

**CAMPAÑA CONTINENTAL CONTRA
LOS AGROTÓXICOS
Y POR LA VIDA**



CAMPAÑA CONTINENTAL CONTRA LOS AGROTÓXICOS Y POR LA VIDA

Cuaderno de Formación n° 01

Noviembre 2012

Contactos

www.cloc-viacampesina.net

clocviacampesina@gmail.com

campanacontinental@gmail.com

viacampesina.sudamerica@gmail.com

PRESENTACIÓN

En el marco del último Congreso de la CLOC/VC en Ecuador en el 2010, nuestras organizaciones definieron ampliar la lucha continental contra los agrotóxicos. A partir de las diferentes experiencias de lucha que cada país venía realizando, se definió la construcción colectiva de una campaña continental de lucha contra los agrotóxicos y de denuncias de sus impactos en la salud, en el ambiente y en la vida de las poblaciones campesinas y de los trabajadores y trabajadoras del campo.

En un primer momento, realizamos algunas actividades en nivel continental para profundizar las discusiones, para proponer el tema y la metodología de la campaña continental. Nuestra definición es que esta campaña tiene dos principios importantes: uno de denuncia del modelo destructivo del agronegocio y del capital en el campo y segundo proponer y difundir el proyecto de agroecología y soberanía alimentaria como alternativa a este modelo.

La campaña continental tiene la tarea de unir las distintas experiencias de cada realidad vivida por los pueblos, comunidades campesinas, indígenas; con los diferentes sectores; con propuestas concretas a los gobiernos; hacer articulación con investigadores de la academia, generar debate con la sociedad y los consumidores sobre la contaminación de los alimentos, los efectos en la salud y la destrucción de la naturaleza, el saqueo y la contaminación de los bienes comunes.

Con este objetivo general, presentamos nuestro Cuaderno de Formación número 1. Nuestra primer forma de movilizarnos y que sirva de herramienta para acompañar y potencializar el debate en nuestras organizaciones, en los territorios de nuestros países.

En la primera parte del cuaderno, pretendemos reflejar, hacer memoria de como surgió la campaña, porque una campaña contra los agrotóxicos, cual la metodología de trabajo consensuada, el carácter, los objetivos, que reivindicamos, lo que proponemos como alternativa, la estructura organizativa o sea, como nos organizamos y los ejes de trabajo.

En la segunda parte del cuaderno, traemos sugerencias, propuestas de

cómo empezar y potencializar la campaña en el país a partir de experiencias que ya tenemos.

En la tercera parte apuntamos cuáles son las tareas y luego, a quiénes invitar para componer la coordinación; adónde organizar los comités o equipos, sugerencias de cómo organizarlos, cuáles son sus tareas y propone también posibles actividades como seminarios, cursos de formación y otros.

Por último, un calendario de lucha con las principales fechas para acciones colectivas.

Esperamos que este cuaderno sea una herramienta de discusión y problematización de la realidad de los agrotóxicos y de la agroecología y que sirva de insumo para potencializar la organicidad de la campaña en cada país y organización que hace parte de la CLOC- La Vía Campesina.

En la lucha, compañeras y compañeros, avancemos, hasta la victoria!

**Fuera los agrotóxicos y los transgénicos de nuestros países,
en defensa de la vida y de los bienes naturales:
Soberanía Alimentaria YA!**

INTRODUCCIÓN

Llevamos más de 500 años de resistencia al modelo extractivista y del saqueo de nuestros bienes naturales que se intentó imponer desde el genocidio de nuestros pueblos originarios.

En los últimos años el modelo capitalista entró en una profunda crisis, y para salvarse necesita explotar aún más y de forma destructiva los bienes de la naturaleza. El modelo de explotación del campo utilizado por el capitalismo, es el agronegocio.



Fotos: João Zinclar

El agronegocio es resultado de una alianza entre las empresas transnacionales, el capital financiero internacional representado por los bancos y los grandes terratenientes. Su modo de producir está basado en los monocultivos, que a su vez destruyen la biodiversidad; en las grandes maquinarias, que degradan la tierra; en la producción de commodities para la exportación, en las grandes propiedades de tierra, que a su vez favorecen el acaparamiento de tierra, aún más cada día; y en el uso intensivo de plaguicidas / agrotóxicos.

