periodismo, que es al que se refiere este apartado. La otra comunicación es también arte y cultura, es muchas maneras de expresión y vinculación. (Participación de Gloria Muñoz Ramírez en el Festival de la Digna Rabia. México. Enero de 2009)

A mediados de los años noventa, luego de la llegada de Internet, el comunicador Noé Pineda registra, en un artículo publicado en el sitio electrónico *Chiapas Paralelo*, que “por primera vez en la historia tuvimos la posibilidad de ser el mensaje, el mensajero y el medio, ya no dependíamos sólo de los medios de comunicación, llamémosles convencionales, o de los periodistas de estos medios convencionales para dar a conocer nuestra voz, nuestras luchas, nuestros proyectos y denuncias”. Y así se fueron generando experiencias, sobre todo en la *Web*, de proyectos de comunicación, de los cuales muchos sobreviven y otros han desaparecido en el camino.

Una de las grandes diferencias con el periodismo convencional, es que, al hacer periodismo desde esta idea de medios libres, uno de los principales objetivos era educar, socializar el conocimiento con los movimientos sociales de base y luchas populares, para que las organizaciones y movimientos tuvieran sus propios comunicadores y comunicadoras, ya no un encargado de prensa y propaganda, sino un comunicador capaz de construir la noticia desde la perspectiva del movimiento en cuestión, capaz de usar el video, la fotografía, el audio, el texto y de esa otra herramienta que nos dio la globalización, la Internet.

¿Pero qué hace al movimiento de medios libres distinto al periodismo independiente? Algunas de sus diferencias: los periodistas de los medios libres son abiertamente militantes de las causas populares, no realizan sus actividades por un salario, se definen antisitémicos; la solidaridad y la socialización del conocimiento son base fundamental de su quehacer, es decir, no se trabaja y se acumula conocimiento en lo individual, sino se socializa y comparte con otros movimientos, organizaciones y hasta individuos que quieren conocer el manejo de herramientas informativas para sumarlo a la lucha de alguna organización de base o movimiento social.

Los medios libres son cuestionados porque, dicen algunos, hacen panfletos, sólo difunden el punto de vista de un actor; pero es que, a diferencia de los medios convencionales, los medios libres no pretenden hacerse un espacio de poder

dentro del mercado de la información o la noticia, no pretenden chantajear a ningún funcionario público, mucho menos obtener financiamientos o publicidad oficial; en pocas palabras, son modos de comunicación sin fines de lucro.

Actualmente vemos que, por lo menos en la Ciudad de México, las agresiones contra quienes hacen medios libres no son casuales, sino una estrategia para callar al mensajero y el mensaje, una clara violación al derecho de libre expresión y al derecho de acceso a la información, que atenta no sólo contra nuestras compañeras y compañeros que sufren directamente la brutalidad policial o el encarcelamiento bajo acusaciones insostenibles, también lo hacen contra todas las personas que pretenden dar testimonio de lo que ocurre en la arena pública.

En un contexto donde los periodistas de los medios convencionales también sufren agresiones y, en el extremo, el asesinato a manos de los cárteles de la droga y muchos otros actores, o que son censurados de diversas formas por parte de funcionarios públicos, cuando no agredidos físicamente o encarcelados, la libertad de expresión y el libre acceso a la información están en grave peligro, y la sociedad debería entender que sin libertad de expresión y sin acceso a la información, todos los demás derechos quedan más vulnerables de lo que ya de por sí están.

(Extractos de un artículo de Noé Pineda publicado en octubre de 2013 en el portal *Chiapas Paralelo*).

La reforma a la ley de telecomunicaciones, un reto para la actuación de los medios libres que no buscan la regulación.

La reciente reforma a la ley de telecomunicaciones “es parte de la construcción de un andamiaje legal que permite la criminalización, la represión y un excesivo control de la sociedad organizada, porque esta ley se entreteje con otras que están impidiendo hacer uso del espacio público, que están limitando la participación de las personas y el derecho a la defensa de los territorios”, advirtió Carlos Ventura Calleja, miembro del Centro de Derechos Humanos Fray Francisco de Vitoria.

Por su parte, Carlos Brito Ocampo, integrante de la Red en Defensa de los Derechos Digitales, manifestó que la libertad de expresión, que es el libre flujo de información y mensajes, se afectará notoriamente con la ley; además, advirtió, se marginará a los medios libres y comunitarios, y la libertad de expresión simplemente no se puede concebir sin esa diversidad de voces.

Los avances con los medios comunitarios e indígenas han sido prácticamente nulos, a decir de Brito Ocampo, pues continúa la idea de querer imponerles una demanda histórica de la reserva del espectro. “Los medios libres no buscan una concesión y han hecho una declaración política al Estado de que no quieren ser regularizados, pero al no querer ‘legalizarse’, son perseguidos y procesados penalmente, solo por entender la comunicación de otra forma”, indicó.

El periodista Jenaro Villamil, experto en el tema, escribió en la revista *Proceso* que

lo peor de la última versión de este dictamen de telecomunicaciones es que cierra toda posibilidad a que los medios comunitarios e indígenas se vuelvan alternativas viables”, pues, dice, “no habrá una reserva del espectro digna. No habrán condiciones de competencia. Se les restringe a un radio de transmisiones de 20 watts de potencia y torres de 30 metros máximo. En otras palabras, cualquiera radio religiosa o parroquial tendrá más potencia. A las emisoras dependientes de las universidades se les restringirán los recursos. Los medios públicos no serán tales sino extensiones de las oficinas del gobierno federal o de los gobernadores.

La postura de nuestra revista electrónica *Desinformémonos*, definida políticamente como impulsora del “periodismo de abajo”, es que ante el fortalecimiento de los monopolios y las restricciones a las radios indígenas y comunitarias, los medios libres tienen el reto no sólo de permanecer a pesar de la persecución y el hostigamiento en su contra, sino de crecer y fortalecer sus contenidos, pues serán una opción informativa cada vez más importante, y en mucho momentos única, para una audiencia a la que le están coartando sus derechos. Para informar y difundir, señala el equipo del portal semanal, no se necesita el permiso ni la concesión de nadie. En coincidencia con las voces de otros medios libres, *Desinformémonos* centra el reconocimiento de la información en la población de la gente que accede a sus contenidos. En este sentido, las frecuencias tienen que ser recuperadas por la gente, pues la legalidad a veces garantiza la permanencia de las radios o espacios de comunicación, pero esto sólo coarta la autonomía y la capacidad de alcance e interacción con la sociedad.

“La reforma a la ley de telecomunicaciones”, como afirma Carlos Ventura Calleja, del Fray Francisco de Vitoria, “pone en evidencia a un Estado obsesionado con el control de las acciones de la sociedad civil y, aún más, de la sociedad organizada”.

Es imposible desligar el derecho a la información del derecho a la libertad de expresión, manifiesta Agustín Ramírez Ramírez, presidente de la Asociación Mexicana del Derecho a la Información (AMEDI). En este sentido, indica, la iniciativa de ley de telecomunicaciones violenta estos dos derechos, dado que la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) señala que la concentración de los medios de comunicación es una violación directa al derecho a la información, porque impide la pluralidad y diversidad de voces.

Nosotros vemos que, a largo plazo, los medios libres, autónomos, alternativos, van a llenar o pueden llenar -no sabemos si lo van a hacer- el vacío que se está produciendo ahora en el intercambio de información a nivel mundial. Internet no lo llena, aunque lo crean. En Internet puedes encontrar lo que tú quieras, si estás a favor de algo encuentras argumentos a favor, si estás en contra de algo ahí mismo encuentras los argumentos en contra.

Se necesita pues que esa información tenga un espacio donde se acomode, que sea legible. Y ése es, nosotros decimos que a grandes rasgos y en una tendencia, el que van a cubrir los medios de comunicación alternativos, autónomos, libres, o como se llamen.

Subcomandante Galeano. Conferencia de prensa del 10 de agosto de 2014, La Realidad, Chiapas.

Información, medios de comunicación y periodismo



Información

37 |

Los seres humanos vivimos en un mundo lleno de información, desde la que usamos para sobrevivir hasta la más especializada, que nos sirve para comprender nuestra realidad e incidir en ella.

Nuestras definiciones

La información es el conjunto de datos que sirven para la supervivencia y luego para entender el mundo.

Es un conjunto organizado de datos que, al recibirlo, cambia el estado de conocimiento de la persona o sistema.

Son datos que nos ofrece la naturaleza, la cultura, la familia, la escuela, el entorno, para relacionarnos con otras personas y con el mundo.

De otras fuentes

Dice Gilles Deluze:

La información es un sistema de control, en tanto que es la propagación de consignas que deberíamos de creer o hacer que creemos. En tal sentido la información es un conjunto organizado de datos capaz de cambiar el estado de conocimiento en el sentido de las consignas transmitidas.

| 38

Dice Vicente Leñero:

El ser humano es una suma ilimitada de informaciones: las biológicas (comunes de la especie humana); las de la experiencia individual (rostros, afectos, colores, sonidos particulares); las que se generan en el ámbito familiar (palabras, juegos, primeras rutinas); y las que determinan al hombre social (escuela, trabajo, política).

(Vicente Leñero y Carlos Marín. *Manual de periodismo*).

Y la obtenemos de:

- Nuestra familia al nacer. De nuestra cultura, del mundo que habitamos.
- De la tradición oral

No toda la información es periodística, pero mucha es susceptible de serlo, dependiendo del trato y formato que le demos.

- De la vida cotidiana
- De la cultura
- De nuestra experiencia personal. De todo lo que vamos viendo y aprendiendo en el camino.
- Del medio ambiente, es decir, de la naturaleza.
- De la formación personal y colectiva, en la escuela, el trabajo, las organizaciones a las que pertenecemos.
- De los medios de comunicación colectiva: masivos, comerciales, alternativos, libres, autónomos, etcétera.

Los medios de comunicación

Nuestras definiciones

- Son los medios a través de los que circula información de todo tipo.
- Son las herramientas creadas por el poder para avalar, justificar y perpetuar un sistema de dominación.

- Son herramientas que usan los movimientos sociales para difundir sus luchas y crear vinculaciones y alianzas.

Ejemplos de medios de comunicación

La radio, la televisión, el cine, los medios impresos (libros, periódicos, revistas), los soportes o plataformas de internet, los periódicos murales, etcétera.

De otras fuentes

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales. (Carlos García Sandoval. *Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica*).

Los medios de comunicación son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor: el teléfono, el teléfono celular, el correo de papel (la carta y el telegrama). También se pueden considerar como medios de comunicación personal la radio, internet (el chat) y la televisión, pues actualmente permiten establecer comunicación con el auditor, receptor y televidente de manera inmediata en el tiempo y en el espacio. Entre los distintos medios de comunicación destacan los

llamados Medios de Comunicación de Masas o Mass Media, es decir, aquellos canales artificiales a través de los cuáles se transmiten mensajes que se dirigen a un receptor colectivo o social. En el proceso de comunicación de masas se traspasan las fronteras del tiempo y del espacio. (Preuniversitario Popular Victor Jara, área de Comunicación de masas).

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica. (Medios de comunicación. Del diario a la Internet).

Información periodística

Nuestras definiciones

- La organización de la información con el fin de comunicar algo de interés social.
- La información que le afecta a la comunidad.
- Información del acontecer actual que afecta a todos, a los poderosos y a los que no lo son, de distinta manera a ambos.

- Es lo que observamos y lo convertimos en información sistematizada para darla a conocer.
- Es una información que se investiga y se puede comprobar.
- Información periódica que se transmite a través de algún medio de comunicación.

Espacios periodísticos dentro de los medios de comunicación

No toda la información es periodística. Una característica importante (arriba mencionada) es que esta información se transmite por algún medio de comunicación. Pero no todo lo que se transmite a través de los medios de comunicación es de índole periodístico.

Los medios de comunicación transmiten música, espectáculos, barras de entretenimiento que incluyen películas y series, programas de concursos, *reality show*, etcétera. Dentro de todo esto, algunos manejan espacios con información periodística en distintos formatos, tales como:

- a) Noticieros
- b) Mesas de debate sobre un tema de actualidad
- c) Podcast
- d) Espacios de opinión periodística

La información es un sistema de control, en tanto que es la propagación de consignas que deberíamos de creer o hacer que creemos: Gilles Deluze.

- e) Documentales
- f) Secciones especiales dentro de blogs y páginas electrónicas que tratan temas diversos (entre ellos algunos de índole periodístico), etcétera.

Características de medios de comunicación con información periodística

- a) Rapidez
- b) Especialización
- c) Claridad
- d) Oportunidad
- e) De origen privado, público, independiente, libre y/o autónomo, entre otros.

Reflexión del taller

- La información periodística no se presenta como información histórica, ni sociológica ni literaria. No es la transmisión de saberes comunitarios, ni informes, ensayos o memorándums. La información periodística tiene que ver con el acontecimiento

No toda la información es periodística, pero mucha es susceptible de serlo, dependiendo del trato y formato que le demos.

actual, con lo que vivimos ahora y nos afecta como colectividad.

- No toda la información es periodística, pero mucha es susceptible de serlo, dependiendo del trato y formato que le demos.
- La información periodística no es la misma para todos los medios de comunicación. La agenda del periodismo de abajo la ponen las luchas sociales, los movimientos, los procesos de lucha comunitarios y barriales. Se trata, pues, de convertir la información que viene de abajo en información periodística. Es producirla y darle formato para que sea accesible para el público al que va dirigida.
- La información periodística tiene que ver con el acontecer inmediato, pero también con los acontecimientos históricos, es decir, con la memoria.
- Cuando juntamos coyuntura con memoria hacemos periodismo. Es una labor del periodismo hacer de la memoria un material periodístico, es nuestro trabajo, no dejar que se olvide la historia. Pero ¿cuándo y cómo la traemos?

