

Informe sobre el
Foro de Resistencia a los Agronegocios

- Buenos Aires, 23-25 junio -

www.resistalosagronegocios.info

El Foro de Resistencia a los Agronegocios se llevó a cabo en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina, los días 23, 24 y 25 de junio de 2006, con la participación de movimientos campesinos, pueblos originarios, grupos ecologistas, intelectuales y organizaciones urbanas provenientes de Argentina, Brasil, Uruguay, Chile, Bolivia, Paraguay y Ecuador.

Éste documento contiene los productos del trabajo en comisiones, donde se detallan los elementos de cada discusión.

La síntesis política del Foro de Resistencia a los Agronegocios se narra en un segundo documento que se halla a disposición en www.resistalosagronegocios.info

Contenidos

Conclusiones de los Grupos de Trabajo	2
1. El MERCOSUR de los monocultivos	2
2. Los biocombustibles: nueva matriz energética y expansión territorial de los monocultivos sojero y forestal. Cambio climático.	3
3. Impactos del modelo	4
4. Soberanía Alimentaria	4
5. La ciudad Supermercado - Monopolio de la distribución y la relación con los consumidores	5

Conclusiones de los Grupos de Trabajo

1. EL MERCOSUR de los monocultivos

Diagnóstico

Hay un proyecto de integración en curso en la región sudamericana: el IIRSA. La Iniciativa para la Integración de la infraestructura Regional Suramericana fue concebida para unir las infraestructuras de transporte, energía y telecomunicaciones ('las carreteras' de las informaciones, datos y capital financiero. (www.iirsa.org))

Con el IIRSA tenemos en evidencia el mapa que revelan los modos estratégicos del saqueo y de sus rutas de exportación. Entre ellas y como la principal: la hidrovía Paraná-Paraguay, que es la espina dorsal y la forma más VISIBLE de la concreción del modelo y de un armado estratégico. Es un proyecto que se presenta y pretende tan irreversible como la integración de los monocultivos. La hidrovía será destinada básicamente para el transporte de granos (=soja), maderas de las plantaciones para celulosa y minerales.

Hay poca posibilidad de movilización social y resistencia en la concreción de estos proyectos pues la dinámica de expansión y control territorial de los Agronegocios hace con que los monocultivos despueblan el campo, luego viene la colonización territorial y las estructuras (hidrovía, puertos, represas, silos, carreteras, gaseoductos, torres de retransmisión, etc) dominados por las transnacionales.

Este proceso de dominación intenta aparecer ante la opinión pública con los ropajes engañosos del desarrollo'. El rol del Estado en este proceso no es menor, pero son las Corporaciones las que generan las políticas públicas.

Dificultades

- Las regiones donde los agronegocios están expandiéndose, por Ej.: Chaco, el Cerrado, la Amazonia, son zonas con poca población y económicamente deprimidas. Se trata por parte de las empresas de adueñarse de los territorios a través del vaciamiento de las poblaciones. Se vende que estos proyectos atraerán capital y trabajo. Son zonas difíciles para movilizar, no hay como construir resistencias locales. Además, la gente de las ciudades está muy lejos de estos proyectos y no es informada ni toma conocimiento de lo que pasa en el campo.
- Debemos entonces pasar de la resistencia a la estrategia coordinada con otros sectores.
- Frente a la implementación de proyectos de las corporaciones, se dan políticas compensatorias del Estado frente al "hecho consumado" y la cooptación de las organizaciones. Hay ejemplos como el puerto de la Cargill en Santarém, las plantaciones de pinos en Misiones, represas para generar energía a los agronegocios y sus plantas de procesamiento, las pasteras, etc.

Desafíos-Acciones

- La falta de proyectos de país y de región por parte de los partidos políticos (que aunque de izquierda solo desarrollan estrategias para alcanzar y/o mantenerse en el poder).
- Los movimientos son los nuevos actores. El desafío es construir un Estado con capacidad de planificación para poder atender las necesidades de los pueblos y NO del capital. Es un desafío también la liberación y el control de territorios.
- Debemos construir una integración basada en otros valores, tales como la herencia común, y el recuperar la mística y la idea de la Patria Grande. Una estrategia sería la de reforzar la experiencia histórica de integración latinoamericana.

- Debemos reforzar la dimensión cultural de la integración (lenguas, pueblos originarios) ¿Quiénes son los sujetos que intervendrán en esta nueva integración? Debemos incorporar mas sectores de la población. Hay un sentimiento de pertenencia a Latinoamérica que es muy fuerte y que nos une.
- La lucha y la acción deben ser instrumentos de unidad de las organizaciones y de los pueblos a nivel nacional y regional. Es a través de la acción concreta, mediante la cual identificamos y diferenciamos entre potenciales aliados y aliados de facto. La acción puede facilitar la unidad y superar el debate interminable. Una agenda común de acciones directas con enemigos bien definidos: corporaciones, obras y proyectos para la concreción del IIRSA.
- Necesitamos más conocimiento sobre proyectos de Transnacionales, tenemos que entender sus estrategias para no quedarnos solo en desarrollar las resistencias, sino también contrarrestarlas. Hay una geopolítica clara por parte de los agronegocios, ellos tienen estrategias de largo plazo.