Los agrotóxicos, a su vez, son uno de los pilares de sustentación de la producción capitalista. Surgen en el mundo después de la segunda guerra mundial, cuando las fábricas de armas químicas se adaptan para su utilización en la agricultura con el interés de garantizar sus tasas de ganancia. Así surgió lo que se conoció como revolución verde, que prometía terminar con el hambre en el mundo y aumentar la productividad al disminuir el esfuerzo del trabajo en el campo. Algunos años después ya podemos percibir que los agrotóxicos y la revolución verde no sólo no cumplirán con lo que habían propuesto, ya que aun tenemos en el mundo una persona, por cada ocho habitantes, que pasa hambre, sino que además los agrotóxicos contaminan el agua, el aire, las plantas, los animales y los propios ser humanos que estamos muriendo con las contaminaciones derivadas de agrotóxicos.



La producción y comercialización de agrotóxicos está monopolizada por seis grandes empresas transnacionales: Monsanto, Bayer, BASF, DuPont, Dow y Syngenta.

CAMPAÑA CONTINENTAL CONTRA LOS AGROTÓXICOS Y POR LA VIDA

1. ¿Como surgió la Campaña?

En 1997, la CLOC/LVC, en su segundo Congreso realizado en Brasilia expresa un no rotundo contra los plaguicidas/agrotóxicos y empieza a elaborar un plan de lucha contra estos. Luchas y resistencias contra los agrotóxicos pasan a ser acción recurrente por parte de las organizaciones en los países. Este proceso confluye en una enorme suma de experiencias y acúmulos en la lucha contra los agrotóxicos. De esta forma, en el V Congreso de la CLOC/VC que se realizó en Quito – Ecuador en el 2010, se define de ampliar la lucha contra los agrotóxicos y sumar fuerzas a partir de las diferentes experiencias de enfrentamientos que cada país ya venía llevando. Como forma colectiva de acción se definió construir una campaña continental.

En la primera reunión en Colombia en el 2011, se propone su estructura y ejes de acción, demostrando claramente que las organizaciones estaban dispuestas a llevar adelante con fuerza la lucha contra los agrotóxicos y a su vez construir una fuerte campaña continental. En noviembre del mismo año, en el III Encuentro Internacional de Agroecología y Agricultura Sostenible que se realizó en Cuba, ocurre entonces el lanzamiento de la **Campaña Continental Contra los Agrotóxicos y por la Vida**.

La segunda reunión de la Campaña fue realizada en el marco de la Cumbre de los Pueblos por la Justicia Social y Ambiental en Río + 20, adonde se actualiza la información de las luchas contra los agrotóxicos en los países y regiones; y se reafirma la importancia y el compromiso de cada organización de construir la Campaña en su país. En ese momento también se propone llegar con un informe por región a la Asamblea Continental de la CLOC, para así impulsar la globalización de la campaña en la Conferencia Intermedia de la Vía Campesina e integrarla con las demás



Foto: João Zinclar

Campañas (Contra las transnacionales, por la defensa de las semillas, Basta de violencia contra las mujeres, Por la Reforma Agraria, Solidaridad y Derechos Humanos).

2. ¿Por qué una Campaña?

Foto: João Zinclar



Para que la sociedad pueda tener la información sobre los graves problemas derivados de los plaguicidas/agrotóxicos. Es una tarea que todavía nos queda, porque en general la población no sabe de los daños que estos venenos pueden causar a la salud de las personas y del medio ambiente.

Por eso hacer una fuerte campaña continental contra los agrotóxicos, es una forma de llevar las informaciones a los trabajadores y trabajadoras del campo y de la ciudad, de esta manera buscar colectivamente la forma de lucha contra este modelo del agronegocio que afecta la vida del planeta.

3. ¿Cuál es la metodología de trabajo adoptada?