Ejemplos de cómo incluir el contexto histórico y la memoria en un material periodístico de actualidad

La nueva ofensiva de Israel contra Palestina

Gaza. 15 de agosto de 2014. *Más de dos mil muertos palestinos ha dejado la operación Guardián de mi hermano y Margen Protector, llevada a cabo por el gobierno de Israel contra el pueblo de Gaza desde el pasado 8 de julio.*

Luego de casi setenta años de ocupación israelí sobre territorios palestinos, el 44 por ciento de la extensión de Gaza es zona de “no-circulación” impuesta unilateralmente por Israel, Estado que declaró la guerra a Palestina desde 1947.

Hoy, las treguas pactadas no han impedido que el ejército israelí siga destruyendo casas, hospitales y escuelas o sobrevuelen drones de ataque sobre zonas pobladas, en las que incluso no pueden entrar las ambulancias. Algunas zonas palestinas permanecen bajo la invasión de Israel o aisladas de sus familias por el muro levantado en el 2002.

Recuperación del nieto 144 de las Abuelas de Plaza de Mayo

Buenos Aires, Argentina. *El nieto número 144, que se robó la dictadura militar argentina ocurrida entre el año 1976 y 1983, apareció en los primeros días del mes de agosto del 2014. Guido Montoya Carlotto, que se crió con el nombre de Ignacio Hurban, tenía dudas*

Es dar a
conocer veraz y
oportunamente
las noticias que
suceden en el día
a día, de manera
honesta y apegada
a la realidad.

de sus raíces y decidió contactar a la organización Las Abuelas de Plaza de Mayo, que tiene como finalidad localizar y restituir a sus legítimas familias a todos los niños secuestrados-desaparecidos por la dictadura.

Desde los primeros meses de 1976, las madres y ahora Abuelas de Plaza Mayo, decidieron salir a las calles a buscar a sus familiares desaparecidos. La organización integra el directorio de los organismos de derechos humanos del Espacio Memoria y Derechos Humanos, en Argentina.

Laura Carlotto, hija de la actual presidenta de la organización, Estela de Carlotto, fue desaparecida y asesinada tres meses después de dar a luz a Guido, que hoy tiene 37 años. Según datos de la organización, al menos 500 niños fueron desaparecidos durante la dictadura, de un total de 30 mil personas desaparecidas.

La información periodística tiene un público, alguien que no necesariamente nos está buscando, sino que nos encuentra muchas veces por casualidad. Si le ofrecemos algo que aparentemente no es de actualidad, debemos añadirle un elemento que no se conoce y/o contextualizarlo con historia.

Muchas veces los periodistas olvidamos o pasamos por alto ofrecer datos al lector que lo ubiquen dentro del acontecimiento que le estamos ofreciendo. Esto es sumamente importante para la mejor comprensión de la noticia, para que no quede como un hecho aislado, para que el lector o lectora la pueda vincular o asociar a otros acontecimientos. Y, sobre todo, para que tenga mayores elementos de análisis y él mismo saque una conclusión.

Periodismo

Nuestras definiciones

- Se trabaja e invéntiga a partir de una imagen, situación o hecho y se busca más información que sea de utilidad a la gente.
- Organiza el qué, quién, cómo, cuándo y dónde de los acontecimientos.
- Informar lo que sucede al momento, sobre algún acontecimiento que altera a una comunidad, persona o pueblo.
- Es dar a conocer veraz y oportunamente las noticias que suceden en el día a día, de manera honesta y apegada a la realidad.
- Es la recopilación (investigación) de información que es de interés público.
- Es el manejo de la nota, la entrevista, el reportaje y todos los géneros periodísticos.

- Es un oficio del que muchos se han hecho ricos y se ha convertido en herramienta de los poderosos. Por eso hay que retomarlo desde abajo, desde las comunidades y desde los barrios.

De otras fuentes

Dice Gabriel García Márquez:

El periodismo es la profesión que más se parece al boxeo, con la ventaja de que siempre gana la máquina y la desventaja de que no se permite tirar la toalla.

Todo el periodismo debe ser investigativo por definición, y la conciencia de que la ética no es una condición ocasional, sino que debe acompañar siempre al periodismo como el zumbido al moscardón. (Juan Diego Restrepo. Gabriel García Márquez en cinco lecciones de Periodismo, *Revista Semana*).

Dice Eduardo Galeano:

Hoy por hoy la educación deseduca porque está en manos de los grandes medios de comunicación que lamentablemente están, a su vez, al servicio de la incomunicación humana. Tenemos ahora quinientos, mil, un millón de posibilidades de elegir entre lo mismo y lo mismo, y los medios dominantes de comunicación son transmisores del sistema de valores que genera el dolor agregado, o sea factores de violencia, la cultura de la muerte, valores de consumo que nos están repitiendo

tú eres lo que tienes, tú eres lo que compras, todo en nombre de una presunta objetividad. (Entrevista a Eduardo Galeano por Fernando Arellano Ortiz, *Rebelión*).

El periodista

Nuestras definiciones

En primer lugar, tenemos que separar al buen periodista del periodista que utiliza su información como mercancía.

El periodista es el que difunde información sobre el acontecimiento actual.

Es el investigador de datos de interés colectivo que afectan a una comunidad.

Es quien revela información periódicamente.

De otras fuentes

Dice Ryszard Kapuscinski:

Podemos encontrar muchos periodistas jóvenes llenos de frustraciones, porque trabajan mucho por un salario muy bajo, luego pierden su empleo y a lo mejor no consiguen encontrar otro. Todo esto forma parte de nuestra profesión. Por tanto, tened paciencia y trabajad. Nuestros lectores, oyentes, telespectadores son personas muy justas, que reconocen enseguida la calidad de nuestro trabajo y, con la misma rapidez, empiezan

a asociarla con nuestro nombre; saben que de ese nombre van a recibir un buen producto. Ése es el momento en que se convierte uno en un periodista estable. No será nuestro director quien lo decida, sino nuestros lectores”. (Benjamín Santoyo. Frases de Kapuscnski. *Espacio crítico*).

Dice Vicente Leñero:

A quien redacta notas informativas, entrevistas y reportajes se le llama reportero; al que elabora artículos, articulista; al que hace editoriales, editorialista; al que hace Columnas, columnista y al que ejerce la crónica, cronista. Pero todos quienes hacen del periodismo su principal actividad, cualquiera que sea su especialidad, son periodistas. (*Manual de periodismo*).

El reportero

Nuestras definiciones

Es la persona que recoge noticias, hace entrevistas, realiza reportajes, hace videos, *podcast*. Al que toma fotografías periodísticas se le conoce como foto reportero. Los dos, el reportero y el foto reportero son los que están siempre en contacto con los hechos. Y escriben desde el lugar del acontecimiento e informan de inmediato.

De otras fuentes

Dice Vicente Leñero:

El reportero, para cumplir su función, debe reunir cualidades como las siguientes:

—*Vocación*: Gusto y voluntad de conocer para informar de los hechos de interés colectivo.

—*Sentido periodístico*: Un reportero sabe encontrar el ángulo de interés general en diferentes áreas de la vida social, lo mismo en la economía que en la política, la cultura o la diplomacia que, sin ser temas que deba conocer como especialista, está obligado a comprender en sus líneas esenciales. No es raro que luego de reportear con persistencia una fuente, el reportero se vuelva una especie de técnico en la misma, pero siempre está en condiciones de trabajar cualquiera otra.

—*Honradez*: El periodismo implica la honradez, la incorruptibilidad del periodista. Quien accede al periodismo para obtener una credencial con la idea de medrar o de satisfacer propósitos mezquinos con el tráfico de influencias puede ser un eficaz negociante o un buen gestor —“coyote”— pero no un periodista.

—*Tenacidad*: La insistencia, la persistencia, la búsqueda sin tregua de un dato central, un ángulo especial de la información que se trabaja es también requisito en todo reportero. Poco puede esperarse del pusilánime o del conformista.

—*Dignidad profesional*: Es un elemento clave en la conducta reporteril. La dignidad profesional implica una autonomía moral no sólo frente a los sujetos y asuntos que trata el periodista para obtener información, sino también frente a sus compañeros de “fuente” y de trabajo; frente a sus jefes y auxiliares. Un reportero servil y oportunista es tan vulnerable como el déspota o el prepotente. De la dignidad profesional dependen la conducta laboral del reportero y la limpieza y claridad de sus escritos.

A lo anterior debe añadirse un dominio claro de la redacción en general y de la redacción periodística en particular.

Un reportero que no sabe transmitir directa periodísticamente su información, es un reportero incompleto, por más que la institución en la que trabaje resuelva el problema con redactores profesionales. En este caso el reportero será solamente un recaudador de datos. (*Manual de periodismo*).

① ¿Qué es información en general
y de dónde proviene?

Insumos del exterior

Se experimenta con sentido / experiencia / vida

Se sistematiza

Conoce y subordina que sirve para orientarnos

Entorno y contexto

Orden de acciones humanas

Biológica y de sobrevivencia

Entorno Social

— MEDIOS DE COMUNICACIÓN —

Llegada 9:50

Comenzamos 10:00

PERIODISTICA

Tiene que ver con periodicidad

Se muestra a través de un medio

Se dispone de información primaria para dar a conocer

Es actual / momento presente

Se busca tener en el ámbito público para generar una
opinión

Línea específica para informar un hecho específico

nuevo

veracidad periodística

ética

interés
público

Los Abajos

1. - Somos nosotros ^{y nosotras} y muchas otras comunidades como los indígenas, campesinos, presos, gente marginada, trabajadoras sexuales
2. - Está en todos lados: pueblos, ranchos, campos, fábricas, calles donde haya injusticia, explotación, discriminación, despojo, persecución, encarcelamiento, asesinato. También ~~en~~ proyectos autónomos

IV

Periodismo de abajo

55 |

El periodismo de abajo

Nuestra actividad periodística cumple con el trabajo de informar oportunamente sobre temas que afectan a la comunidad. Todos los periodistas tenemos una responsabilidad social ante los actos que difundimos. En el periodismo de abajo, nosotras y nosotros asumimos esa responsabilidad y nos plantamos ante ella.

Dice Ryszard Kapuscinsky que “el verdadero periodismo (el de abajo, decimos nosotros) es intencional, a saber, aquél que se fija un objetivo e intenta provocar algún tipo de cambio”. Nosotras y nosotros decimos que el periodismo de abajo, además de provocar intencionalmente un cambio, debe contribuir a la transformación de la sociedad en beneficio de las clases marginadas y de los condenados de la tierra, apoyar las

causas justas de los pueblos y dotar de información a la sociedad para que sea ella la que analice y juzgue.

El periodismo de abajo va más allá de lo que dices, de lo que escuchas, de lo que está escrito. Es investigación y estructuración de la información de acuerdo a los intereses de la gente de abajo, de los migrantes, trabajadores, estudiantes, indígenas, campesinos, trabajadoras sexuales y un largo etcétera que abarca nuestra realidad.

Nuestras definiciones

- Rompe con el esquema comercial no sólo del periodismo, sino de la comunicación.
- Organiza el qué, quién, cómo, cuándo y dónde, de acuerdo a las luchas de los pueblos y no de gobiernos y empresas.
- Informa lo que sucede al momento (la inmediatez con la que se transmita define su éxito), como algún acontecimiento que altera a una comunidad, persona o pueblo.
- Tiene posición sobre el hecho y lo asume.
- Visibiliza lo que no ofrecen los medios convencionales.
- Es otro manejo de la información, enfocado a los problemas de la comunidad.
- Tiene una agenda propia, no la que imponen los gobiernos y las empresas.

- Se realiza sin fines de lucro. La información no es mercancía.
- Trabaja para la construcción de otros mundos posibles.
- Tiene un objetivo y una intención: cambiar la realidad a favor de los desposeídos.
- Aunque se plantea desde una postura clara, siempre tiene conflictos y dudas sobre su trabajo.
- Busca mayor rigurosidad en beneficio de los movimientos y causas sociales.
- En el periodismo de abajo no tenemos patrón; ni gobiernos ni empresas periodísticas nos mandan. Son los pueblos a los que tenemos que rendir cuentas.
- Se dice que somos la “voz de quienes no la tienen”, pero todos los pueblos tienen voz. El periodismo de abajo no “les da voz”, sino únicamente los escucha y, cuando los pueblos lo demandan, difunden esas voces.
- Es el que trabaja con la gente y está social y políticamente comprometido con ella.
- Es parte de un movimiento y trabaja desde adentro.
- Tiene credibilidad entre los pueblos.
- Tiene ética y es comprometido.

Periodistas de abajo

- Trabajan por convicción y compromiso, no por un sueldo. No venden su información.
- Hay quienes viven de su trabajo periodístico, pero no ven en la información una mercancía.
- Están comprometidos con los de abajo porque son de abajo.
- Trabajan desde dentro de los movimientos sociales, no “los cubren”.
- Tienen humildad y ética.
- No es protagonista de los acontecimientos. Sabe permanecer invisible.

Medios de comunicación y formatos de abajo

Se presenta en diferentes formatos: impresos, video, audio, fotos, etcétera; se difunde a través de distintas plataformas y espacios: periódicos, hojas volante, periódicos murales, fanzines, gacetas, páginas digitales, bocinas ambulantes, radios comunitarias, redes sociales, etcétera.

Los abajos, nuestros temas

La agenda de temas del periodismo de abajo no es la misma de la de los medios con-

vencionales y/o comerciales. Nuestra información no sólo no les importa a los de arriba, sino que la ocultan porque afecta sus intereses.

Nuestro campo de trabajo está en los pueblos, comunidades, ranchos, fábricas, escuelas en el campo y en los barrios; en cualquier lugar donde haya injusticia, explotación, discriminación, despojo, persecución y encarcelamiento.

No sólo la investigación y difusión de las malas noticias es nuestro trabajo, sino también y de manera muy importante la difusión de proyectos de resistencia de los pueblos y la sexperiencias autónomas que ayudan a la construcción de otro mundo posible.

Como nuestra acción está en nuestros mismos pueblos, tenemos que tener cuidado de no victimizarnos. Por ejemplo, a las trabajadoras sexuales se nos reprime o se nos victimiza. El periodismo de abajo debe ser digno y mostrar dignas a todas las personas de abajo.