2. Los biocombustibles: nueva matriz energética y expansión territorial de los monocultivos sojero y forestal. Cambio climático.

Diagnóstico

Debemos abordar el problema energético como un cambio necesario en el modelo de desarrollo. Necesitamos de cambios estructurales en el padrón de producción, circulación y consumo de las mercancías. El biocombustible no va a sustituir el petróleo en el corto plazo, o sea la sociedad basada en el petróleo va mas allá del combustible fósil, pues del petróleo en sus diferentes fases (desde el gas hasta la parafina pasando por los compuestos aromáticos, es utilizado para la elaboración de mas de 5 millones de productos que no pueden, por lo menos al momento ser producidos por plantaciones vegetales).

El centro de nuestros esfuerzos no deben centrarse en atacar a un cultivo como fuente de biocombustibles, porque el problema no es el cultivo, sino el modelo. Por ejemplo, se puede usar el aceite de ciertas palmas nativas para la obtención de combustibles a ser utilizados en pequeñas comunidades rurales, sin que esto sea un atentado a la sostenibilidad y la soberanía alimentaria. El problema es cuando se pretende resolver los problemas de los países que tienen que cumplir sus obligaciones en el Protocolo de Kyoto (reducción de los gases que producen el efecto invernadero), sin que ellos estén dispuestos a cambiar su estilo de vida, y para ello quieren usar los suelos de los países del Sur, atentando contra la soberanía alimentaria de sus pueblos.

Esto se aplica tanto para el tema de las plantaciones que van a ser utilizadas como biocombustibles, como para la proliferación de plantaciones que absorben CO2 (por ejemplo de eucalipto y pino) como para usar los territorios y tierras de las comunidades indígenas y campesinas para proyectos de conservación.

En este proceso de ayudar a los países y a las empresas a maquillar su imagen corporativa, juegan un importante papel las organizaciones no gubernamentales, las mismas que participan en procesos de certificación de distinto tipo

Desafíos-Acciones

- Rechazar los monocultivos, las convenciones y declaraciones que contribuyen a nuestro sometimiento al sistema capitalista. NO a la certificación. Desmitificar los negocios verdes de las ONGS y la legitimización “sostenible” de la explotación capitalista. No responsabilizarnos de las emisiones contaminantes del Norte.
- Abordar el problema energético como un cambio en el modelo de desarrollo y abordar el

problema de quién controla este modelo. Entender como funcionan las corporaciones transnacionales en cada país, como se infiltran en las organizaciones, como hace que estas adopten el lenguaje del capitalismo y de las propias corporaciones, y desarrollar material de difusión popular en este sentido.

- Desarrollar estrategias para enfrentar la propaganda hecha por los gobiernos y empresas a favor de las plantaciones forestales, los biocombustibles y los servicios ambientales. Utilización de medios alternativos.
- Demandar estudios sobre las emisiones procedentes de los cultivos que van a ser usados para biocombustibles, para desmitificar el tema de que sirven para resolver los problemas de cambio climático
- Información urgente a nuestras organizaciones sobre las consecuencias y perjuicios. Crear material pedagógico con lenguaje popular.
- Solidaridad internacional- Interconexión. Conocimiento y difusión de las luchas. Seguir contactados a través de foros electrónicos, intercambios de experiencias, intercambios de información sobre estas problemáticas Apoyar solidariamente las luchas contra estos modelos de desarrollo. Trabajar en estrategias de denuncia a nivel internacional para enfrentar el problema de violación de DD HH y solidaridad internacional, ligada con la problemática de los agronegocios .
- Avanzar y seguir construyendo un proyecto estratégico y popular.
- Debemos pasar de la etapa defensiva a la ofensiva y planificar en el tiempo.

3. Impactos del modelo de los agronegocios

Diagnostico

Es evidente cómo la migración del campo a la ciudad genera empobrecimiento. La compra y expropiación de territorios es masiva e implica pérdida de identidad y daño cultural para las poblaciones rurales que se ven expulsadas del campo.

La expansión de los monocultivos genera contaminación, pérdida de biodiversidad, pérdida de especies autóctonas, recursos hídricos y enfermedades en la población. Las fumigaciones con agrotóxicos tienen consecuencias cada vez más visibles en el campo y las poblaciones periurbanas rodeadas de monocultivos. Hay contaminación y degradación del agua, suelo, aire, biodiversidad, paisaje. Pero los impactos en lo sociales se reflejan no sólo en la salud, sino que también en lo económico y en la educación.

El Gobierno y el sistema político mantiene el modelo actual favorable a los agronegocios, es un modelo conocido y no lo queremos.

Desafíos

- Necesidad de pensar en las consecuencias futuras
- Profundizar el análisis del rol de los gobiernos nacionales
- Construcción de redes más sólidas para articular las luchas
- Ampliar las alianzas
- Necesidad de ampliar y politizar las luchas
- Definir estrategias a seguir para enfrentar el modelo
- Desarticulación, falta de autonomía, falta de reconocimiento cultural, somos pocos, falta de autocrítica
- ¿Cómo llegar a otros actores sociales para incluirlos? Construcción de alianzas.