Nuestra metodología de trabajo con la campaña esta adoptando dos formas de actuación, una de ellas es la de hacer la **DENUNCIA** del modelo de agricultura capitalista y su relación con los agrotóxicos. Pues es necesario denunciar todos los problemas generados por este modelo, ya sean los problemas que afectan a los campesinos y campesinas, por ser estos los que están directamente relacionados con los agrotóxicos, o sea, los problemas que afectan la población urbana a través de la alimentación contaminada, que al ingerir pequeñas cantidades de agrotóxicos que van quedando en el organismo y a mediano plazo de tiempo van a tener varias enfermedades como mal formación y hasta cáncer en cualquiera órgano.

La otra forma es mostrando a la sociedad que existen modelos de obtención de alimentos con base en la producción campesina y sin depender de agrotóxicos. Presentando **PROPUESTAS** de producción de alimentos sin venenos, con base en la agroecología y garantizando la dirección a la soberanía alimentaria de los pueblos.

De esta forma nuestra campaña pasa a tener un **CARÁCTER** permanente que a su vez sirve como un instrumento de **Formación e Información**, pero que también apunta para la necesidad de **Movilización y Organización** para que juntos podamos hacer grandes **Luchas** por transformaciones estructurales en la sociedad y contra el modo de producción hegemónico.

4. ¿Cuales son los objetivos?

La Campaña tiene como objetivo principal erradicar los agrotóxicos en el mundo, pero sabemos que esto es un largo proceso, que va exigiéndonos constante lucha y organización. A la vez también tenemos otros objetivos que son complementares a este gran objetivo general. Algunos de los demás objetivos de la campaña son:

- Hacer la lucha contra las Transnacionales y mejorar la calidad de vida (del ser humano y del planeta)
- Construir mecanismos institucionales contra los agrotóxicos, aprovechando los acuerdos y tratados nacionales y mundiales de los cuales los países son signatarios.
- Comunicar a la sociedad de los problemas generados por el agronegocio y los agrotóxicos
- Hacer la relación entre medio ambiente, salud y alimentación sin agrotóxicos, pues la salud camina de mano dada con los alimentos sanos y sin venenos
- Ser un mecanismo de construcción de unidad entre las organizaciones (del campo y de la ciudad)
- Construcción de experimentos prácticos que expliciten la necesidad y la posibilidad que tiene el continente de producir alimentos diversos y sanos para toda la sociedad, en plena convivencia con el medio ambiente y basado en los principios agroecológicos.

5. ¿Que reivindicamos?

- Que sean contruidos instrumentos institucionales que disminuyan las contaminaciones por agrotóxicos y que de forma progresiva pueda erradicar los venenos de la producción agrícola.
- Que los gobiernos puedan construir mecanismos de incentivo a la transición agroecológica, dando así condiciones para que las familias campesinas puedan

adoptar prácticas sustentables en la producción de alimentos.

- Que las empresas puedan ser responsabilizadas por los daños causados en la salud de las personas y al medio ambiente, de forma que puedan pagar sumas financieras que sirvan como indemnización por los problemas causados.
- Que sea inmediatamente vetada la comercialización de cualquier tipo de agrotóxico y los cuales se encuentran prohibidos en algunos países del mundo.
- Que la pulverización aérea sea inmediatamente prohibida, pues ella es una de las formas más peligrosas y nocivas de aplicación de agrotóxicos.
- Que ninguna empresa pueda tener beneficios fiscales y que los impuestos que estas deben pagar sean destinados a programas de salud que traten sobre las enfermedades generadas por agrotóxicos, y también en inversiones para la producción agroecológica.



Foto: CPT Nordeste



Foto: João Zinclar



Foto: João Zinclar

6. Lo que proponemos como alternativa

Proponemos la agroecología como forma de producción sin agrotóxicos, pues históricamente las comunidades indígenas y campesinas no utilizamos agrotóxicos y somos los responsables de la producción de alimentos en el mundo. Para eso es necesario un cambio estructural en el modelo dominante aplicado en la agricultura de hoy, pues el agro negoció no es capaz de producir alimentos, y a cada día solo genera miseria, concentración de tierra y hambre en el mundo. Por eso proponemos la soberanía alimentaria como horizonte estratégico de producción de alimentos, casado con la necesidad de una amplia, masiva e integral reforma agraria.