La agenda del periodismo de abajo no sólo se ocupa de la “actualidad”, sino que remite al público a hechos remotos en el tiempo, cuando esos hechos tienen relación con el presente.

Los temas por los que se interesa el periodismo de abajo no siempre tienen cabida en los medios convencionales. No son “coyunturales” o de “interés público” para sus agendas, pero no pocas veces se consigue, desde abajo, imponer la difusión de los temas que nos afectan. A continuación, un listado de algunos de nuestros temas:

1. Los problemas que vive nuestra comunidad (barrio, pueblo, fábrica, escuela, etcétera).
2. Las experiencias de autonomía que construyen otro modo de relaciones tanto en comunidades rurales como en las ciudades.
3. El medio ambiente
4. Las luchas indígenas
5. Las luchas campesinas
6. Las reivindicaciones de los trabajadores
7. El trabajo sexual
8. Violaciones a los derechos humanos
9. El cuestionamiento permanente a los partidos políticos, del color que sean.
10. La promoción de los valores no homofóbicos, no machistas, no discriminatorios.
11. Las formas organizativas de abajo
12. Las luchas que cuestionan el modelo económico del Estado.

13. El despojo a los pueblos por las empresas trasnacionales y por los gobiernos en turno.
14. La injusticia
15. La marginación y exclusión
16. El racismo
17. La migración
18. La resistencia cultural
19. La represión del Estado: presos políticos y prisiones, ataques policiacos o del ejército a los movimientos sociales, desaparición forzada.
20. Las movilizaciones sociales contra el sistema capitalista (marchas, bloqueos, plantones, etcétera).
21. Los foros y encuentros de los movimientos de abajo, en el campo y en las ciudades.
22. Las catástrofes naturales vistas desde abajo (temblores, huracanes, inundaciones, etcétera).
23. Los temas que tratan los medios comerciales, desde la mirada de abajo y de cuestionamiento al poder.

24. Lo marginal, el pueblo, los chingados por el capitalismo, los oprimidos por la clase dominante.

Reflexión:

En el periodismo de abajo tenemos que abrir nuestra agenda a más temas. Buscar temas y enfoques de interés colectivo de abajo que ayuden a vincular las luchas y los movimientos. Abrir los espacios a los aspectos de la cultura alternativa y a las resistencias artísticas.

Nos parece importante tener en cuenta que, cuando se trata de temas coyunturales de abajo y urgencias de los movimientos sociales, tales como encarcelamientos, represión a marchas, desapariciones, etc., debemos ejercer la tarea informativa de inmediato, aportando datos rigurosos sobre el acontecimiento. La denuncia la harán los abogados; a quienes tienen en sus manos la tarea periodística les toca difundirla. Cuando se trata de detenciones o desapariciones pueden suceder muchas cosas en minutos, por lo que el periodismo de abajo tiene que tener respuestas inmediatas.

Las fuentes de información en el periodismo de abajo

- Las principales fuentes de información de los medios de abajo son las personas que están directamente implicadas en la lucha o movimiento con el que se está trabajando.
- La observación directa de los acontecimientos.

Las principales fuentes de información de los medios de abajo son las personas que están directamente implicadas en la lucha.

- Otros medios libres.
- Organizaciones de derechos humanos que recopilan información.
- Periódicos, revistas, investigaciones serios sobre el tema.
- Son también fuentes del periodismo de abajo las declaraciones de gobiernos y empresas recogidas de manera directa o a recopiladas de otros medios, pues sirven para poner en evidencia a estos actores y confrontarlas con la realidad de abajo.

Reflexión:

Consultar los medios de comunicación convencionales y las páginas oficiales de las distintas instancias de gobierno es tarea importante de los periodistas de abajo, pues es información que le puede servir al movimiento para responder de manera veraz y oportuna.

Por ejemplo, hay información relevante sobre los megaproyectos que se imponen en los territorios en las secciones de finanzas de otros medios. Ahí se difunden los acuerdos comerciales y la información oficial. Hay acuerdos que muchas veces sólo apare-

cen en la información de la Secretaría correspondiente. Por eso es necesario aprender a buscar en otras fuentes, con el fin de encontrar datos oficiales que apoyen las investigaciones.

No se trata de otorgarles el espacio de abajo a los de arriba, sino de saber encontrar datos oficiales que ayuden a los movimientos a defenderse. Además, la jerarquización de la información la hace el periodismo de abajo. Lo importante es tener un objetivo, preguntarse para qué queremos la información oficial, dónde la ubicamos y cuál es nuestra intención al hacerlo. No se trata de aparentar neutralidad ni objetividad, sino de presentar un trabajo serio y de investigación que ayude al movimiento.

64

¿En qué momento nos autoexcluimos de la posibilidad de entrevistar a los de arriba? A lo mejor sería bueno entrevistar al empresario de *First Majestic*, para saber qué está haciendo, por qué, cuál es su versión. Ya es asunto de la empresa si da o no la entrevista, pero nosotros ¿la buscamos? ¿nos interesa? ¿ni siquiera lo intentamos porque son “los malos”, y por lo tanto con ellos nada?

En este manual no decimos qué se debe y qué no se debe hacer. El periodismo es permanente conflicto, por lo tanto, es nuestra obligación plantearnos problemas y preguntas, pues en el momento que dejamos de tener dudas y conflictos, dejamos de hacer periodismo.

Muchas veces nos negamos a la información oficial; en lugar de usarla, le damos la espalda. Por ejemplo, sobre la reactivación del plan de construir el aeropuerto en San

En este manual no decimos qué se debe y qué no se debe hacer. El periodismo es permanente conflicto, por lo tanto, es nuestra obligación plantearnos problemas y preguntas.

Salvador Atenco, la información oficial ahí está, es pública, no es un rumor, son datos precisos publicados en el diario *Reforma*, donde dice qué empresas constructoras están compitiendo, y no la tomamos en cuenta por dos cosas: no leemos los periódicos que no son afines a nuestras causas, y despreciamos la información oficial.

Sin duda debemos tener las declaraciones del Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra de Atenco, una entrevista con Trinidad Ramírez, Ignacio del Valle o algún otro ejidatario del movimiento. Pero, ¿qué más? Les ponemos el micrófono y les preguntamos qué está pasando en Atenco. Y nos dirán que van a ampliar un día el aeropuerto porque ya están haciendo tal y cual cosa. Nosotros reproducimos las declaraciones y es totalmente válido, pero ¿qué pasa si entrevistamos a los ejidatarios del Frente de Pueblos respecto a lo que acabamos de ver, es decir, sobre la información que hace pública el periódico *Reforma* respecto a las cuatro empresas están compitiendo por la concesión?

Si decidimos no ir a entrevistar a las cuatro empresas que están compitiendo para ver quién construye el aeropuerto, por lo menos podemos leer el periódico *Reforma*, *El Financiero* o *El Universal* e incluir la información en nuestra nota, siempre citando la fuente.

No se trata de quitarnos la indignación para hablar con “los otros”, pero sí el miedo, la inseguridad o la imposibilidad de tener acceso a esas fuentes.

Con respecto a nuestras fuentes de abajo, es decir, los protagonistas de las luchas, muchas veces los periodistas de abajo hacemos preguntas a modo y el entrevistado responde sólo con “sí” o un “no”, pues no dejamos espacio para más, le decimos nuestra postura, que coincide con la de ellos, y hasta ahí. Pero no estamos haciendo periodismo. Es vital hacer y, sobre todo, saber hacer las preguntas; de lo contrario tendremos un trabajo mediocre y no porque el entrevistado lo sea, sino porque nosotros no supimos qué preguntarle.

Si los protagonistas de la luchas no desean preguntas, sino sólo dar una versión de los hechos, entonces es otra cosa. El periodista de abajo sólo “escucha” y difunde lo que el movimiento requiere. Esto no es trabajo de investigación periodística, sino de difusión de cuestiones particulares que el movimiento desea dar a conocer, se debe de respetar, al igual que si prefiere mantener el silencio. Pero si deciden participar en entrevistas, entonces nuestra obligación es prepararnos para hacer esas entrevistas, estar informados y saber qué preguntar.

Periodismo militante, periodismo comprometido

Pensamos que es necesario ubicar nuestro lugar como periodistas para saber desde dónde redactamos nuestra información. Las clasificaciones no nos quedan y limitan nuestro quehacer. Reflexionamos sobre nuestra militancia y compromiso sin encasillarnos

en definiciones que no son nuestras. No buscamos una postura homogénea o que nos acomode a todos, sólo ponemos sobre la mesa algunas discusiones de los talleres.

Nuestras reflexiones

El periodismo militante es aquel que responde a una estrategia de una organización política y social, y busca agitar y organizar a la gente en beneficio de una causa.

El periodismo militante, en términos rigurosos, es sólo el de la organización a la que pertenece. En términos más flexibles, lo vemos como el periodismo que está comprometido con las causas de abajo, pertenezca o no a las filas de una organización política.

Por ejemplo. Un periodista de abajo se puede comprometer profundamente con la lucha por la tierra del pueblo de San Salvador Atenco, pero sin pertenecer al Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra (FPDT). La “militancia” del periodista está en la convicción de que la tierra les pertenece a los pueblos, pero no pertenece orgánicamente al Frente.

Por otra parte, puede haber un periodista o una persona del FPDT asignada por la organización a la cobertura de sus movilizaciones. Esta persona es absolutamente militante. Su agenda es la del Frente.

Los periodistas de los grandes medios o de los medios comerciales no son deshonestos o corruptos sólo por pertenecer a la nómina de estos medios. Hay muchos que hacen un trabajo comprometido con la verdad, con ética y honestidad, pero no son militantes.

O su militancia es el buen ejercicio del periodismo.

El periodismo comprometido tiene que responder a principios éticos y de veracidad. No es panfletario, sino que realiza investigaciones rigurosas.

El periodismo comprometido lo ejercen personas del mismo movimiento o personas que, sin pertenecer a la organización, están comprometidos con la causa. Aquí se comparten la intención y el mecanismo de rigurosidad periodística.

Muchos de nosotros no pertenecemos necesariamente a una organización social, pero sí respondemos a necesidades de la comunidad y desde la comunicación discutimos. No necesitamos pertenecer a una organización social para ser militantes. Los pequeños colectivos no sólo buscamos el compromiso con el movimiento social, sino que estamos dentro de él.

Hay medios de comunicación libres que hacen periodismo y que en algún momento se subordinan al movimiento o forman parte orgánica de él, y aquí crean espacios de comunicación.

La categoría de “militante” suena muy setentera. Nosotros somos parte del movimiento y dentro de él, a veces, hacemos comunicación. Realizamos coberturas de texto, video, radio o transmisiones en vivo. Cualquiera de las clasificaciones, ¿qué te quita o qué te da? Pensamos que muchas veces perdemos el tiempo en clasificarnos.

De otras fuentes

El único modo correcto de hacer nuestro trabajo es desaparecer, olvidarnos de nuestra existencia. Existimos solamente como individuos que existen para los demás, que comparten con ellos sus problemas e intentan resolverlos, o al menos describirlos. (Ryszard Kapuscinski. *Los cínicos no sirven para este oficio*).

La objetividad en el periodismo de abajo

Nuestras reflexiones

El periodismo de abajo, sin duda, tiene postura. En realidad todos los medios de comunicación, alternativos, libres, independientes o comerciales, la tienen, al igual que los periodistas que trabajan en ellos. La diferencia está en que en el periodismo de abajo no se maquilla la posición política ni se intenta reflejar ninguna neutralidad.

Si tenemos una postura, estamos de un lado. Y si estamos de un lado solamente tenemos una parte de la realidad, por eso es importante que esa parte se trabaje periodísticamente con investigación y rigor.

Nuestra subjetividad y nuestra postura política no nos deben llevar a tergiversar la realidad, ni a mentir, ni a aderezar los acontecimientos de abajo. La realidad ya es muy dura como para inflarla y perder credibilidad.

Decir quiénes somos y desde dónde escribimos es un deber ético, pues de esta manera nuestros lectores saben qué información le estamos ofreciendo, de dónde proviene y cuál es nuestra intención. No le podemos decir a un lector lo que le dicen los grandes medios de arriba: que somos neutrales y que estamos informando sin estar de parte de ningún lado. Nosotros y nosotras decimos claramente que no sólo estamos de parte de los oprimidos, sino que somos parte de ellos.

En el ejercicio periodístico todo el tiempo estamos eligiendo, aunque tengamos postura. Si, estando claramente de un lado de la historia, se plantean una serie de conflictos profesionales y morales, para qué nos metemos en los conflictos de la neutralidad.

| 70

La gente de los movimientos sociales suele confiar mucho en el periodismo de abajo, y por lo mismo ofrecen mucha información interna sobre sus luchas. A nosotros como periodistas de abajo nos toca valorar qué y cómo sacamos esa información. Esto para algunos se llama autocensura. Y sí lo es, pero para nosotros es la valoración de la información que nos proporcionan, pues no podemos poner en riesgo ni al movimiento ni a nosotros mismos.

¿En qué momento decidimos qué información difundimos, qué seleccionamos o si nos vamos con todo “porque lo dijo el compa y si lo dijo es que quiere que salga”? La respuesta es compleja. El responsable de decirlo es él o ella, pero el responsable de difundirlo es el periodista de abajo, de acuerdo a sus propias valoraciones y al contexto de la declaración.

En el periodismo de abajo no se maquilla la posición política ni se intenta reflejar ninguna neutralidad.

Todos los periodistas, incluyendo a los de la derecha, que trabajan al servicio de las trasnacionales y de los gobiernos, manejan la subjetividad propia del periodismo. Es un tema que hace décadas no se discute. Lo que se discute es la verosimilitud, la tergiversación, la mentira, la manipulación, conceptos que tienen que ver con la ética.

La subjetividad empieza desde el momento en que se decide el tema, a quién entrevistar y qué información usar. La primera jerarquización de la información la hace el periodista, de acuerdo a su postura y ética.