Acciones

- Articulación política, lograr acuerdos, fortalecimiento de las organizaciones.
- Articularnos frente al enemigo en común, identificar que nos unifica.
- Buscar un rumbo claro, mecanismos para contrarrestar. Construcción de estrategias hacia la soberanía.
- Luchar desde lo local, asumiendo las diferencias rural- ciudad.
- Visibilizar. el impacto cultural y la necesidad del rescate de la cultura.

Fortalezas

- Pensamiento "similar"- quienes somos- saberes populares.

4. Soberanía Alimentaria

Diagnostico

La Soberanía alimentaría, implica a la vez la soberanía política, son luchas que confluyen. Es un concepto humano e histórico, con necesidades materiales y no materiales. No es sólo una preocupación campesina. En este sentido debe trascender la lucha y promover la articulación de los movimientos urbanos y campesinos.

Así mismo la definición esta dada por organizaciones campesinas e indígenas: las semillas son patrimonio de los pueblos al servicio de la humanidad.

Es una cuestión estratégica, una practica política cuya definición está en construcción, y en la distribución colectiva con los ejes de ¿Quien? ¿Que? ¿Cuanto? ¿Como? ¿Dónde? ¿Para que y quien se produce?

Hoy esta práctica es confrontada con la Militarización, paramilitarización, criminalización y judicialización de la protesta, y con políticas sociales implementadas por los gobiernos nacionales que respaldan el modelo de agronegocios y que imponen en la sociedad la substitución de la identidad del campesino por la de un microempresario.

Acciones

Frente al cuestionamiento de como hacer frente al avance de los agronegocios :

- Acuerdo a la convergencia en torno a la campaña de Vía Campesina. Mayor socialización de los documentos y de la información (www.viacampesina.org)
- Visualizar la problemática de los agronegocios a la sociedad.
- Ampliar las denuncias entorno al proyecto político de los agronegocios.
- Articular una campaña internacional de ratificación de nuestros Derechos; contra la criminalización de las protestas y la militarización de los territorios (casos documentados). Embalses (Ecuador) Militarización (Paraguay y Chile)
- Implementar tribunales populares contra las transnacionales, el estado y los esquemas de políticas publicas.
- Implementar ferias de semillas/redes de semillas
- Hacer un llamamiento a la desobediencia civil (Ej: Romper con patrones consumistas)
- Presentar recursos de amparo para que NO se entregue jugo de soja a los niños y que no se propagandice su consumo
- Ocupación de tierras- Re-ruralizacion-Campo como espacio de lucha

- Fuera la agricultura de la OMC

Desafío

- ¿Cómo relacionamos esto con la vida urbana ?

5. La ciudad Supermercado - Monopolio de la distribución y la relación con los consumidores

Diagnostico

En la dimensión de los agronegocios, los supermercados son el último eslabón de la cadena agroalimentaria y tienen el monopolio de la distribución, adquiriendo la capacidad de determinar y controlar las etapas de producción porque son los únicos que tienen acceso a los consumidores. Crecientemente los productores tienen contratos directos con el supermercado para productos específicos- en este sentido deciden cuánto, qué variedad, cómo y cuándo se produce.

Se invisibiliza así el proceso de producción pues los consumidores sólo ven la góndola y desconocen los procesos, sujetos e impactos detrás de cada producto. Además el Estado prohíbe el mercado local para dar paso a estas grandes compañías.

El Estado está manejando dos niveles de distribución de los alimentos en la sociedad

- Supermercados- para los consumidores. La pregunta es ¿qué capacidad y derecho tienen estos de elección?
- Ayuda alimentaría- para los que llamamos los Pos consumidores, los excluidos- a través de la Iglesia, Cáritas, y otras organizaciones de beneficencia se cambia el patrón alimentario con programas como la Soja Solidaria, alimentando masivamente a la población pobre con soja.

Desafíos-Acciones

- Invisibilización de la producción en el consumo. Individuos alienados en las ciudades- pérdida de conexión entre productor y consumidor. Debemos dar una batalla de la subjetividad (contra el consumismo) Volver a vernos como sujetos/personas (no como cosas), pues nuestra subjetividad está basada en el consumir. Somos mientras nos relacionamos con las cosas.
- Desarticulación entre productores y consumidores. Promover espacios de consumo directo en barrios- formas de desarrollo local. Fomentar las huertas urbanas y los grupos de consumo.
- Evitar el éxodo rural. Detener el proceso de urbanización y la pérdida de cultura campesina, necesaria para la soberanía alimentaria.
- Denunciar el rol monopolizador de los supermercados y sus impactos en la vida cotidiana de los ciudadanos urbanos.
- Promover el consumo crítico. Explorar la capacidad de acción política de los consumidores con campañas de concientización. Buscar las verdaderas alianzas campo - ciudad en el proceso productivo.

Fortalezas

- Existencia de espacios locales de resistencia