ESTRUTURA ORGANIZATIVA

¿Cómo nos organizamos?

Comisión continental: es compuesta por una organización por sub-región, juntamente con la Secretaría Operativa y un/a referente de la Comisión Política. La tarea es organizar la campaña a nivel de continente y producir las informaciones que puedan aportar con las organizaciones en este proceso.

Coordinación regional: Además de la comisión continental, la idea es tener una coordinación regional que pueda, con un representante por país, tratar de organizar los trabajos regionales, producir materiales, intercambiar informaciones y organizar luchas conjuntas.

Para que todo eso pueda funcionar, es necesario también que en cada país exista una **coordinación nacional** que pueda aglutinar todas las organizaciones (urbanas y campesinas) para organizar las actividades de la campaña en el territorio nacional, como también conformar comités locales.

Para que los trabajos puedan ser realizados con mayor intencionalidad, también proponemos **EJES DE TRABAJO**, siendo:

JURÍDICO – para organizar por países, con abogados, instituciones, delegados/as de las organizaciones, proyectos de leyes, denuncias y todo lo que sea posible de trabajar dentro del marco institucional, haciendo enfrentamiento a los agrotóxicos y construyendo mecanismos de incentivo a la producción sin veneno.

ALIANZAS Y ARTICULACIONES – para involucrar otras organizaciones más allá de la CLOC/LVC, buscando articularse con ambientalistas, estudiantes, organizaciones urbanas, profesionales de salud, de la educación, etc. Nuestra tarea es hacer que la campaña sea lo más amplia posible, pero sin perder el horizonte estratégico, por lo tanto este eje debe buscar las alianzas y articulaciones que estén de acuerdo con los objetivos de la campaña.

INVESTIGACIÓN – Buscar colaboraciones con universidades, especialistas e investigadores, pues contar con pruebas concretas en el marco de la ciencia sobre los problemas causados por los agrotóxicos es una herramienta importante en la lucha contra los agrotóxicos.

COMUNICACIÓN – para asumir la tarea de organizar los materiales, programas radiales, la página web, articularse con otros medios de comunicación ya existentes, etc. Es importante tener en cuenta que se debe organizar tanto la comunicación interna como la externa para así llevar informaciones al conjunto de la sociedad.

Sugestión de como empezar la Campaña en el país

Por las experiencias que hemos visto donde la campaña ya esta funcionando, una forma que ayudó a consolidar el trabajo, en cuanto a campaña, fue la realización de un encuentro nacional que pueda aglutinar todas aquellas personas y organizaciones que están dispuestos a organizar la Campaña y así fortalecer la lucha contra los agrotóxicos. Sin duda en la mayoría de los países ya existe una enorme cantidad de experiencias de enfrentamiento a los agrotóxicos, por lo tanto la tarea de la campaña es sumar los diferentes esfuerzos que vienen siendo realizados en un único espacio organizativo que es la campaña. Por eso la importancia de un encuentro nacional, aun que sea de solo uno o dos días, pero que pueda:

- Hacer una análisis de coyuntura sobre la problemática de los agrotóxicos
- Hacer un diagnostico sobre las diferentes experiencias ya existentes de lucha
- Identificar los puntos comunes entre las organizaciones
- Definir un plan de lucha con prioridades a ser realizadas con tareas y responsabilidades divididas entre todas las organizaciones
- Consolidar una coordinación nacional con representantes por organizaciones que se pueda reunir en un tiempo constante, para socializar cuestiones y tomar definiciones en relación a las acciones de la campaña.
- Definir un periodo o una fecha (plan de trabajo), para organizar los lanzamientos de la campaña en las diferentes provincias, departamentos/estados con acciones de visibilidad.

¿Cuáles son las tareas?

De inicio, la principal tarea en cada país es organizar una reunión amplia en que la campaña pueda ser presentada y después buscar con las organizaciones la definición de un plan de acción. Para eso es necesario hacer un levantamiento de cuáles acciones son posibles para ser realizadas en corto, medio y largo plazo. De esta forma podemos decir que las tres primeras tareas son:

- Organizar una actividad (encuentro, seminario, etc.) que pueda juntar las organizaciones interesadas en construir la campaña.
- Definir un plan de acción.
- Definir quienes son las personas y las organizaciones que conformen la coordinación responsable por la campaña.
- Definir la estructura organizativa y su funcionamiento

¿A Quiénes invitar para componer la coordinación?