¿Vamos a suplir la investigación con nuestra postura política? Si lo hacemos así jugaríamos en contra del movimiento que defendemos. Si nuestra postura la defendemos periodísticamente con investigación, porque esa es nuestra herramienta, le ofrecemos más a la causa que enarbolamos. Y, sobre todo, nuestra seriedad y rigor harán que el material se difunda más.

Si los que están a favor de las minas de Wirikuta dijeran que lo están (“yo soy un reportero que está a favor de que despojen de su territorio al pueblo huichol y de que contaminen la región con las minas a cielo abierto”), los lectores podrían tener más elementos para leer esta información. De la misma manera, si el

periodista de abajo dice claramente “estoy en contra de que se despoje de su tierra al pueblo wixárika”, y nutre esta postura con argumentos, entrevistas e investigación de campo, el lector también saldrá beneficiado.

Una consigna política no es información periodística. La consigna se coloca en una manta y se sale a marchar con ella por las calles. La investigación periodística es trabajo, sistematización de la información, profundidad y conocimiento.

El periodismo, el de abajo y el de los poderosos, es intrínsecamente parcial. Su ejercicio —fluidez de informaciones y opiniones— repercute en la respuesta social para que las estructuras de poder se mantengan como están o para que se modifiquen.

De otras fuentes

Implícita o explícitamente, cada texto periodístico entraña una carga subjetiva, política, originada en la formación de cada periodista y en el interés económico, político, ideológico, de cada empresa periodística. De lo anterior se desprende que la información y la interpretación del acontecer social no constituye un fin, sino que aporta elementos para que el hombre sepa, analice, calcule, descarte, suponga, proponga, reclame, planifique, decida. (Vicente Leñero y Carlos Marín. *Manual de periodismo*)

El verdadero periodismo es intencional, es decir, aquel que se fija un objetivo e intenta provocar algún tipo de cambio a favor de los desposeídos, es decir, de los de abajo.

No hay otro periodismo posible. Se está luchando por algo. Se narra para alcanzar algo (Ryszard Kapuscinski. *Los cínicos no sirven para este oficio*).

En el periodismo de abajo solemos tener algunas “culpas”, pues muchos de nosotros vemos como muy “fresa” estar en la parte de la comunicación, cuando sentimos que la lucha nos requiere en otros campos. El periodismo o el trabajo de comunicación dentro de los movimientos también es una actividad digna y comprometida; la podemos hacer desde abajo, de manera muy profesional, respondiendo a las demandas del movimiento. La palabra profesional a veces nos asusta a los de abajo, pero todo depende de qué se entienda por profesional. Si ser profesional es que el periodista se compromete con el pueblo, ofrece su palabra de que difundirá oportunamente determinada información y lo cumple en tiempo y forma, pues eso es profesional. Otros le llamamos sólo compromiso. Pensamos que el problema no es de las palabras o de las clasificaciones, sino de las actitudes. El periodismo de abajo no compite con otros, no pretende el protagonismo, no quiere eliminar a nadie. Su “profesionalismo” es por, con y para los pueblos.

“Hace una semana acompañamos a la caravana de migrantes en el sur del país. Fue muy complicado trabajar con el ritmo de la movilización. Los periodistas dizque profesionales llegaron a la ciudad más grande a tomar fotos, a hacer un par de entrevistas y se fueron. Los medios comprometidos caminamos también con la gente. Se plantearon muchos dilemas porque el desgaste también es grande, pero también tenía que salir la información. Todos los medios de abajo trabajamos mucho, pero no logramos sacar la información en todo el tramo de Tabasco, porque varias veces perdemos de vista

el trabajo periodístico, que además de ser importante, también apoya y fortalece los procesos organizativos. La caravana iba con ciertas medidas de urgencia y todos se enfocaban en conseguir la medicina o los zapatos para los migrantes, y nadie se ocupó de la difusión, sin pensar que si sacamos a tiempo la información se podría lograr que llegaran más víveres y que proteger a la caravana visibilizándola. Nos hizo falta tener el ímpetu de decir ‘estoy haciendo un trabajo periodístico. En este momento este es mi activismo’. (Participación en uno de los talleres).

Aquí no hay recetas ni manuales. Cómo comportarnos en cada situación, cómo resolver nuestra ubicación y cómo evaluar las emergencias, es nuestra responsabilidad individual y colectiva. Acercarnos al movimiento y preguntar cuál es la urgencia de ellos y ellas, puede acercarnos respuestas.

El crédito

Ningún periodista de abajo trabaja por ver su nombre en la información. Nadie es protagonista, aunque comparta la lucha que difunde.

Para algunos medios de abajo, el crédito personal no existe, pues es un trabajo colectivo sobre una lucha colectiva. Por eso damos el crédito al medio en el que participamos, o la red de medios que colaboró en diversas producciones. No nos interesa que aparezca el individuo, sino la difusión de la lucha. Además, también hay motivos de seguridad para no firmar las notas.

Para otros medios, también de abajo, el crédito es parte de la responsabilidad periodística que se tiene sobre el material publicado. Hay dos responsabilidades: la individual y la del medio, y los dos están dispuestos a responder por el material difundido. Para nosotros, esto no tiene que ver con el protagonismo o el individualismo, ni con quitar la parte colectiva del trabajo. Cuando lleva la firma, el o la periodista lleva una responsabilidad por cada línea; tendrá que defenderla y, sobretodo, asumir los errores.

Cuando hay riesgos de seguridad, la responsabilidad total de la publicación la asume el medio o la red de medios, en el caso de trabajos colectivos, pues si los reporteros que trabajan en los grandes medios de comunicación están en riesgo, los periodistas de abajo estamos doblemente vulnerables. No tenemos una empresa que de la cara por nosotros y, por lo tanto, nos cuidamos entre nosotras y nosotros.

Enjuiciamiento en el periodismo de abajo

Es la calificación de los hechos y se puede realizar de dos maneras:

- a. *Jerarquizando* el hecho, dándole la extensión y el lugar que merecen dentro de la publicación o noticiario, de acuerdo con su importancia. La distribución de la información en un diario, un semanario o un noticiario implica un enjuiciamiento periodístico.
- b. *Analizando* el hecho, opinando sobre sus consecuencias; dando a conocer el punto de vista, el juicio, de quien escribe o suscribe el texto de que se trate.

Ejemplos de enjuiciamiento por jerarquía:

Índice de revista semanal. Orden jerárquico de la sección Reportajes México, de un número de la revista digital *Desinformémonos*. El lector puede acceder a los contenidos en este orden establecido por la dirección editorial de la publicación:

1. El camino migrante, sembrado de peligros y luchas
2. Nestora Salgado, arropada por la solidaridad en México y Estados Unidos
3. Limón, el agrio sabor del libre comercio
4. Corrupción y descuidos acaban con el Metro
5. “Prohibir las barras bravas es una solución barata pero temporal”

Ejemplo de enjuiciamiento por análisis:

“Los migrantes fueron detenidos en una redada masiva, tres días después de que el gobierno concediera permisos de tránsito a más de mil que integraron otra caravana, y fueron encerrados en Chacamax, Tabasco, lo que el Movimiento Migrante Mesoamericano considera una respuesta del Estado a las crecientes manifestaciones sociales que exigen el derecho al libre tránsito”.

Oportunidad periodística

El periodismo se ocupa de la difusión de hechos de actualidad. Aborda temas del día o de la semana. La agenda de abajo la ponen los movimientos y sus emergencias. Al periodista le toca cubrir estas situaciones con oportunidad.

Ejemplo:

“A las 14:38 horas de hoy, el profesor tzotzil Alberto Patishtán, considerado preso político por organizaciones como Amnistía Internacional, recibió la notificación del indulto presidencial con el que se pone fin a una condena de 60 años de prisión, de los cuales estuvo 13 tras las rejas, acusado de asesinar a siete policías en la comunidad de El Bosque, Chiapas”.

77 |

Periodicidad:

La oportunidad tiene en la periodicidad de cada órgano informativo una primera garantía de su aceptación en el público, porque éste espera:

- Del diario: informaciones-de ayer;
- Del meridiano: de la noche anterior y las primeras horas de la mañana;
- Del vespertino: lo que ocurrió durante el día y hasta las primeras horas de la tarde.

- De los noticiarios de radio y televisión: novedades de acuerdo a los intervalos de sus emisiones, cada media hora, cada hora, cada seis horas, etcétera.
- Del semanario, quincenal y hasta mensual: información novedosa frente a la que ofrecen los diarios y noticiarios; análisis más profundos y síntesis informativas que retraten el panorama noticioso.

Difícilmente se pueden realizar publicaciones con material periodístico que conserve su vigencia más de un mes, pues se debe tener en cuenta la coyuntura, la oportunidad y el interés público de abajo.

Nuestras reflexiones

En los medios de comunicación de abajo nos cuesta mucho trabajo la periodicidad de nuestras publicaciones. Muchas veces porque el periodismo no es nuestro trabajo ordinario, sino que sólo le dedicamos un tiempo y vivimos de otra actividad. Otras veces porque no tenemos conciencia de que también en la periodicidad radica la legitimidad, la credibilidad y la seriedad de nuestro oficio.

Muchas veces grabamos en audio y video muchas horas de grabación, pero no las producimos ni difundimos. Eso no es hacer periodismo, pues esta actividad no es para cuando se nos ocurra o para cuando terminemos una gran producción. Si transcribimos una conferencia de prensa o una entrevista, y la damos a conocer tal cual, eso no es periodismo. Tampoco si ofrecemos 20 horas de audio o 15 de video. Es importante tener

el registro de todo este material y darlo a conocer, pero en el periodismo organizamos el material, editamos lo más importante y lo difundimos de inmediato. Y, además, periódicamente. Si establecemos una periodicidad, por ejemplo, semanal, el periodista nunca debe faltar a la cita con su público, aunque sean dos personas las que lo esperen. A ellas se debe, para ellas trabaja. Ahí está su compromiso.

De otras fuentes

Cada medio de comunicación fija la periodicidad de su órgano periodístico, el ritmo al que ha de sujetarse el receptor. Una publicación o noticiario que se produjeran indistintamente cada tercer día, cada diez, cada tres o cada cuatro horas, desconcertarían al público y acabarían siendo ignorados (Vicente Leñero y Carlos Marín. *Manual de Periodismo*).

Verosimilitud

En periodismo la verdad es aquella que se puede probar, que se puede documentar, con la sola pretensión de que sea una *verdad periodística*.

Aunque la mera jerarquización de los datos que se tienen para elaborar una nota informativa y la jerarquización de la información hacen del periodismo una actividad subjetiva (lo que para una persona es más o menos importante puede parecer lo contrario a otra), el periodista debe ser escrupuloso en el manejo de su material para que la información que difunde sea irrefutable, que nadie pueda probar que no es cierta.

Por eso es importante citar la fuente en todo momento, en caso de que se trate de una declaración. Si la declaración que se recoge resulta inverosímil, la responsabilidad será del declarante, no del periodista.

La tergiversación de los hechos produce desconcierto y desconfianza en el público. Cuando se descubre falsedad o engaño deliberado, la desacreditación se vuelve contra el medio de comunicación y contra el periodista. Y es muy difícil que un lector o escucha vuelvan a confiar en ellos.

¿Cómo se puede faltar a la verdad?

Algunas formas de faltar a la verdad periodística desde abajo son:

Deliberadamente: Cuando por consigna, por intereses políticos, se informa una falsedad.

Ejemplos:

- a) Difundir que llegó el ejército a atacar a los ejidatarios de San Sebastián Bachajón, aunque sabemos que fue la policía estatal, pero lo hacemos para darle mayor impacto a la noticia.
- b) Afirmar que en una marcha participaron 10 mil personas, cuando en realidad participaron menos de 5 mil. O decir que fueron miles, cuando en realidad fueron cientos, pero el periodista quiere que la movilización parezca multitudinaria.

Involuntariamente: Cuando por incapacidad o descuido se deforman los acontecimientos. Entre los accidentes más comunes pueden citarse:

a) Tergiversación de cargos y nombres propios:

Llamar autoridad comunal a alguien que es un vocero de un movimiento; escribir mal el nombre o apellido de alguien (por ejemplo, Aurelio Vargas en vez de Ardelio Vargas).

Tergiversación de las declaraciones de un personaje.

Decir que un ejido rechaza una mina cuando lo que declararon fue que no rechazan una mina.

b) Tergiversación de cifras:

Escribir 10 en vez de 100, poner pesos cuando son dólares.

c) Tergiversación de hechos (puede ser por diferentes motivos, como no revisar ni con trazar datos, o no entender nosotros mismos qué pasó).

Dar a alguien por muerto en una manifestación cuando en realidad fue detenido, decir que algo sucedió en tal fecha o año cuando no fue así. Es importante siempre verificar datos, asegurar que la información sea verídica. Y, si se tienen dudas y no hay tiempo de corroborar, mejor no incluir la información.

Nuestro material se difunde entre un público comprometido y militante. Es muchas veces autoreferencial o de autoconsumo.

Desafíos, problemas y posibles errores del periodismo de abajo

Nuestras definiciones

En el periodismo de abajo nos faltan recursos económicos para el desempeño de nuestro trabajo. No hay dinero para las coberturas ni para el equipo, mucho menos para salarios o apoyos económicos. Y tampoco lo sabemos buscar. Tenemos muchos prejuicios y eso es bueno y malo.

Dependemos en buena medida de las tecnologías. Si no tenemos acceso a ellas no sabemos hacer bien el trabajo.

Muchas veces copiamos el modelo de comunicación de los poderosos.

Nuestro material se difunde entre un público comprometido y militante. Es muchas veces autoreferencial o de autoconsumo. Producimos y difundimos entre los mismos que de por sí ya están convencidos de la información, y muchas veces sólo entre nosotros; es decir, lo que produce un medio de abajo lo reproduce otro, y así en cadenita, llegando todos al mismo público. No buscamos públicos nuevos y nos conformamos con lo que tenemos y limitamos el alcance de lo que deseamos difundir.

Falta investigación profunda y periodística en los materiales que difundimos.