Es importante involucrar en la coordinación no solamente las organizaciones de la CLOC/LVC, pues para que nuestra campaña sea amplia es necesario que tengamos en los espacios organizativos investigadores, organizaciones gremiales de médicos, de estudiantes, sindicales, etc. Por lo tanto debemos invitar todas aquellas organizaciones que estaban interesadas en construir la campaña.

¿Adónde organizar los comités?

Hemos visto que la organización local de la campaña a partir de los comités es una forma importante de organizar la campaña, pues son los comités locales los que tienen todas las condiciones de realizar las acciones propuestas.

Los comités pueden ser mixtos, es decir, con personas de diferentes áreas y representantes de diversas organizaciones, o en función de la situación local, un comité específico, por ejemplo, en el hospital los trabajadores de la salud como médicos y demás personas que trabajan en esta área pueden decidir en formar un comité para trabajar específicamente en temas que se relacionan con los efectos de los plaguicidas/agrotóxicos sobre la salud.

Entonces, lo que determina donde y como formar un comité es la existencia de personas que están interesadas en la construcción de la campaña y dispuestos a asumir la lucha contra los plaguicidas/agrotóxicos, defendiendo la vida. Por lo tanto en cualquier lugar se puede organizar un comité.

¿Cómo organizar un Comité?

Teniendo en cuenta que la célula principal de consolidación de la campaña es el comité, encontramos de suma importancia que desde el inicio se garantice una construcción sólida, que posibilite su permanencia y consolidación. Por eso son

importantes algunos pasos a tener en cuenta:

Preparativos:

1. Mapear las personas y organizaciones que están a favor de una agricultura sin agrotóxicos
2. Establecer una fecha para una reunión breve, en la cual puedan asistir el máximo de personas.
3. Tratar de hacer una reunión local de fácil acceso, y con comodidad para recibir a los convocados.
4. Montar una convocatoria con el logo de la campaña, explicando de forma breve de lo que se trata la reunión, cuáles son las expectativas con la misma, presentar la pauta a ser discutida, colocar una dirección del local adonde se realizará y un horario estimado de inicio y finalización de la reunión.
5. Enviar la convocatoria a todas las personas mapeadas y confirmar la recepción de la misma.
6. Poner el contacto de la secretaria operativa nacional u otra referencia o para acceder a las últimas informaciones y actividades de la campaña.
7. El día de la reunión, tratar de acondicionar el lugar, dejándolo organizado y agradable.



Foto: João Zinclar



Fotos: Arquivo Via Campesina



¿Cuáles son las tareas de los comités?

Entre las muchas tareas que pueden tener un comité, que por lo general se define a partir de la realidad local y la composición del comité, pensamos que algunos problemas son comunes a todos los comités y regiones, por lo tanto pensamos que algunas de las tareas son:

- Deben servir de espacio para recibir las denuncias de contaminaciones, y así poder supervisar e informar públicamente y colectivamente sobre la acción de las empresas y terratenientes que puedan estar contaminando con agrotóxicos. Los comités deben aprovechar las contradicciones para hacer luchas concretas.
- Relacionar el problema de los plaguicidas/Agrotóxicos con la salud de los implicados en la cadena de producción. (campesinos, trabajadores rurales e urbanos, consumidores, trabajadores de las empresas, etc.)
- Involucrar a sectores de la comunicación (sindicatos de periodistas, blogueeros, periodistas, presentadores de radio y televisión, etc.) para dar visibilidad y apoyo a las acciones realizadas por los comités.
- Llevar la contradicción presentada por los agrotóxicos/ plaguicidas dentro de la estructura del estado, presentando proyectos de ley que limiten los agrotóxicos, departamentos de salud locales, parlamentarios, consejos municipales de salud, nutrición, educación y otros. Programar audiencias públicas para crear hechos políticos contra los pesticidas.
- Hacer actividades de formación y agitación, en los supermercados, distribución de folletos, etc. En estos momentos, difundir la agroecología.
- Coordinar con la academia, por lo que la búsqueda de asociaciones con investigadores, profesores, etc. para que puedan ayudar a apoyar con información científica, mientras que también aporten en la inclusión del tema en el espacio académico.
- Garantizar el desarrollo de materiales específicos para la región / estado y asegurar la reproducción de materiales de la campaña para los trabajos locales.

POSIBLES ACTIVIDADES A REALIZAR

¿Cómo se organiza una reunión?

La reunión es un momento importante para la definición de las tareas y la organización de la campaña, así que algunos pasos son importantes y deben ser seguidos:

1. Hacer una breve ronda de presentación, por lo que todo el mundo debe saber que personas y organizaciones están presentes.
2. Realizar la presentación del orden del día de la reunión y ver si están de acuerdo con el temario y con los tiempos propuestos. Tomar en cuenta alguna sugerencia para tratar de ver la mejor manera de encajar en el debate.
3. Tratar de mantener reuniones periódicas del comité, es importante no dejar que el grupo se desanime, además, ayuda a establecer una dinámica de trabajo.
4. Establecer una persona (o más si es necesario, pero la práctica nos ha demostrado que no es bueno que tenga más de 3 personas) como responsable de la articulación de comité, para hacer contactos con el funcionamiento de la Secretaría (estatal y nacional), así como ayudar a comunicación interna y las reuniones conjuntas del Comité.
5. Definir las áreas de trabajo de acuerdo con los ejes nacionales, por supuesto respetando la realidad local, y establecer a los responsables de cada eje.
6. Busca establecer una agenda, teniendo en cuenta las prioridades en mención.
7. Orientar a cada persona presente para buscar más personas y organizaciones con el objetivo de conformar el comité.
8. Buscar formas de reproducción de los materiales realizados, esto se debe hacer a nivel nacional.
9. Agradecer por la presencia y reafirmar la fecha de la próxima reunión.

10. Preparar un breve informe de la reunión el cual será enviado a los participantes de la reunión, así como a la secretaría operativa.

2 - ¿Cómo organizar un seminario?

La experiencia, hasta la fecha, ha demostrado que es un instrumento importante de masificación y consolidación de la campaña llevando a cabo seminarios, ya sean nacionales, provinciales /departamentales o locales. Dada esta orientación sigue una serie de elementos que deben ser tomados en cuenta para la preparación del mismo.

Articulación: Es importante garantizar el proceso de articulación con el mayor número posible de organizaciones, las cuales deben estar involucradas en la construcción del seminario, desde su programación hasta las actividades más prácticas. También se debe involucrar, no sólo a las organizaciones sociales, también a los departamentos de salud, educación, asesoramiento, etc. ya que la participación de las entidades públicas, más allá de legitimar, también se ha comprometido a realizar acciones concretas.



Foto: Archivo Via Campesina

Divulgación: Este es uno de los elementos que se deben tener en cuenta durante todo el proceso, desde el seminario debe ser bien publicitado, de modo que incluso, las personas que no participarán se enteren de su realización. Por otra parte, hay que buscar la manera de garantizar que durante el seminario los medios de comunicación puedan promover la entrevista con los expertos en el campo, con los participantes del seminario, etc. De esta manera, asegurar durante y después del seminario, una divulgación completa de los debates y sus conclusiones.

Coordinación: También es de suma importancia la composición de una coordinación, que puede partir de las primeras articulaciones ante la divulgación pos-

terior de los resultados del seminario, que ayude en la conducción del proceso, esto no es para que algunos dominen la campaña, es para que exista una coordinación de actividades, lo que permite una mejor distribución de las tareas y la conducción más organizada del seminario, así como la agilidad para poner en orden las cuestiones de carácter ejecutivo.