Algunas veces preferimos el trabajo individual que el colectivo, aunque en el discurso digamos lo contrario.

No tenemos acceso a todas las herramientas tecnológicas que facilitan el trabajo periodístico.

La falta de recursos económicos dificulta la elaboración, la calidad y la oportunidad.

Falta de capacitación para la mejor realización de nuestro trabajo. Los jóvenes saben más de tecnologías y de lenguaje audiovisual, pero carecen de herramientas para redactar.

Decir que trabajamos nuestro material para que lo conozca “toda la población” es hacer cosas para que esto sea una realidad. ¿Realmente estamos haciendo trabajo para compartir con un sector o para abarcar a cada vez más gente? Somos y trabajamos para los de abajo y nuestra información denuncia y visibiliza lo que está pasando, pero nos esforzamos muy poco para que nuestro material se difunda en el resto de la sociedad. Muchas veces esperamos a que nos busquen, y no hacemos nada para encontrarlos.

Cuando participamos en una página de Internet, la información está ahí y será para quien la quiera tomar. Estamos produciendo para que nos considere todo el mundo y hay que preguntarnos si estamos haciendo la difusión de nuestro medio para que nos

conozcan otros que no son como nosotros. Nuestro trabajo es darnos a conocer, difundir el material sobre una lucha con la que hicimos un compromiso.

Por un lado está el reto de difundir el trabajo en nuestra comunidad. El segundo desafío es ampliar el espectro a otras comunidades de abajo, a otros movimientos y luchas. Y un tercer reto es dar a conocer las luchas en poblaciones que no son necesariamente de abajo, y en sectores no activistas.

¿Dónde están el otro y la otra para nosotros, y dónde los estamos buscando? Si no tenemos Internet en la comunidad, qué estamos haciendo para dar a conocer el trabajo; si ya estás en la ciudad y tienes acceso al ciberespacio, qué haces para llegar a otros lados. Todo esto queda como pregunta.

En cuanto a los recursos económicos, hay varias posturas. Partimos de que ningún medio de comunicación o periodista de abajo no considera la información periodística una mercancía. En eso coincidimos todos.

Para algunos integrantes de medios de comunicación de abajo, el periodista nunca debe percibir recursos económicos por su trabajo, por lo que tiene que dedicarse a otras actividades laborales para cubrir sus gastos. Otros han hecho de la comunicación y del periodismo de abajo su actividad principal, dedicándoles hasta 12 horas de trabajo por día. Ellos y ellas aspiran a poder vivir de este oficio, sin faltar a sus principios y sin dejar de hacer el tipo de periodismo que quieren.

De cualquier forma, la falta de recursos materiales para coberturas, equipo y apoyos es una limitante para el ejercicio de nuestra actividad. Hay algunos de nosotros que no queremos percibir nada de esta actividad, pero los que sí quieren, no saben cómo hacerle. Muchos recurren a tareas no periodísticas para subvencionar este trabajo, pero de cualquier forma no alcanza. Ser creativos y perder el miedo a conseguir recursos también es una tarea.

Otro desafío que tenemos los periodistas de abajo es saber presentar nuestros materiales en formatos atractivos y con contenidos breves y fáciles de digerir. A veces somos muy aburridos y dogmáticos. Alimentamos consignas en vez de información y en periodismo un dato duro vale más que mil palabras.

Muchos de nosotros no queremos considerarnos nunca periodistas, pues esa palabra nos remite al tipo de comunicación de arriba, a lo que no queremos hacer. Y por eso nunca nos nombraremos como tales. Otros y otras sí queremos serlo, pero no sabemos cómo, sentimos que no tenemos las herramientas.

Otras más, como las trabajadoras sexuales, no tienen reparo en considerarse periodistas, sin perder con esto su actividad principal. Y ejercen los dos oficios sin problemas.

De otras fuentes

Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser un buen hombre o una buena mujer: buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas. Si se es una buena persona se puede intentar comprender a los demás, sus intenciones, su fe, sus intereses, sus dificultades, sus tragedias. Y convertirse, inmediatamente, desde el primer momento, en parte de su destino. (Ryszard Kapuscinski. *Los cínicos no sirven para este oficio*).

Internet y las redes sociales en el periodismo de abajo

Nuestras reflexiones

Con la llegada del Internet se abrieron muchas posibilidades para el periodismo de abajo. Ahora no es necesario imprimir un periódico o tener un canal de televisión o una estación de radio para transmitir nuestros contenidos y hacerlos accesibles a mucha gente en diversas partes del mundo.

Los contenidos multimedia (audio, video, foto y textos) se pueden difundir con relativa facilidad a través de Internet y eso ha facilitado el desarrollo de más medios de comunicación libres y autónomos.

Pero no todo el mundo tiene acceso al ciberespacio y a las nuevas tecnologías. El periodismo de abajo, que está enfocado precisamente a los de abajo, no siempre puede difundirse por Internet, pues hay comunidades que ni siquiera tienen luz eléctrica, ra-

zón por la que nuestro trabajo no tiene que limitarse al acceso a la Red y tenemos que seguir produciendo materiales que no pasen por Internet y estar conscientes de las realidades del público al que van dirigidos.

Para algunos de nosotros las redes sociales como Facebook y Twitter son sólo instrumentos para difundir más nuestros materiales y para convocar a más gente a las movilizaciones, pero en sí mismas no son medios de comunicación (sino espacios dentro de ellos) ni organizadoras de movimientos.

De otras fuentes

El ciberespacio ofrece al mercado una rapidez prácticamente instantánea para el intercambio. Se le utiliza noche y día para las operaciones de la bolsa y es gracias a esa rapidez que la tiranía del mercado puede ejercerse en un espacio fuera de todo territorio. Sin embargo, tal rapidez tiene un efecto patológico sobre quienes la practican: la anestesia. Poco importa lo que ocurre, al final de todo el negocio, el *business*, continúa. Sin embargo, en la prisión mundial actual, el ciberespacio ha encontrado la manera de revertir sus efectos y utilizarlos contra los fines de quienes lo iniciaron. (John Berger. Entrevista con Fernanda Navarro publicada en *Desinformémonos*)

“Internet es un medio, no un fin, aunque se enredan mucho los medios y los fines, sobre todo en el mundo de hoy en el que los medios han ocupado el lugar de los fines. Hay una usurpación de los fines por los medios, se supone que los medios están al

“Internet es un medio, no un fin, aunque se enredan mucho los medios y los fines, sobre todo en el mundo de hoy en el que los medios han ocupado el lugar de los fines. (Eduardo Galeano).

servicio de los fines pero se han convertido en la actualidad en instrumentos de nuestros instrumentos. Entonces los automóviles nos manejan, los supermercados nos compran, los televisores nos miran y las computadoras nos programan, pero los medios no tienen la culpa, el problema es el uso que se hace de ellos y la inversión de valores que los coloca en el centro del universo. Yo creo que Internet ha abierto espacios de comunicación alternativa muy importantes y es una paradoja al revés, por fin una paradoja linda, una paradoja buena, porque Internet es un sistema mundial de comunicación organizado por el Pentágono al servicio de fines militares, nace al servicio de la cultura de la muerte, de la programación universal de la muerte y, sin embargo, se ha convertido en un centro de resonancia, de voces alternativas que antes resonaban en campanas de palo y hoy en día a través de este sistema encuentran un espacio muchísimo más amplio. Esto permite también articular movimientos inspirados en la lindísima idea de que el planeta tierra puede ser salvado todavía, de que la condición humana no es tan jodida como creemos, de que la solidaridad es todavía posible, todos estos movimientos: ecologistas, feministas, de derechos humanos, de defensa de la diversidad sexual, de la recuperación cultural, de las radios comunitarias, de montones de cosas que existen, han encontrado

espacios de comunicación para tejer una red. (Fernando Arellano entrevista a Eduardo Galeano. *Rebelión*).

Según el Estudio de Consumo de Medios Digitales e Internautas Mexicanos que realiza la *Interactive Advertising Bureau México* (IAB), hasta 2011, 9 de cada diez 10 usuarios de Internet en México utiliza alguna Red Social. Siendo Facebook (94 por ciento) y Twitter (45 por ciento) las más importantes. Sin embargo, éstas redes sólo alcanzan un porcentaje bajo de la población. Según la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en su estudio de 2011, señaló que existen casi 35 millones de usuarios de Internet, lo que equivale a una cuarta parte de la población nacional. Es decir, sólo 4 de cada 10 mexicanos tiene acceso a Internet y sólo el 18 por ciento se conecta en casa. (AMIPCI, 2011).

¿Cuáles son las fuentes periodísticas de abajo?

- actores del pueblo
- los intereses colectivos
- la comunidad misma
- víctimas de despojo y abuso de poder
- internet
- los pueblos
- asambleas comunitarias
- organizaciones de mujeres
- personas comprometidas y ligadas a la causa
- personas que son parte del problema

Géneros Periodísticos. La nota informativa



Los géneros periodísticos

Conocer la definición clásica de los géneros periodísticos nos sirve para tener claro qué tipo de texto vamos a escribir, según cada necesidad o situación. Una vez conocida la clasificación la podremos modificar o ampliar para realizar el tipo de periodismo que más nos convenga.

Los géneros son las diversas maneras de presentar los materiales periodísticos y se dividen en informativos y de opinión. Entendiendo esta diferencia, sabremos cuál es la materia prima de cada tipo de texto, los datos y los testimonios o los juicios de quien escribe.

Dentro de los géneros informativos se encuentran:

- La nota informativa, que consigna la información de los sucesos del día;
- La entrevista;
- El reportaje, que se considera el más completo, pues incorpora todos los elementos anteriores.

Dentro de los géneros de opinión se encuentran:

- El artículo de opinión, escrito periódicamente por algún experto;
- La columna, que expresa la opinión del periodista sobre un tema general, tiene nombre y aparece en un determinado espacio y cada determinado tiempo en el medio;
- La editorial, que presenta la postura del medio ante un tema determinado.

En medio de las dos categorías se encuentra la crónica, que es un híbrido, es decir, que tiene información y puede tener consideraciones personales.

Los géneros no son “puros”: la nota se sirve de la entrevista, el reportaje se basa en la nota, pero se enriquece con entrevista y hasta con crónica.

Todos los géneros periodísticos tienen la estructura de la pirámide invertida, donde lo más importante va arriba, lo menos importante abajo y el remate al último.

Todos responden a las preguntas de quién, cómo, cuándo, dónde, por qué y para qué. El lenguaje es directo, breve y sencillo. No se hacen cronologías ni se maneja el misterio.

La diferencia entre informativos y de opinión no quiere decir que uno sea objetivo y el otro subjetivo. La subjetividad está en todos los géneros y existe desde el momento en que decidimos hacer una nota de determinado tema y con determinadas fuentes, a partir de una postura y una intención.

En los géneros informativos, el periodista no dice que algo “es una injusticia”: busca a alguien que se lo diga de manera fundamentada. El trabajo es buscar la información y la opinión de los protagonistas.

Para los reporteros de abajo, es importante decidir qué tipo de material realizará en cada ocasión, según sea su interés y si la situación se presta; rara vez podremos obtener todo un reportaje de una conferencia de prensa o de una marcha, y una visita de varios días a una comunidad o barrio bien merece más trabajo periodístico que la redacción de una nota informativa.

La nota informativa

Nuestras definiciones

La nota, perteneciente a los géneros periodísticos informativos, es el género fundamental, pues es la base y alimento de todo el ejercicio periodístico. Como el resto de materiales informativos, la nota trata sobre acontecimientos de interés público, pero se caracteriza por ser breve y de lenguaje directo, se escribe al momento sobre sucesos que están ocurriendo y está contextualizada y llena de datos. Es del día, y si se redacta después, ofrece información nueva.

La nota es muy subjetiva (como todo en el periodismo) pero, al mismo tiempo, no interpreta ni enjuicia; se concreta a relatar los sucesos sin la opinión directa del periodista.

Al contrario de lo que se piensa por la rigidez de su formato, cada línea de la nota informativa nos pertenece y podemos plasmar en ella nuestra postura política.

La nota es quirúrgica: su fuerza reside en la primera línea; cada uno de los elementos se ordenan a partir de la postura política de quien escribe. La magia está en el acomodo de los datos, en lo que considera el periodista más importante, en la manera en que estructura la información.

En una nota informativa sobre una marcha, por ejemplo, el periodismo de arriba destacaría el tráfico en el primer párrafo, y el periodismo de abajo en las demandas y exigencias de los participantes.

Ejemplos:

Nota del periodismo de arriba:

CNNMéxico. Integrantes de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE) realizaron este jueves nuevas protestas, las cuales causaron afectaciones viales en varias zonas de la Ciudad de México.

En el Zócalo capitalino, en el centro de la Ciudad de México, un grupo de manifestantes llegó a las instalaciones principales de la Secretaría de Educación Pública (SEP), por lo que la policía capitalina realizó cortes a la circulación en calles aledañas.

Ante la SEP, los inconformes exigieron que el secretario de Educación, Emilio Chuayffet, se sumara a las mesas de diálogo con el gobierno sobre la reforma educativa, según Notimex.

Otra nota de arriba sobre el mismo caso:

La Secretaría de Obras y Servicios del Distrito Federal (Sobse) concluyó la limpieza de las inmediaciones del Zócalo de la Ciudad de México, tras el retiro de los profesores de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE). Únicamente de la plancha se recogieron 81 toneladas de basura.

La misma nota en el periodismo de abajo:

México, DF. Los sindicatos independientes “están a la defensiva” después de la reforma laboral, señaló Héctor de la Cueva, del Centro de Investigación Laboral y Asesoría Sindical (CILAS), durante la marcha del 1 de mayo, a seis meses de aprobada la modificación a la ley. La manifestación de miles de trabajadores en la capital del país fue convocada por la mayoría de los sindicatos no corporativos “porque hace mucha falta la unidad ante los embates neoliberales”, declaró Marco Antonio Bazán, del Sindicato Mexicano de Electricistas.

La estructura de la nota

| 96

La nota se estructura en forma de pirámide invertida: ponemos en primer lugar lo que queremos que se quede en la mente de lector; se piensa siempre en que no seguirá adelante en la lectura y queremos darle lo más importante antes de que nos abandone.

La nota no se redacta en forma cronológica ni maneja el suspenso. Comienza con líneas fuertes que proporcionan toda la información posible en unas cuantas líneas.

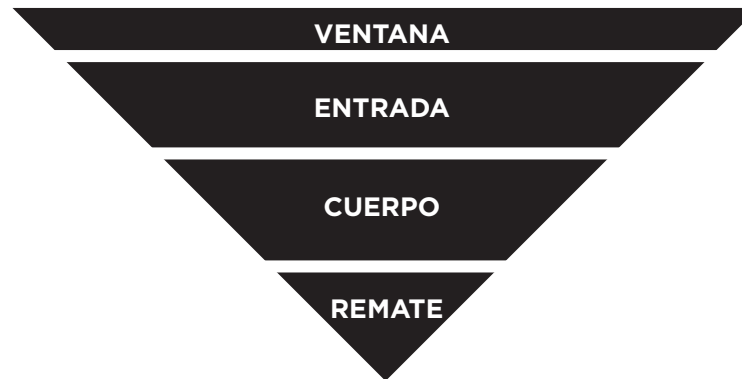
La “entrada” o *lead* está en el primer y segundo párrafos de nuestra nota. En ella le diremos al lector todo lo que consideramos imprescindible desde nuestra postura, por lo que es la herramienta de lucha del periodista de abajo al redactar. La entrada debe responder a las preguntas, ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿por qué?

La primera línea se llama “ventana”, y en ella plasmamos lo más importante presentado de forma atractiva. De ella depende si el lector seguirá adelante con nuestra nota.

Después de la entrada viene el “cuerpo”, donde se amplía la información pero también se jerarquiza, siempre pensando que el lector se lleve la mayor información posible antes de que cambie de página.

Los párrafos deben ser independientes entre ellos, no debemos tender puentes o comenzar haciendo referencia al anterior, para que se nos haga fácil la tarea de editar.

El “remate” o último párrafo debe ser atractivo, pero siempre pensando que quizá el lector no llegue hasta él. Por eso no podemos poner información clave ahí.



Reglas generales de la nota informativa

Hay una lista de pequeños consejos o *tips* que nos pueden ayudar a redactar una nota informativa. Son sencillos de aprender y permiten que la nota se lea de forma más ligera, sea más exacta y el periodista de abajo goce de mayor credibilidad.

1. Las notas informativas siempre se fechan al principio: ponemos ubicación y día, lo que nos ubica en el cuándo y dónde. Es muy relevante el lugar, sobre todo si se escribe desde donde sucedió el evento reportado.

Ejemplos:

| 98 *Atenco, Estado de México, 22 de octubre de 2001.* El presidente Vicente Fox anunció la construcción de un nuevo aeropuerto en estas tierras.

Tapachula, Chiapas, 1 de abril de 2012. El nuevo ordenamiento municipal que ilegaliza el trabajo sexual en los bares “solamente nos dejará en la indefensión”, afirma...

México, Distrito Federal, 14 de mayo de 2014. “La presa el Zapotillo no puede tener las cortinas más allá de los 80 metros; de lo contrario, las autoridades incurren en una ilegalidad”, advirtió en conferencia de prensa el sacerdote Gabriel Espinosa Íñiguez.

Chiapas, México, 25 de agosto de 2014. Mientras el Estado mexicano y organizaciones anuncian lo que consideran “acciones de protección y ayuda a migrantes”, y les niegan

seguir utilizando la ruta del tren para cruzar México; miles de hombres y mujeres continúan su éxodo por vías alternas, cada vez más peligrosas.

2. La primera vez que se utilizan siglas, se debe poner el nombre completo de la institución u organización y, entre paréntesis, las siglas, que se podrán utilizar solas en el resto del texto. Éstas irán en altas cuando la abreviatura corresponda estrictamente a cada inicial, y en altas y bajas cuando no corresponda.

Ejemplos:

Frente de **P**ueblos en **D**efensa de la **T**ierra (FPDT)

Asociación **N**acional de **A**bogados **D**emocráticos (ANAD)

Petróleos Mexicanos (Pemex)

Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat)

3. No se usa un número para empezar un párrafo, tiene que haber al menos una palabra antes por regla gramatical.

Ejemplos:

Erróneo: 25 ejidatarios rechazaron el proyecto propuesto por el gobierno y señalaron que es una forma de “despojo de nuestro futuro”.

Mejorado: Fueron 25 ejidatarios quienes rechazaron el proyecto propuesto por el gobierno y señalaron que es una forma de “despojo de nuestro futuro”.

Acertado: Rechazaron el proyecto gubernamental 25 ejidatarios, quienes señalaron que es una forma de “despojo de nuestro futuro”.

Acertado: Veinticinco ejidatarios rechazaron el proyecto propuesto por el gobierno y señalaron que es una forma de “despojo de nuestro futuro”.

4. Debemos particularizar lo general, es decir, en vez de decir muchos o pocos, poner la cantidad; en vez de mencionar organizaciones, poner los nombres de ellas.

| 100 **Ejemplos:**

Erróneo: La mayoría de las comunidades votaron a favor de reconstituir la guardia tradicional.

Acertado: A favor de reconstituir la guardia tradicional se manifestaron 202 de 220 comunidades.

Erróneo: Organizaciones de derechos humanos acudieron al mitin por la libertad del profesor tzotzil Alberto Patishtán.

Acertado: El Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, Servicios y Asesoría para la Paz, profesores de la Coordinadora nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE),

entre otras organizaciones, acudieron al mitin por la libertad del profesor tzotzil Alberto Patishtán.

5. Los nombres de organizaciones e instituciones deben ir completos. Nunca debemos darlos por supuestos o pensar que después, en algún momento, los podremos obtener.

Ejemplos:

Erróneo: La Asamblea de los Pueblos Indígenas del Istmo en Defensa de la Tierra

Acertado: La Asamblea de los Pueblos Indígenas del Istmo de Tehuantepec en Defensa de la Tierra y el Territorio (APIITDTT)

Esto sucede muchas veces porque suponemos que el lector debe saber el nombre completo o que no le importa mucho. También cuando pensamos en que después le preguntaremos al entrevistado el nombre de su organización, y ya no lo encontramos o lo olvidamos.

6. Los nombres de personas, especialmente si es un entrevistado, deben ir completos la primera vez que hablamos de ellos. Después se puede usar una combinación de nombre y un apellido o los dos apellidos; no es recomendable usar solamente el nombre, pues da la impresión de pérdida de seriedad.

Ejemplos:

Erróneo: “Espero que las mujeres sepan que tienen absoluto derecho a defenderse de las agresiones”, afirma Yakiri Rubio, joven encarcelada tres meses, acusada del homicidio de su violador.

La abogada de Yakiri, Ana Katiria Suárez, señala que el caso “es la punta de lanza que llama a poner más atención a los delitos de género, pero falta mucho por hacer”.

Acertado: “Espero que las mujeres sepan que tienen absoluto derecho a defenderse de las agresiones”, afirma Yakiri Rubio Aupart, joven encarcelada tres meses, acusada del homicidio de su violador.

La abogada de la joven Rubio Aupart, Ana Katiria Suárez, señala que el caso “es la punta de lanza que llama a poner más atención a los delitos de género, pero falta mucho por hacer”, y denuncia que persisten las visiones machistas entre los juzgadores y ministerios públicos.

7. Se escribe en presente o pasado simple en toda la nota y en tercera persona. No usamos verbos compuestos.

Ejemplos:

Erróneo: La entrevistada “afirma” que los marinos la amenazaron. “Señaló” que recibe llamadas intimidatorias y “ha dejado” claro que no lo permitirá más.

La nota se estructura en forma de pirámide invertida: ponemos en primer lugar lo que consideramos más relevante de toda la información.

Acertado: La entrevistada “afirmó” que los marinos la amenazaron. “Señaló” que recibe llamadas intimidatorias y “dejó” claro que no lo permitirá más.

8. Es conveniente usar una variedad de verbos, no solamente “dijo” o “comentó”, además de usar cada uno correctamente. Un entrevistado afirma, declara, enfatiza o matiza, dependiendo de su intención.

Ejemplos:

“En realidad nadie sabe de qué se trata”, *indica* el investigador Ramón Martínez, que denuncia el “desaseo” de las instituciones en el manejo del proyecto.

En este momento, *explica* Juan Domingo Molina Valencia, representante de la Comisión Técnica de la tribu yaqui, continúa la organización de la Consulta a sus pueblos.

“Para valorar los logros”, *matiz* Pablo, “hay que recordar que apenas una semana antes del 15-M la conversación más repetida era ‘aquí nadie hace nada’. Ahora hablamos de todo lo contrario”.

8. Si escribimos que la fuente es anónima, tenemos, forzosamente, que escribir que por motivos de seguridad no se dice; si le

estás cambiando el nombre también se dice que fue cambiado, pero desde la primera línea.

Ejemplo:

“Puede pasar algo fuerte; ya otras dos veces hubo silencio antes de que nos den un golpe, y las elecciones son muy importantes para el gobierno, que quiere con ellas demostrar consenso en torno a las empresas eólicas”, advirtió un comunero que solicitó no usar su nombre por motivos de seguridad.

9. Las declaraciones de las fuentes se pueden pulir siempre y cuando no cambiemos la intención. No se trata de transcribir lo que dijeron, sino de trabajarlo. Se entrecomilla cuando la declaración es prácticamente textual. Nuestra función es recoger los testimonios, redactarlos y hacerlos fáciles de entender.

Ejemplos:

“Los grupos políticos hacen muchas cosas, dicen falsedades y burlas, pero nosotros seguimos pacíficos”, aclaró Juan Herrán, quien detalló que les pretenden atribuir la quema de casas y golpizas, pero, dijo, “nadie cae en el engaño”.

En este ejemplo, el entrevistado declaró textualmente: “pues por ahí andan diciendo que somos nosotros, verdad, que hubo una quema de unas casas y que fuimos nosotros, o hasta que golpeamos gente, pero pues la gente sabe que no, ya no cree y

nadie cae en el engaño”. Eso se cambió a: Detalló que les pretenden atribuir la quema de casas y golpizas, pero, dijo, “nadie cae en el engaño”.

10. Con nuestra fuente debemos poner el motivo (cargo, experiencia o autoridad para hablar sobre determinado tema) por el que lo estamos entrevistando, siempre entre comas. Los documentos que citamos deben ir nombrados de forma completa también.

Ejemplo:

Karla Michel Salas, presidenta de la Asociación Nacional de Abogados Democráticos (ANAD), una de las abogadas que ganó al Estado mexicano el caso del feminicidio de Campo Algodonero ante las instancias internacionales, afirmó que la alerta de género es obstaculizada por las mismas autoridades.

11. En periodismo no se usan los términos mayúsculas y minúsculas, se llaman bajas y altas. El abuso de las altas entorpece la lectura.

Ejemplo:

Erróneo: Las Autoridades Tradicionales de los Pueblos Indígenas señalaron que su justicia es distinta a la del Gobierno Estatal.

Acertado: Las autoridades tradicionales de los pueblos indígenas señalaron que su justicia es distinta a la del gobierno estatal.

12. Los números se escriben con letra del uno al diez, con número del 11 al 999 y en números mayores se usa una combinación que facilita la lectura. Diez, cien, mil y millón se escriben con letra.

Ejemplos:

Fueron cuatro detenidos.

Son mil 546 hectáreas recuperadas.

Fueron 26 los golpeadores que atacaron a los campesinos, pero solamente tres fueron consignados. Se les fijó una fianza de 1 millón 102 mil 520 pesos.

De otras fuentes

La nota informativa es un escrito que permite informar a los lectores acerca de algún suceso que sea de interés público, es decir; que pueda interesarle a cualquier persona.

Para poder redactar una nota informativa es necesario tener en cuenta lo siguiente:

Lo más importante de la nota se escribe al inicio; esto se debe a que el objetivo de las notas informativas es informar al lector de manera rápida y contundente.

Utilizar lenguaje sencillo y claro, que resulte fácil de entender.

Toda nota informativa debe responder las siguientes preguntas:

Toda nota
informativa
debe responder
las siguientes
preguntas: ¿Qué?
¿Quién? ¿Cómo?
¿Cuándo? ¿Dónde?
¿Por qué?

¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?

Para saber qué pregunta se va a responder en las primeras líneas de la nota informativa se debe saber qué es lo más trascendente de la información que se desea transmitir.

El blog *Noticia y nota informativa* señala que las notas informativas parten de los acontecimientos que se consideran noticia y constituye el género básico de los géneros periodísticos.

Otra definición señala que la noticia consiste en informar sobre un acontecimiento de modo breve y directo. El rasgo que la define es la objetividad. Se omite el análisis y el punto de vista del redactor. Se escriben con palabras neutras o no marcadas. En cambio, Vicente Leñero y Carlos Marín apuntan en su *Manual de Periodismo* que se transmite información sobre un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinado valor político-ideológico.

Federico Campbell, quien coincide con la definición y estructura de la nota, agrega que no se puede presuponer que el lector ya está enterado de algunos datos, pues en el periodismo, la cantidad es riqueza y es calidad: entre más informaciones se revelen más rica será la nota.

Ejemplo 1

Café, una crisis a punto de explotar

Jaime Quintana

Chiapas, México. 15 de junio de 2014. “La escasez del café y el aumento a los precios repercutirán en la población indígena”, advierte Eliseo Gómez Álvarez, integrante de una pequeña asociación de cafecultores de la comunidad de San Pedro, municipio de Chenalhó, en los Altos de Chiapas. Jorge Santiago, acompañante de comunidades, explica que “la economía del café no es la alternativa, se tienen que producir maíz y otros alimentos”.

QUÉ: “La escasez del café y el aumento a los precios repercutirán en la población indígena”.