Programación: El seminario en sí, debe cumplir con una perspectiva de tiempo, es decir, en cuántos días se realizara el seminario. Con la perspectiva de debate, ya que se tienen algunos puntos clave en relación a lo que se propone en el seminario, y no se puede olvidar una perspectiva del público, después de todo, lo que queremos es reunir personas y organizaciones de diferentes sectores y áreas de la sociedad. Así, podemos destacar algunos temas que nos parecen importantes los cuales se debatirán en un seminario, independientemente del número de días, claro que el tiempo disponible determinará el grado de profundidad de las reflexiones en torno de cada uno. Suponemos que algunos de los temas son:

- Historia de cómo surgen los agrotóxicos y sus objetivos
- Abordar quién controla este mercado y cómo funciona su legislación
- Señalar los efectos de los agrotóxicos en la salud de las personas y en el medio ambiente
- Destacar cuál es la relación de los agrotóxicos con el actual modelo de la agricultura
- Demostrar cuáles son las propuestas alternativas y su viabilidad.

Metodología: Hemos visto que la metodología del seminario también es importante, ya que creemos que debe ser participativo, garantizando los momentos de la exposición de los temas definidos en la programación y manejados por las personas que dominen el tema, también pueden contar con momentos de trabajo en grupo, o si se cuenta con un gran número de personas en el seminario, puede hacerse por ejes de trabajo y luego, los elementos abordados se exponen en el plenario. De esta manera podemos asegurar que las exposiciones en plenaria pueden ser consideradas y complementadas por los participantes, que a su vez, ya se puede ir proponiendo, durante sus palabras, acciones concretas y actividades que la campaña debe cumplir.

Planificación: Como resultado del seminario es importante garantizar una planificación mínima de las acciones de la campaña para el próximo período, esto facilitara el avance de las actividades a realizar, así como legítima y garantiza una mayor participación de las personas y organizaciones por ser el resultado de discusión y ajuste en colectivo.

2 - ¿Cómo organizar un curso de formación?

Al parecer, una de las formas en que los militantes de la campaña dominaran con mayor claridad los elementos en torno a la cuestión de los agrotóxicos, es realizando cursos de formación, frente a ella hay algunas pautas para las provincias/ estados/departamentos y/o municipios, con las cuales los comités pueden montar sus cursos de formación para la campaña.

Público: El tamaño de las clases afecta directamente a todo el curso, sobre todo en la metodología, por lo tanto, un buen número de público para trabajar será no menor de 15 personas y máximo 50 personas. Además de la cantidad, en relación al público, se debe tener el perfil de las personas que van a participar, deben ser personas que estén conformando los comités, las personas que tienen facilidad para asimilar la información y socializarla, que tengan gusto por estudiar, que tienen interés en la zona y están dispuestos a ayudar en la reproducción del debate y la consolidación de la campaña.

Período: La cantidad de temas a discutir, cuanto tiempo dura cada etapa, de cuanto en cuanto tiempo será cada etapa y de cuántas etapas se propone es lo que va a determinar el periodo de tiempo que tendrá el curso, sin embargo, nos parece que el rango mínimo sería de 3 meses y máximo de 1 año, es lo que más se ajusta a la perspectiva de nuestra campaña. Además, hacemos enfoque en la importancia de no tardar mucho tiempo entre la ejecución de un paso a otro, para que los participantes no se desanimen.

Materiales: Realizar la preparación de materiales y contar con su disponibilidad para estudio antes de las etapas, esto es muy importante, pues proporciona que los participantes tengan contacto con el contenido y se familiaricen con lo que va a ser estudiado. Es importante garantizar que NO sea excesivo el contenido, que sea concreto con el fin de facilitar su estudio y su análisis.

Profesores: En relación con los profesores, debemos buscar personas capa-

citadas para tratar los temas, los cuales tengan concordancia con la campaña y con una personalidad que proporcione más entusiasmo para compartir conocimientos y ayudarnos en la consolidación del curso en sí. Cada estado debe buscar en las escuelas, universidades, departamentos de salud, los organismos de vigilancia de la salud, etc., ya que sin duda vamos a encontrar profesionales capacitados para tratar los temas propuestos.