QUIÉN: Advierte Eliseo Gómez Álvarez, integrante de una pequeña asociación de cafecultores.

DÓNDE: San Pedro, municipio de Chenalhó, en los Altos de Chiapas.

POR QUÉ: “La economía del café no es la alternativa, se tienen que producir maíz y otros alimentos”.

CUÁNDO: 15 de junio de 2014.

En esta nota, la intención del autor fue resaltar el QUÉ, pues su objetivo es denunciar que la situación del café afectará, en primer lugar, a los pueblos indígenas, quienes son los productores del aromático, pero pocas veces se llevan ganancias justas y se limitan a este cultivo.

Ejemplo 2

Israel, donde algunas vidas valen más que otras

María Landi

Palestina, 29 de junio de 2014. Entre el 12 de junio –cuando desaparecieron los tres jóvenes colonos en Cisjordania ocupada– hasta el 30 en que se hallaron sus cuerpos, Israel llevó a cabo la operación “Guardián de mi hermano” con el fin explícito de destruir a Hamas, a quien Netanyahu –sin ninguna evidencia– acusó del hecho.

CUÁNDO: Entre el 12 de junio –cuando desaparecieron los tres jóvenes colonos en Cisjordania ocupada– hasta el 30 en que se hallaron sus cuerpos.

DÓNDE: Cisjordania

QUÉ: Se llevó a cabo la operación “Guardián de mi hermano”.

La nota es muy subjetiva (como todo en el periodismo) pero, al mismo tiempo, no interpreta ni enjuicia; se concreta a relatar los sucesos sin la opinión del periodista.

POR QUÉ: con el fin explícito de destruir a Hamas.

QUIÉN: Israel

En esta nota, la autora decidió políticamente resaltar el CUÁNDO, periodo durante el cual se realizó el nuevo ataque israelí contra Gaza, pues desea exhibir al pretexto utilizado por Israel para iniciar los ataques: la desaparición de tres jóvenes.

Ejemplo 3

Desarticular a la CRAC, estrategia maquiavélica del gobierno para servir a las empresas mineras

Edith Na Savi

Tlapa, Guerrero, 29 de junio del 2014. En unos cuantos meses el gobierno del estado está logrando desestabilizar a la Coordinadora Regional de Autoridades Comunitarias Policía Comunitaria (CRAC-PC) de la Costa y Montaña de Guerrero, surgida en la base de las comunidades hace casi 19 años, señalaron líderes comunitarios de la región. La estrategia para desarticular a la CRAC se observa con mayor intensidad desde enero de 2013, con los acercamientos del gobierno del estado al territorio comunitario.

QUÉ: el gobierno del estado está logrando desestabilizar a la Coordinadora Regional de Autoridades Comunitarias Policía Comunitaria.

QUIÉN: el gobierno del estado.

DÓNDE: Costa y Montaña de Guerrero.

CUÁNDO: en unos cuantos meses de 2014.

CÓMO: Con los acercamientos del gobierno del estado al territorio comunitario.

La autora de la nota tuvo la intención de resaltar en ésta el CUÁNDO, para denunciar que en pocos meses el gobierno logró lo que persiguió por 18 años: desestabilizar a la Policía Comunitaria.

111 |

Ejemplo 4

Despidos de trabajadores del metro en Brasil, para “poner ejemplo”

Red Brasil Actual/ Traducción: Ernenek Mejía

Sao Paulo, Brasil, 29 de junio. Los trabajadores del metro de Sao Paulo decidieron el pasado 9 de junio suspender la huelga que iniciaron cinco días antes, con la promesa de volver al paro durante el Mundial. En asamblea realizada en el Sindicato de Trabajadores del Metro (Sindicato dos Metroviários), localizado en la zona este de la ciudad de Sao

Como todos los géneros periodísticos, la nota trata sobre acontecimientos de interés público, pero se caracteriza por ser breve y de lenguaje directo.

Paulo, el gremio se dividió en tres posiciones: final de la huelga, suspenderla o mantenerla.

QUIÉN: Los trabajadores del metro de Sao Paulo.

DÓNDE: Sao Paulo.

QUÉ: decidieron suspender la huelga que iniciaron cinco días antes.

CUÁNDO: El 9 de junio.

CÓMO: En asamblea dividida realizada en el Sindicato de Trabajadores del Metro.

La Red Brasil Actual consideró en esta nota que es más importante resaltar al QUIÉN, los trabajadores en huelga, pues en el momento en que se redactó la nota, todos los medios de comunicación extranjeros hablaban de estos obreros; así llamó la atención a la suspensión temporal de la manifestación.

Ejemplo 5

Senegal, entre la explotación y la resistencia

Tizina Perna/ Traducción: Adazahira Chávez

Senegal, 22 de junio del 2014. “Sentimos como si ya no fuéramos parte de esta país”. Así resume el jefe Wouri Daillo, de la aldea de Njurki, la sordera con la que se reciben las protestas de la población local, ya sea por parte del gobierno o de las empresas que lideran los proyectos de acaparamiento de tierras en Senegal. Por enésima ocasión, las compañías extranjeras se llevarán enormes ganancias y dejarán hipotecado el futuro de esta tierra y sus habitantes. La concesión se otorgó por primera vez en el año 2010

QUÉ: “Sentimos como si ya no fuéramos parte de esta país”.

QUIÉN: el jefe Wouri Daillo, de la aldea de Njurki.

DÓNDE: aldea de Njurki.

POR QUÉ: por la sordera con que se reciben las protestas de la población local.

CÓMO: por el acaparamiento de tierras en beneficio de las transnacionales.

CUÁNDO: La concesión se otorgó por primera vez en el año 2010.

Con el QUÉ, expresado en las palabras de un jefe indígena, la reportera decidió resaltar el sentimiento de expulsión de los pueblos ante la persistente invasión de las transnacionales a sus tierras.

Ejemplo 6

Cabo Pulmo, patrimonio amenazado por inversionistas chinos y estadounidenses

Aleira Lara Galicia

México, 22 de junio de 2014. El gobierno mexicano acepta proyectos de desarrollos devastadores en terrenos aledaños al parque marino Cabo Pulmo, a pesar de que es una reserva del mar que alberga los arrecifes coralinos más importantes del Golfo de California, de que es un Área Natural Protegida decretada en 1995, y de que fue reconocida como Patrimonio Natural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en 2005, además de que es un humedal de importancia internacional reconocido por la Convención RAMSAR en 2008. El pasado 14 de marzo de 2014, se ingresó ante la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) el proyecto “Cabo Dorado”, que pretende construirse en la región de Cabo del Este, en Baja California Sur –entre La Ribera y el Parque Nacional Cabo Pulmo.

QUIÉN: El gobierno mexicano.

QUÉ: acepta proyectos de desarrollo devastadores.

DÓNDE: en terrenos aledaños al parque marino Cabo Pulmo.

CUÁNDO: El pasado 14 de marzo de 2014.

En el periodismo la cantidad es riqueza y es calidad: entre más informaciones se revelen más rica será la nota. (Federico Campbell).

CÓMO: se ingresó ante la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) el proyecto “Cabo Dorado”.

La intención de la autora fue denunciar al **QUIÉN:** el gobierno, pues impulsa proyectos devastadores en vez de conservar las áreas naturales, como debería ser su responsabilidad.

Ejemplo 7

Los pueblos del Popocatepetl, militarizados para imponer megaproyecto

Desinformémonos

Penal de Cholula, Puebla, 1 de junio de 2014. Ante las incursiones del ejército y la policía para resguardar a las empresas que construirán el gasoducto del Plan Integral Morelos –que atravesará los estados de Tlaxcala, Puebla y Morelos–, el activista Juan Carlos Flores, preso por su participación en la defensa de la tierra, denuncia la normalización de esta práctica, la violación al derecho a la consulta de los pueblos y llama a unir fuerzas en los movimientos sociales.

CÓMO: Ante las incursiones del ejército y la policía.

POR QUÉ: para resguardar a las empresas que construirán el gasoducto del Plan Integral Morelos.

DÓNDE: En los estados de Tlaxcala, Puebla y Morelos.

QUIÉN: el activista Juan Carlos Flores, preso por su participación en la defensa de la tierra.

QUÉ: denuncia la normalización de esta práctica, la violación al derecho a la consulta de los pueblos y llama a unir fuerzas.

CUÁNDO: 1 de junio de 2014.

Los autores decidieron resaltar el QUÉ, las incursiones de las fuerzas públicas de seguridad, pues se trataba de la situación de ese tipo más escandalosa y abierta hasta el momento de la publicación.

Ejemplo 8

Atenco: Vuelve la indignación y se retoma la batalla por la tierra

Adazahira Chávez

México, 15 de junio de 2014. No se trata sólo de las tierras de Atenco, afirma Trinidad

Ramírez, uno de los rostros más conocidos del Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra (FPDT). “Van con todo y por todo”, define, para referirse a los diversos embates que afrontan los movimientos sociales e indígenas en México ante proyectos gubernamentales y empresariales que atraviesan sus tierras. “Nosotros estamos indignados, pero no vencidos”, valora después de la asamblea que decidió “ilegalmente” cambiar el régimen de la tierra para privatizarla.

QUÉ: No se trata solamente de un embate contra las tierras de Atenco.

QUIÉN: afirma Trinidad Ramírez, uno de los rostros más conocidos del Frente de Pueblos en Defensa de la Tierra.

DÓNDE: las tierras de Atenco.

CÓMO: lo afirma después de una asamblea que decidió “ilegalmente” cambiar el régimen de la tierra para privatizarla.

POR QUÉ: son diversos embates que afrontan los movimientos sociales e indígenas en México ante proyectos gubernamentales y empresariales que atraviesan sus tierras.

CUÁNDO: 15 de junio de 2014.

La reportera decidió que lo más importante para denunciar en el caso del cambio de uso de suelo a la tierra ejidal en Atenco es un QUÉ: un embate no sólo contra este pueblo, sino contra todos los de régimen de propiedad colectiva.

Ejemplo 9

Ciudad Juárez: A contracorriente de la cultura del narco, Rezizte interviene la calle

Jaime Quintana Guerrero

México, 22 de junio de 2014. Fue en el año 2003 cuando empezaron a tener inquietudes por lo que sucedía en Ciudad Juárez, con las mujeres y los jóvenes asesinados en los barrios, después con la guerra contra el narcotráfico y la militarización de la ciudad, relatan a *Desinformémonos*, David Flores y Jorge Pérez, miembros de Rezizte, colectivo de artistas y activistas que empezaron a organizarse en actividades callejeras y que por medio de la gráfica expresan lo que sucede en esta frontera ciudad de México.

CUÁNDO: en el año 2003.

DÓNDE: Ciudad Juárez.

CÓMO: con las mujeres y los jóvenes asesinados en los barrios, después con la guerra contra el narcotráfico y la militarización de la ciudad.

QUIÉNES: David Flores y Jorge Pérez miembros de Rezizte.

QUÉ: por medio de la gráfica expresan lo que sucede en esta frontera ciudad de México.

Al reportero de abajo siempre se le encontrará en las movilizaciones y eventos donde la gente de abajo se concentra, ya sea para denunciar o para construir autonomía.

En esta nota, el autor consideró más importante resaltar el CUÁNDO, para destacar que ya son más de diez años de trayectoria del arte de denuncia que hace Rezizte.

Ejemplo 10

Limón, el agrio sabor del libre comercio

Carolina Bedoya Monsalve

México, Distrito Federal, 06 de abril de 2014. Intermediarios abusivos, incremento de los costos de producción y explotación intensiva de los árboles llevaron a un aumento del precio del limón de hasta 300 por ciento. Sin embargo, la principal responsable es una política económica que abandonó a los productores, coinciden el Centro de Análisis Multidisciplinario; Alfredo Acedo, de la Unión Nacional de Organizaciones Regionales Campesinas Autónomas (UNORCA), y vendedores del mercado de La Merced, especializados en el cítrico.

CÓMO: Intermediarios abusivos, incremento de los costos de producción y explotación intensiva de los árboles.

QUÉ: aumento del precio del limón de hasta 300 por ciento.

POR QUÉ: Por una política económica que abandonó a los productores.

QUIÉNES: Alfredo Acedo, de la Unión Nacional de Organizaciones Regionales Campesinas Autónomas (UNORCA), y vendedores del mercado de La Merced, especializados en el cítrico.

DÓNDE: mercado de La Merced.

Al resaltar el CÓMO, la autora decide que lo más importante no es el incremento en los precios de los alimentos, sino los factores que llevan a ello, en primer lugar el humano: los intermediarios abusivos, mientras otros medios lo atribuían a plagas.

Nota: todos los ejemplos fueron tomados de la revista en línea *Desinformémonos*.

Nuestras reflexiones

Si hay un compromiso con una lucha o con un movimiento, éste se cumple cabalmente en el momento de la difusión de la nota informativa. Se reporta, se redacta y se difunde. Todo de manera rápida, breve y amena, resaltando desde la primera línea del primer párrafo lo que se considera más importante.

Para ir en busca de una nota, lo más importante es tener claro qué tipo de material se realizará y cuál es la intención. No es lo mismo reportear para una nota del día que para un reportaje o una crónica; nos fijamos en cosas distintas y profundizamos en diferente forma.

Una marcha, una conferencia de prensa, un encuentro, un plantón, un bloqueo, una represión, un encarcelamiento o una desaparición, entre otros ejemplos, son materia de nota informativa. No nos da tiempo de hacer una investigación profunda ni de entrevistar a mucha gente sobre el caso. Pero sí de hacer una nota breve, sustanciosa y oportuna.

La nota informativa para los medios de abajo es totalmente distinta a la de los medios convencionales o comerciales; los de abajo tenemos que buscarla y trabajarla para hacerla accesible y atractiva al público al que queremos llegar, que, por supuesto, es de abajo. Además, el reconocer nuestra parcialidad puede provocar que los lectores nos descalifiquen o no den crédito a lo que observamos cuando reportemos; por eso es importante allegarse de testimonios fidedignos. También debemos tener información previa sobre el suceso y curiosidad para preguntar. Eso requiere trabajo del reportero de abajo: implica buscar contexto para no llegar sin información alguna.