Coordinación: También nos parece importante, desde el primer momento de la articulación, la definición de una coordinación política y pedagógica que tendrá la tarea de acompañar la realización de todo el curso, dando soporte político y pedagógico a los profesores y estudiantes. Este grupo se encargará de ver si el lugar de realización está bien, enviar materiales a los estudiantes, hacer el acompañamiento confirmando si los estudios se están realizando, y proponer una dinámica y una metodología apropiada para el curso, etc.

Contenido: Este se establecerá de acuerdo con el programa del curso, es decir, en función de su duración y de la perspectiva, sin embargo, algunas cuestiones que parecen importantes de ser abordadas son:

- Historia de la agricultura y la relación del modelo actual con los agrotóxicos
- La Revolución Verde
- Efectos de los agrotóxicos sobre la salud y el medio ambiente
- La legislación de los agrotóxicos
- ¿Cómo funciona el mercado de los agrotóxicos?
- Transgénicos y su relación con los agrotóxicos
- Agroecología y su propuesta política

CALENDARIO DE LUCHA

07 de abril

Día Mundial de la Salud

Historia: El 7 de abril de 1948 fue celebrada la primera Asamblea Mundial de la Salud, donde se crea la Organización Mundial de la Salud y que a su vez determina el día 07 de abril como el Día Mundial de la Salud, la cual se celebra a partir de 1950.

Tarea: Esta es una fecha en la que las acciones de la campaña deben ser realizadas con referencia a los problemas existentes en materia de salud y su relación con los agrotóxicos, por lo que es una fecha en la que llevamos a cabo diferentes acciones de divulgación y movilización.

05 de junio

Día Mundial del Medio Ambiente

Historia: Esta fecha fue establecida por las Naciones Unidas (ONU) en 1972 con el fin de llamar la atención de los gobiernos y las comunidades ante los problemas ambientales, los problemas relacionados con la misma y las acciones de conservación.

Tarea: Dado esto, la definimos como una de las fechas en la lucha contra los agrotóxicos y por la vida, de manera que en todas las Provincias/Estados/Departamentos y/o Municipios se deben garantizar actividades de la campaña.

16 de octubre

Día Mundial de la lucha por la Soberanía Alimentar

Historia: El 16 de octubre de 1945 la ONU crea la FAO (Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) y para conmemorar este día fue establecido como el Día Mundial de la Alimentación. Sin embargo, la FAO, ha sido una institución sumisa a la agricultura capitalista y debido a esta la Vía Campesina re-significa esta fecha como Día Internacional de la Lucha por la Soberanía Alimentaria.

Tarea: Nuestra campaña toma esta fecha como un día de lucha, por lo que debemos tratar de organizar la lucha contra las empresas transnacionales vinculadas a la producción y comercialización de los agrotóxicos.

03 de diciembre

Día Mundial de la lucha contra los Agrotóxicos

Historia: La fecha fue establecida por 400 organizaciones de 60 países que conforman la Red de Acción contra los agrotóxicos (PAN Internacional - Pesticides Action Network), en memoria de un desastre ocurrido el 3 de diciembre de 1984, en una región llamada Bhopal – India, donde la empresa Union Carbide filtró 27 toneladas de gas tóxico que envenenó medio millón de personas, de las cuales hasta ahora 25.000 han muerto debido a los problemas causados en salud. Hasta hoy, la Union Carbide y su propietario, Dow, siguen negando la responsabilidad de la intoxicación. Actualmente en Bhopal, 100.000 personas son enfermos crónicos por los efectos del desastre y otras 30.000 personas se enferman por la contaminación.

Tarea: Debido a eso, también hemos asumido esta como una fecha para luchar contra los agrotóxicos, y por lo tanto es una fecha en que debemos divulgar nuestras acciones de sensibilizar a la sociedad sobre los problemas causados por los agrotóxicos, tanto para los seres humanos como para el planeta.

Foto: Sean Sprague



Finalizamos este primer cuaderno convocando a toda la militancia, a todas las organizaciones integrantes de la CLOC / VIA CAMPESINA y sus aliadas a asumir con fuerza la “Campaña Continental Contra los Agrotóxicos y Por la Vida”, que junto a las demás campañas que venimos construyendo nos permitirán avanzar con mayor unidad y coordinación en la lucha de los pueblos.

ANOTACIONES