Al trabajar, es importante ser flexible entre la organización que se lleva previamente y las respuestas y nuevos caminos que puede marcar el entrevistado, pues no se trata de aplicar una encuesta ni de llenar un memorándum. Se llevan preguntas preparadas, pero todo cambia en el transcurso de la entrevista, de la conferencia o de la marcha.

Como periodistas de abajo, por diversos motivos, muchas veces tememos detener a nuestro entrevistado cuando está hablando, aunque se esté desviando del tema, y al final tenemos una entrevista demasiado larga para poderla manejar en la nota informativa y dejamos fuera mucha de esa información o redactamos algo que ya no es nota. Lo

que hemos aprendido en la práctica es que, para evitarlo, es necesario dejar claro al entrevistado que es una entrevista corta con un propósito muy específico. También sirve llevar una guía de entrevista para no perdernos y no hacer que se pierda el entrevistado.

Cuando nuestro entrevistado es muy tímido, sirve hacer algunas preguntas de sensibilización para entrar en confianza.

Los documentos son el otro tipo de fuente al que podemos recurrir; otros medios de comunicación: boletines, comunicados, proyectos y memorias. Muchas veces, podemos encontrar datos de relevancia para la nota solamente en fuentes que no solemos examinar, como los diarios especializados en asuntos económicos y empresariales.

| 122

Al reportero de abajo siempre se le encontrará en las movilizaciones y eventos donde la gente de abajo se concentra, ya sea para denunciar el despojo o para construir resistencias y autonomía.

Se recomienda no grabar entrevistas para transcribir, pues nos lleva a una gran pérdida de tiempo. Es mejor tomar notas todo el tiempo y tener las preguntas preparadas de antemano. Nunca se sabe quién dirá una frase clave. Obviamente esto cambia para los reporteros que participan en radios comunitarias y/o hacen video.

Puede suceder que en los eventos o conferencias ninguno de los expositores diga lo que el reportero de abajo considera importante que se difunda; éste debe entonces

buscar la manera de obtener declaraciones y datos duros. Es mucho mejor buscar una declaración que utilizar un boletín de prensa.

Para aprender a reportear y escribir notas informativas, lo primero es leer mucho sobre diferentes temas, y empezar a hacer ejercicios para su difusión el mismo día. No es fácil decidir de entre toda la información que quisiéramos exponer, pero no es imposible. Quizá nos damos cuenta de que nunca antes habíamos escrito una, pero la práctica nos enseñará a hilar más fino cada vez.

El tiempo de la nota siempre nos perseguirá. Si no la ofreces el mismo día del acontecimiento, el lector encontrará otra, dentro de la multitud de fuentes de información, y la intención quedará relegada a una posible segunda lectura que pocas veces llega.

En una nota, como en todo el periodismo, es importante no aparecer como protagonista. El reportero escucha, indaga, pregunta, pero no es el sujeto protagónico del acontecer, aunque escriba desde dentro del movimiento.

GLORIA MUÑOZ RAMÍREZ

Especial para *La Jornada*

“Acuérdense, mi gente bonita, que estoy en una prisión”, afirma Nes- tora Salgado desde el penal de alta seguridad de Tepic, Nayarit, donde está clasificada como de alta peligrosidad. Coordinadora de la Policía Comunitaria de Olinalá, Guerrero, cumple este jueves 21 de agosto un año tras las rejas, acusada de participar en 48 se- cuestros. No hay pruebas. Lo que hay, señala su hija Saira Rodrí- guez Salgado, es “un castigo a mi madre por luchar por su pueblo”.

→ qué

→ quién

→ dónde

→ quién

Cuándo →

Por qué →

ANEXO I

Nuestras valoraciones

125 |

Las preguntas iniciales: ¿Para qué tomar un taller de periodismo de abajo? ¿Para qué y para quién la nota informativa? ¿Cómo y dónde la usamos? quedaron generosamente respondidas por los participantes de los cuatro talleres. Las ganas y el entusiasmo de continuar, de seguir compartiendo y reflexionando, de nutrirnos en colectivo, de tejer horizontalmente y de hacer de la comunicación y del periodismo una de nuestras armas de lucha, quedaron en el tablero. Nada está dicho, todo está por construirse.

Aquí algo de nuestras palabras:

Este taller me cambió totalmente la forma de ver las noticias y más la forma de hacer notas periodísticas. Aprendimos cosas tales como qué es periodismo

de abajo y a quién está dirigido; qué es la información en general y qué es información periodística; qué es la objetividad periodística y la imparcialidad. Y porque nosotras no somos objetivas ni imparciales.

En el taller se tocaron varios temas, el principal, cómo hacer una nota periodística, con el fin de que nosotras mismas podamos dar a conocer lo que sucede en nuestro alrededor, por si se comete algún caso de abuso de autoridad en contra de nosotras, las trabajadoras sexuales.

Aprender a informar lo que sucede en nuestro trabajo, la calle, en otros lugares y con otras personas que los medios oficiales no cubren, y crear un medio de comunicación es un compromiso para las que queremos hacerlo. De esto reflexionamos en el taller.

Investigar sin mentir, no manipular la información y dar la cobertura necesaria a la noticia nos da una postura, porque estamos convencidos de lo que queremos difundir.

Hubo un sano debate sobre el papel de los comunicadores y los informadores de abajo. Sobre la falta de recursos, las posturas, las políticas editoriales, nuestra relación con otros medios, tanto de arriba como de abajo, los aportes del periodismo profesional y las características del periodismo independiente.

Todo el tiempo se manifestó una gran solidaridad y compañerismo. Al final terminamos con notas periodísticas casi listas para ser publicadas.

Reconocimos carencias existentes de los medios libres. Conocimos y comenzamos a apropiarnos de las herramientas de periodismo. Abrimos posibilidades de intercambios y las prácticas fueron fundamentales para visibilizar los errores y aprender a corregirlos.

Considero que debe ser imprescindible compartir lo que hacemos para generar juntos espacios de comunicación que nos permitan seguir realizando ejercicios profesionales, como lo es el periodismo de abajo, donde el compromiso con la sociedad es lo primero, una labor noble que nos hace militantes comprometidos.

127 |

Las herramientas y la discusión permitieron claramente entender lo que somos y para qué lo hacemos. Faltó delimitar más profundo cómo nos vemos como medios libres, pues esto permitiría saber más donde nos insertamos.

Colocamos la nota informativa y su estructura como una forma de hacer política, al seleccionar palabras y frases.

Saber que en nuestras manos está la posibilidad de difundir la voz de quienes no son visibilizados, tanto por los gobiernos como por los medios convencionales de comunicación, genera temor pero a la vez compromiso. Estar consciente de

que a través de lo que escribes puedes ayudar a cambiar la desigualdad, es algo que me inspira a seguir en el camino.

Descubrí que nunca había hecho una nota o más bien que a eso que le llamaba hacer la nota era una especie de híbrido, que ahora pienso no tenía ni pies ni cabeza.

Encuentro un avance considerable en mi forma de escribir, ha sido un trabajote desprenderme de la forma de escribir que venía haciendo.

Me pareció que se cumplió a cabalidad con el objetivo de aprender a redactar una nota informativa en un lapso corto.

El taller también me ayudó a comprender cuál es el objetivo del periodista y su responsabilidad. Esto me hizo ver que sí se puede hacer periodismo de abajo de buena calidad, pues muchos creíamos que todo lo que publicábamos en nuestros espacios de comunicación era periodismo. He entendido que cuando los periodistas independientes se comprometen con su trabajo, pueden arrebatar el monopolio que tienen los medios de comunicación masivos.

Me sirvió para comprender que la tarea que tengo en mi organización no es cualquier cosa y que muchas veces hasta yo mismo no le doy la importancia debida. Por eso mi tarea desde hoy, constante y permanente después de este

taller, será darle el tiempo, espacio y disciplina necesarias que requiere.

Un taller nos ayudó a profundizar en reflexiones que creíamos ya rebasadas. La reflexión grupal y las preguntas que motivaron nuestra palabra, nos hicieron sentir el peso y la gran responsabilidad que tenemos como periodistas de abajo para con los movimientos y pueblos a los que nos debemos, y sobre todo para con quienes nos leerán en el futuro.

Nuestra naturaleza no cambió con este taller, se hizo más fuerte, seguimos siendo un grupo organizado, pero ahora con herramientas que nos permiten hacer mejor nuestro trabajo como medios de comunicación comunitaria. Ahora tenemos claro que el compromiso no es impune, cobra, y estamos dispuestas a pagar el precio.



ANEXO II

131 |

Relación de medios y organizaciones participantes en los cuatros talleres de Periodismo de Abajo

Medios de comunicación libres, autónomos e independientes

- Hijos de la Tierra
- Radio Votan Zapata
- Colectivo Pozol
- Kolectivo Zero
- Centro de Medios Libres
- Regeneración Radio

- Desinformémonos
- Somos el Medio
- La Voz de Villa
- Desinformémonos Brasil
- Radio Van Milahuak Tlajtoli
- Media Luna Pa Todos
- Radio Comunitaria “La Voz de los Pueblos”
- El Imparcial de Guerrero
- El Comunitario
- Radio comunitaria de Chilapa, Guerrero.
- Red de radios comunitarias y libres de Guerrero
- Periódico Debate

Organizaciones

- Centro de Derechos Humanos Fray Bartolomé de las Casas
- Centro de Derechos Humanos de la Montaña “Tlachinollan”
- Brigada Callejera De Apoyo a la Mujer “Elisa Martínez” A. C-Taller de periodismo comunitario “*Aquíles Baeza*”
- Voces Mesoamericanas Acción con Pueblos Migrantes
- Semilla del Sur
- Organización Nacional del Poder Popular-Chiapas
- Comunidad La Candelaria

- Taller la Otra Cultura
- Alianza Única del Valle
- Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro
- Fundación Rosa Luxemburgo-México
- Frente Popular Francisco Villa (FPFV)-Comisión de Comunicación
- Universidad Pedagógica Nacional-Desarrollo Comunitario Integral
- Coordinadora Regional de Autoridades Comunitarias. Policía Comunitaria de la Costa y Montaña de Guerrero



BIBLIOGRAFÍA

135 |

Kapuscinski, Ryszard, *Los Cínicos no sirven para este oficio, sobre el buen periodismo*, 3ª ed., Barcelona, España: Anagrama, 2003, 124 p.

Leñero, Vicente y Carlos Marín, *Manual de periodismo*, 1ª ed., México, D.F.: Grijalbo, S.A, 1986, 315 p. (Tratados y Manuales)

Ruiz Castañeda, María del Carmen, Luis Reed y Enrique Cordero, *El periodismo en México, 450 años de historia*. 2ª ed., Naucalpan, Estado de México, México: UNAM, Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlan, 1980, 396 p.

Consultas en Internet

Chiapas Paralelo, 7 octubre, 2013. Noé Pineda/ Colectivo Promedios de Comunicación Comunitaria A.C., en: <http://www.chiapasparalelo.com/opinion/2013/10/el-camino-de-los-medios-libres-en-chiapas/>

Enlace Zapatista, 10 de agosto del 2014. Subcomandante Galeano. Transcripción de la Conferencia de prensa del EZLN con Medios Libres, en La Realidad, Chiapas, México, en:

<http://enlacezapatista.ezln.org.mx/2014/08/12/transcripcion-de-la-conferencia-de-prensa-del-ezln-con-medios-libres-autonomos-alternativos-o-como-se-llamen-del-10-de-agosto-del-2014-en-la-realidad-zapatista-chiapas-mexico/>

Gilles Deluze

<http://es.wikipedia.org/wiki/Informaci%C3%B3n>

El Tiempo, *Manual de redacción*, Printer Colombia, Bogotá, 1995.

Sandoval, Carlos García y Al-Ghassani, Anuar, *Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica*, Escuela de ciencias de la comunicación, San José, 1990, en:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosde-comunicacion.htm>” (*Significado y funciones del periodismo y los medios de comunicación*). Consultado el 09 de julio de 2014.

Preuniversitario Popular Víctor Jara, área de Comunicación de Masas, en:

<https://laverdaderamagnitud.files.wordpress.com/2009/06/medios-de-comunicacin.pdf>”

Medios de Comunicación, del diario a la internet: <http://mediosdecomunicacion.your-bubbles.com/definicion.htm>

Revista Semana, 19 de abril de 2014. Juan Diego Restrepo. Gabriel García Márquez en cinco lecciones de periodismo, en:

<http://www.semana.com/opinion/articulo/gabriel-garcia-marquez-en-cinco-lecciones-de-periodismo-opinion-de-juan-diego-restrepo/384275-3>

Rebelión, 14 de julio de 2002. Entrevista a Eduardo Galeano por Fernando Arellano Ortiz, en:

<http://www.rebelion.org/hemeroteca/cultura/galeano140702.htm>

Espacio crítico 24, 8 de abril de 2014. Benjamin Santoyo. Frases de KapuŦciŦski, 3 Frases de Periodismo, en:

<http://espaciocritico24.wordpress.com/2014/04/08/3-frases-de-kapuscinski-3-frases-de-periodismo/>

Revista *Desinformémonos*, 1 de Noviembre de 2010. Entrevista a John Berger por Fernanda Navarro, en:

<http://desinformemonos.org/2009/11/la-resistencia-esta-en-saber-escuchar-a-la-tierra/>

Periodismo impreso. Federico Campbell, en:

<http://periodismoimpreso.blogspot.mx/2006/09/nota-informativa-o-noticia.html>

La mayor parte de los ejemplos del capítulo V fueron tomados de notas publicadas en la revista digital *Desinformémonos*.

www.desinformemonos.org

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

[illegible]

[illegible]

This image shows a full page of white paper with horizontal dotted lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, providing a guide for handwriting practice. There are no margins, text, or other markings on the page.

[illegible]

[illegible]

[illegible]

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school writing paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

des **Informémonos**
ediciones



**ROSA
LUXEMBURG
STIFTUNG**

